

## ЛІТЕРАТУРА

### Основна:

1. Аксеновский Д.И. PR для заказчика: принципы работы с PR-специалистом // <http://pr-axiz.okis.ru/index.html>
2. Алешина И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров. Учебник. – М.: ИКФ “ЭКМОС”, 2003. – 480 с.
3. Барежев В.А., Малькевич А.А. Организация и проведение PR-кампаний. – СПб.: Питер, 2010. - 176 с.
4. Білоус В.С. Зв'язки з громадськістю (паблік рилейшнз) в економічній діяльності: Навч. пос. - К.: КНЕУ, 2005. - 275 с.
5. Быков И.А. Организация и проведение кампаний по связям с общественностью: Уч. пособ. // <http://www.pr-campaign.narod.ru/index.html>.
6. Блэк С. PR. Что это такое. – М.: Новости, 1990. – 240 с.
7. Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблик рилейшнз. Уч.пос. для вузов / Пер. с англ. Б.Ерёмина // <http://evartist.narod.ru/text10/29.htm>
8. Доти Д. Паблिसити и паблік рилейшнз. – М.: Филин, 1996. – 285 с.
9. Катлип, С.М. Паблик рилейшнз. Теория и практика: учеб. пособ. / С.Катлип, А.Сентер, Г.Брум. – 8-е изд. – М.: Вильямс, 2000. – 335 с.
10. Китчен Ф. Паблик рилейшнз: принципы и практика / Пер. с англ. Под ред. Б.Л. Еремина – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 454 с.
11. Королько В.Г. Паблик рилейшнз. Наукові основи, методика, практика: Підручник, 2-е вид. доп. – К.: Вид. дім „Скарби”, 2001. – 400 с.
12. Кривоносов, А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций . – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2001. – 288 с.

13. Мойсеев В.А. Паблік рилейшнз. Навч. Посіб. - К.: Академвидав, 2007. – 224 с.
14. Почепцов Г.Г. Паблік рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением / <http://kiev-security.org.ua/b/214.shtml>.
15. Семенова М. PR-подразделение в коммерческой фирме: структура, особенности функционирования, взаимодействие с профессиональными PR-агентствами // [http://i-u.ru/biblio/archive/semenova\\_prvkommfirme/](http://i-u.ru/biblio/archive/semenova_prvkommfirme/)
16. Слісаренко І.Ю. Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління: Навчальний посібник. – К.: МАУП, 2001. – 104 с.
17. Тихомирова Є.Б. Зв'язки з громадськістю: Навчальний посібник. – К.: НМЦВО, 2001. – 560 с.
18. Чумиков А., Бочаров М., Связи с общественностью. Теория и практика. - М.: Дело, 2008. – 618 с.
19. Шарков Ф.И. Паблік рилейшнз: учебное пособие. - М.: Дашков и К°, 2005. - 316 с.
20. Шишкин Д.П., Гавра Д.П., Бровко С.Л. PR-кампании: методология и технология: Учеб. пособие. – СПб.: Роза мира, 2004. – 187 с.

#### **Додаткова:**

1. Антипов К. Паблік Рилейшнз: учеб. пос. для вузов. – М.: Дашков и К, 2002. – 145 с.
2. Бодуан Ж.П. Управление имиджем компании. Паблік рилейшнз: предмет и мастерство. - М.: Имидж-Контакт: Инфра-М, 2001. – 240 с.
3. Бердников И., Стрижова А. PR-коммуникации. Практическое пособие. – М.: Дашков и Ко, 2010. - 288 с.
4. Ворошилов В.В. Современная пресс-служба. - СПб.: “Изд-во В.А Михайлова”, 2005. - 254 с.

5. Грин Э. Креативность и паблик рилейшнз / Пер. с англ. А.Андреевой. – СПб.: Нева, 2004. – 256 с.
6. Зернецька О. PR-маніпуляційний вплив // Політичний менеджмент. – 2003. - № 3. – С.104-113.
7. Емельянов С. Теория и практика связей с общественностью. Вводный курс. – СПб.: Питер, 2006. – 240с.
8. Игнатъев Д.И. Настольная энциклопедия Public Relations / Д.И. Игнатъев, А.В.Бекетов. - М.: Альпина Паблишер, 2002. - 227 с.
9. Кочеткова А. Медиапланирование. – М.: РИП-Холдинг. – 2003. – 174 с.
- 10.Мирошниченко А.А. Public relation в общественно-политической сфере. – М.: “Филинь”, 1998. – 368с.
- 11.Музыкант В.Л. Реклама и PR-технологии в бизнесе, коммерции, политике. - М.: Армада-пресс, 2001. - 686с.
- 12.Куліш А. PR для громадських (недержавних) організацій. – К.: Знання, 2003. – 111с.
- 13.Ньюсом Д. С. Все о PR. Теория и практика паблик рилейшнз : [пер. с англ.] / Д. Ньюсом, Д. В. Терк, Д. Крукеберг. - 7-е изд. - М. : Имидж-Контакт : Инфра-М , 2001. - 627 с.
- 14.Почепцов Г.Г. Имидж-мейкер. Паблик рилейшнз для политиков и бизнесменов. - К.: Рекламное агентство Губерникова, 1995. - 234с.
- 15.Оливер С. Стратегия в паблик рилейшнз / Пер. с англ. под ред. А.Н. Андреевой. - СПб.: ИД “Нева”, 2003. - 160 с.
- 16.Ольшевский А.С. Негативные PR-технологии. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 327 с.
- 17.Самые успешные PR-кампании в мировой практике / Пер. с англ. О.В.Варламовой // <http://www.evartist.narod.ru/text3/19.htm>
- 18.Сайтэл Ф. Современные паблик рилейшнз. - М.: Имидж-контакт : Инфра-М, 2002. - 591 с.

19. Тульчинский Г. PR-фирмы: технология и эффективность. – СПб.: Алетей, СПб ГУКИ, 2001. – 304 с.
20. Тучков С.М. Связи с общественностью в политических, государственных и муниципальных организациях: учеб. пособие. - М.: МАКС Пресс, 2001. - 101 с.
21. Шомели Ж., Уисман Д. Связи с общественностью. – СПб.: Нева, 2003. – 124 с.