1. **Рекомендована література**

**Основна:**

1. Гнетнёв А. И., Филь М. С. Современная пресс-служба : учебник. Ростов на Дону : Феникс, 2010. 414 [1] с
2. Грачев А.С. , Грачева С.А., Спирина Е.Г Прес-служба компании. Практическое пособие. Москва: Дашков и Ко. 2009. 160 с.
3. Гундарин М.В. Книга руководителя отдела PR : практические рекомендации / Санкт-Петербург: Питер, 2007. 368 с.
4. Данилина В.В., Луканина М.В., Минаева Л.В., Салиева Л.К. Связи с общественностью. Составление документов: Теория и практика. Москва: Аспект Пресс, 2008. 288 с.
5. Ильченко С.Н., Кривоносов А.Д. Современная пресс-служба : учеб. пособ. Санкт-Петербург: Лаборатория оперативной печати факультета журналистики СПбГУ, 2005. 105 с.
6. Кочеткова А. В., Тарасов А. С. Современная пресс-служба. Москва: Эксмо, 2009. 272 с.
7. Кривоносов А. Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. 2-е изд., доп. Санкт-Петербург: Петербургское Востоковедении, 2002. 201 с.
8. Ротанова М. Б. Современная пресс-служба:Учеб. пособ. для высших учебных заведений, курсов повышения квалификации. Нижний Новгород : Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А.Добролюбова, 2008. 112 с.
9. Татаринова Г.М. Современная пресс-служба : учеб. пособ. Омск : ОГПУ, 2007.   
   79 с.
10. Шатилов В.В. Современная пресс-служба.Ярославль : Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2009. 83 с.

**Додаткова:**

1. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз: моногр. Київ : МАУП, 2005. 440 с.
2. Буари Ф. А. Паблик Рилейшн, или стратегия доверия : учеб. изд. Москва : Консалтинговая группа “Имидж-Контакт”: Инфра-М, 2001. 178 с.
3. Галумов Э. А.  Основы PR. Москва. : Летопись XXI, 2004. 408 с.
4. Горкина М., Мамонтов А., Манн И. PR на 100 %: Как стать хорошим менеджером по PR. Москва: Альпина Бизнес Букс, 2003. 113 с.
5. Гусев К.А. Связи с общественностью в экономике. Москва: Аспект пресс, 2003. 178 с.
6. Доценко К.О. Професії в PR : спроба аналізу й класифікації // Ученые записки Таврического национального университета. Симферополь : ТНУ, 2012. Т.25(64). № 4. Часть 1. С. 188-193.
7. Катлип С., Сентер А., Брум Г. Паблик рилейшнз. Теория и практика. Москва., Санкт-Петербург, Киев : Питер, 2003. 389 с.
8. Лебедева Т. Ю. Искусство обольщения. Паблик рилейшн по-французски. концепции, практика под ред. Я. Н. Засурского. Москва: МГУ, 1996. 136 с.
9. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. Москва: Рефл-бук; Киев : Ваклер, 2000. 352 с.
10. Чумиков А.Н. Связи с общественностью: Учебное пособие. 3-е изд. Москва: Дело, 2001. 209 с.
11. Шарков Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: учеб. пособ. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. 272 с.

**Інформаційні ресурси**

1. Татаринова Г.Н. Современная пресс-служба: учебное пособие. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2007. – 79 с. URL: <http://window.edu.ru/library/pdf2txt/424/62424/32487/page8>
2. [Четвертков Н. В.](http://www.biblioclub.ru/author.php?action=book&auth_id=28788) Современная пресс-служба. Учебное пособие 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 192 с. URL: <http://www.biblioclub.ru/book/104327/>
3. [Шайгородський Ю. Роль міфологічної свідомості у розумінні політики](http://www.politik.org.ua/vid/magcontent.php3?m=1&n=74&c=1741). URL: <http://www.politik.org.ua/vid/magcontent.php3?m=1&n=74&c=1741>
4. Шубін С. П. Проблеми політичногоPR у державному управлінні та методологія їх вирішення / С. П. Шубін // Ефективність державного управління. Збірник наукових праць. – 2010. – Вип. 24. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Edu/2010_24/fail/Shubin.pdf>