**Інфраструктура туризму**

Під інфраструктурою туризму розуміється система забезпечення переміщення, життя, відпочинку та пізнавальної діяльності туристів – комплекс споруд, інженерних і комунікаційних мереж, засобів зв’язку, доріг, підприємств індустрії туризму, засобів інформації та забезпечення туристської діяльності, а також власне туристів. Все це створює умови для здійснення можливих подорожей. Дійсно, як би не був привабливий туристичний ресурс, той чи інший природний або культурний об’єкт, його ефективне використання значною мірою залежить від можливості вільного доступу до нього споживача, а саме – туриста. Якщо до об’єкта туристського інтересу немає дороги або стежки, то масове відвідування його стає скрутним або неможливим. Найвищий у світі водоспад Анхель у Венесуелі відвідується туристами відносно рідко, оскільки до нього немає ні доріг, ні стежок, відсутні майданчики для посадки літаків. До цього унікального об’єкта можна дістатись лише з великими труднощами на човні по бурхливій річці Корона. Значно більш доступний інший унікальний водоспад Ігуасу на кордоні Аргентини і Бразилії. До нього туристи можуть і доїхати по шосейній дорозі, і долетіти на літаку, і допливти на човнах. Ще більш доступний і краще обладнаний для огляду всесвітньо відомий Ніагарський водоспад, розташований на кордоні США і Канади.

Крім доступу до природних об’єктів для туристів необхідні і досить комфортні умови перебування в місці відвідування (розміщення та харчування).

Загальноприйнятим у світовій практиці є стандарт розміщення туристів в готельних двомісних номерах зі зручностями (туалет, душ або ванна, гаряча вода). Відсутність таких зручностей в готелях, а також погані дороги і низький рівень сервісу є великою перешкодою для розвитку туризму.

Таким чином, в будь-якій державі інфраструктура туризму є найважливішою складовою успішного функціонування та сталого розвитку туристської сфери. Тому уряди країн, в яких туризм є важливим елементом в структурі економіки, послідовно направляють капіталовкладення та інвестиції в розвиток його інфраструктури.

Елементами інфраструктури туризму є:

1) Об’єкти транспортних перевезень:

- авіаційні, залізничні, автомобільні, водні, гужові та інші транспортні засоби;

- залізничні й автомобільні дороги, аеропорти, вокзали, причали і термінали;

- системи регулювання руху, системи теплопостачання, електричні та телефонні мережі;

- та інше.

2) Об’єкти розміщення:

- готелі;

- пансіонати;

- кемпінги;

- турбази;

- хостели;

- котеджі;

- та інше.

3) Об’єкти харчування:

- ресторани;

- кафе;

- бістро;

- буфети;

- бари;

- та інше.

4) Об’єкти розваги:

- театри;

- музеї;

- виставки;

- цирки;

- аква-парки;

- та інше.

5) Туристські організації:

- фірми;

- агентства;

- інформаційні та екскурсійні бюро;

- торговельні та інші організації, які здійснюють продаж турпродуктів, інформаційної літератури, сувенірів та інше обслуговування туристів.

Розвинена інфраструктура туризму поряд з різноманітністю туристичних ресурсів (природними, етнічними, історико-культурними, розважальними та іншими) складає основу успішного функціонування туристського сектора в багатьох країнах світу.