**ЛІТЕРАТУРА**

1. Кифяк В.Ф., Брижак П.М., Кифяк О.В. Правові аспекти діяльності підприємств сфери туризму.- Чернівці: Зелена Буковина, 2004,- 176 с.
2. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні.- Чернівці: Зелена Буковина, 2003.-312 с.
3. Кузнецова Н.М. Основи економіки готельного та ресторанного господарства. – К.: Інститут туризму, 1997.-176с.
4. Герасименко В.Г. Основі туристского бизнеса. –Одесса: Черноморье, 1997. –160с.
5. Аріон О.В., Уліганець С.І. Географія туризму: навчально-методичний посібник / О.В. Аріон, С.І. Уліганець. – К.: Альтерпрес, 2013. – 266 с.
6. Бейдик О.О. Рекреаційні ресурси України: навчальний посібник / О. О. Бейдик. – 3-тє вид., перероб. і доп. – К.: Альтерпрес, 2011. – 462 с.
7. Кляп М.П., Шандор Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник / М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор. – К.: Знання, 2011. – 334 с.
8. Кузик С.П. Географія туризму: навч. посібник / [С.П. Кузик](http://catalog.uccu.org.ua/opacunicode/index.php?url=/auteurs/view/77762/source:default). – Київ: Знання, 2011. – 271 с.
9. Любіцева О.О. Паломництво та релігійний туризм: навчальний посібник / О. О. Любіцева. – К.: Альтерпрес, 2011. – 416 с.
10. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України: навчальний посібник / О. О. Любіцева, В. Є. Панкова, Є. В. Стафійчук. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с.
11. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
12. Масляк П.О. Рекреаційна географія: навч.посіб. / П.О.Масляк. – К.: Знання, 2008. – 343 с.
13. Холловей Дж. К., Тейлор Н. Туристический бизнес / Дж. К. Холловей, Н. Тейлор ; пер. с 7-го анг. изд. Т. А. Черной, А. А. Кожевениковой. – 7-изд. –К.: Знання, 2007. – 798 с.
14. Александрова А.Ю. География туризма: учебник кол. авторов; под ред. А.Ю. Александрова та ін. – М. : КНОРУС, 2008. – 592 с.
15. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 470 с.
16. Бабкин А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
17. Бейдик О.О. Українсько-російський словник термінів і понять з географії туризму і рекреаційної географії / О.О. Бейдик. – К.: РВУ “Київський університет”, 1997. – 300 с.
18. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник / М.Б. Биржаков – Изд-ние 9-е, переработаное и дополненное. – СПб: Герда, – 2007. – 576 с.
19. Бовсуновська Г.Я. Географія туризму: Навч.посібник / Г.Я. Бовсуновська. – Донецьк:ДІТБ,2002. – 411 с.
20. Ільїна О.В.  Туризм. Рекреаційна географія: Поняття і терміни / О.В. Ільїна. –– Луцьк: Терен, 2004. – 104 с.
21. Квартальнов В. А.Туризм / В.А.Кавартальнов.– 2-е изд., перераб. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 336 с.
22. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма / В.А.Кавартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 672 с.
23. Кусков А. С. География туризма: учеб. пособие / А. С. Кусков, Е. И. Арсеньева. – М.: Флинта, 2006. – 30 с.
24. Макаренко С.Н., Саак А.Э. География туризма: Учебное пособие / С.Н. Макаренко, А.Э. Саак. –Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. – 114 с.
25. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Навч. пос. / М.П. Мальська, В.В.Худо. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
26. Проблеми географії та менеджменту туризму: Монографія / Явкін. В.Г., Руденко В.П., Король О.Д. та ін. – Чернівці: Рута, 2006. – 206 с.
27. Романов А.А., Саакянц Р. Г. География туризма / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. – М., 2004. – 51 с.
28. Самойленко А. А. География туризма: учеб. Пособие / А.А. Самойленко. – Ростов н/Д: «Фенікс», 2006.– 368 с.
29. Смаль І.В. Основи географії рекреації і туризму: Навч. посіб. / І.В. Смаль. – Ніжин: Вид-во НДПУ ім.М.Гоголя, 2004. – 264 с.
30. Филиппова И. Г. География туризма / И.Г. Филиппова, В.Л. Погодина, Е.А. Лукьянов. – СПб.: Изд. Дом «Бизнес-преса», 2007. – 264 с.
31. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: Підручник / За заг. Ред. В. Ф. Орлова. - К.: Грамота, 2006. - 264 с: - Бібліогр. 266 с
32. Мальська М. Я., Худо В. В. Туристичний бізнес; теорія і практика: Навч. посіб. — К.: Центр учбової літератури, 2007. — 424 с.
33. Мальська М.Я., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. — Л.: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2003. — 360 с.
34. Масляк П.О. Країнознавство. Підручник. — К.: Знання, 2008. - 292 с.
35. Пузакова Е.П., Честникова В.А. Международный туристический бизнес. - М.: «Экспертное бюро», - 1997. – 176 с.
36. Сонько С.П., Скринько М.М. Інфраструктура в умовах транзитивної економіки. Наукова монографія. Харків: Вид-во «Еко-граф», 2004.- 348 с.
37. Сонько С.П. Концепція соціально-економічного розвитку села (на прикладі Богуславецької сільської територіальної громади Золотоніського району Черкаської області).- Монографія. - Головчук А.Ф., Приліпко С.М., Єгоров Ю.І. та ін. - Умань: Видавець «Сочинський», 2011.-145 с.
38. Кузик, С. П. Географія туризму : навч. посіб. [Текст] / С. П. Кузик. — К. : Знання, 2011. — 271с.
39. Александрова А. Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов/ А.Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 150 с.
40. Балабанов, И. Т. Экономика туризма: учеб. пособие / И. Т. Балабанов. - М.: финансы и статистика, 2003. - 372 с.
41. Басовский, Л. Е. Менеджмент: учеб. пособие / Л. Е. Басовский. - М.: Инфра, 2007. - 485 с.
42. Богатов, А. П. Туристские формальности. Социально-культурный сервис и туризм / А. П. Богатов, Т.В. Бойко, М.В. Зубрева; под ред. А. П. Богатова. - М.: Академия, 2006. - 150 с.
43. Виханский, О. С. Менеджмент / О.С.Виханский, А.Н. Наумов; под ред. О. С. Виханвкого. - М.: "Высшая школа", 2004. - 234 с.
44. Волков, Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Ю.Ф. Волков. - Ростов н/Д: Феникс, 2004. - 210 с.
45. Дурович, А. П. Маркетинговые исследования в туризме: Учеб.-практ. пособие / А. Дурович - М.: Новое знание, 2005. - 102 с.
46. Ильина, Е. Н. Деятельность туристических агентств. Туристский рынок и предпринимательство / Е. Н. Ильина. - М.: Советский спорт, 2004. - 386 с.
47. Кабушкин, Н. И. Менеджмент туризма / Н. И. Кабушкин. - Минск: Новое знание, 2005. - 436 с.
48. Калужский, М. А. Практический маркетинг: Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2012. - 176 с.
49. Кусков, А. С. Основы туризма: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КНОРУС, 2010. - 388 с.
50. Мескон, М. А. Основы менеджмента / М. А. Мескон, М. В. Альберт; под ред. М. А. Мескона. - М.: Издательство «ДЕЛО», 2007. - 495 с.
51. Сергеева, Т. М. Организация туризма: учебно-практическое пособие; Белорусский государственный экономический университет. / Т. М. Сергеева. - Минск: БГЭУ, 2007. - 131 с.
52. Феденя, А. К. Менеджмент: Учеб. пособие для вузов. - Мн.: ТетраСистем, 2007. - 225 с.
53. Щербаков С. А. Международный туризм. Экономика и география/ С.А. Щербаков. - М.: финансы и статистика, 2008. - 144 с.
54. Світова економіка: підруч. для студ. вищ. нав. закл. / [А. С. Філіпенко, О. І. Рогач, О. І. Шнирков, О. О. Веклич та ін. ] ; К.: Либідь, 2001. – 582 с .
55. Туристична діяльність. Нормативна база / упор. О. М. Роїна. – К.: КНТ, 2005. – 448 с.
56. Енциклопедичний словник-довідник з туризму / упоряд. В. А Смолій, В. К. Федорченко, В. І. Цибух. – К.: Слово, 2006. – 372 с.
57. Данильчук В. Ф. Особенности формирования и развития туристических предприятий: монографія / В. Ф. Данильчук. – Донецк : НАН Украины. Ин-т экономики пром-сти. – 2006. – 240 с.