МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ

Кафедра ТУРИЗМУ

 **ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан факультету фізичного виховання

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.В. Маліков

 (підпис) (ініціали та прізвище)

 «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_\_

**ІНФРАСТРУКТУРА ТУРИЗМУ**

(назва навчальної дисципліни)

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки \_\_\_\_\_\_\_\_\_бакалавр\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (назва освітнього ступеня)

спеціальності \_\_\_\_\_\_\_6.140103 туризм\_\_\_\_\_\_\_

 (шифр, назва спеціальності)

**Укладач (Укладачі)** Люта Д.А.

|  |  |
| --- | --- |
| Обговорено та ухваленона засіданні кафедри туризмуПротокол №\_\_\_ від “\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_201\_ р.Завідувач кафедри туризму\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.В. Маковецька (підпис) (ініціали, прізвище ) | Ухвалено науково-методичною радою факультету фізичного виховання Протокол №\_\_\_від “\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_201\_\_ р.Голова науково-методичної ради факультету фізичного виховання\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_К.В. Лукоянова (підпис) (ініціали, прізвище ) |

2017 рік

**1. Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Найменування показників  | Галузь знань, спеціальність, освітня програма, рівень вищої освіти | Характеристика навчальної дисципліни |
| **денна форма навчання** | **заочна форма навчання** |
| Кількість кредитів - 5 | Галузь знань1401 «Сфера обслуговування»(шифр і назва) | вибіркова |
| Загальна кількість годин -150 | Спеціальність 6.140103 «Туризм»(шифр і назва) | **Рік підготовки:** |
| 3 -й | - |
| Освітня програма бакалавр(назва) |
| **Лекції** |
| Тижневих аудиторних годин для денної форми навчання: – 2 год. | Рівень вищої освіти: бакалаврський | 30 год. | - |
| **Практичні, семінарські** |
| 30 год. | - |
| **Лабораторні** |
| - |  - |
| **Самостійна робота** |
| 90 год. | - |
| **Вид контролю**: залік |

### **2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Метою** навчальної дисципліни «Інфраструктура туризму» є формування поняття про туристичну інфраструктуру як цілісного комплексу туристсько-сервісних і супутніх підприємств, галузевого підходу до проблем та перспектив її розвитку.

Основними **завданнями** навчальної дисципліни «Інфраструктура туризму» є: знайомство з виробничою і соціальною інфраструктурою, їх завданнями і складовими елементами, загальними тенденціями розвитку сфери обслуговування в туризмі, матеріально-технічною базою і транспортним забезпеченням туризму, як складовою і необхідною умовою становлення туристичної галузі в країні.

Згідно з вимогами освітньої (освітньо-професійної, освітньо-наукової) програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

- комплексного підходу до аналізу складових інфраструктури туризму;

- узагальнення досвіду діяльності національних туристських адміністрацій і підприємств сфери туризму щодо розвитку туристичної інфраструктури;

- оцінки проблем розвитку інфраструктури туризму в країні з урахуванням специфіки туристського ринку країни;

- практичного аналізу ситуацій, що стосуються розвитку інфраструктури туризму в країні та факторів, що гальмують цей процес;

- структурування і виявлення внутрішніх зв'язків між типами підприємств туристичної інфраструктури;

- формування банку даних об'єктів туристичної інфраструктури;

- використання зарубіжного досвіду.

**Міждисциплінарні зв’язки.**

Навчальна дисципліна «Інфраструктура туризму» пов'язана майже з усіма дисциплінами загального профілю, професійно-орієнтованими та спеціальними дисциплінами і має важливе значення у комплексному вивченні підприємств матеріальної бази туризму та супутньої сфери.

**3. Програма навчальної дисципліни**

### **Розділ 1. Теоретико-методологічні основи вивчення інфраструктури туризму.**

**Тема № 1. Введення. Цілі і завдання дисципліни.**

Цілі і завдання дисципліни «Інфраструктура туризму», комплексне вивчення підприємств матеріальної бази туризму та супутньої сфери, особливостей їх функціонування з урахуванням специфіки національного туристського продукту, а також проблем і перспектив розвитку туризму країни. Місце індустрії туризму як однієї з найбільш динамічно розвинутих форм міжнародної торгівлі послугами. Внесок у платіжний баланс і ВНП країни. Одне з основних завдань розвитку туризму – розвиток інфраструктури туризму, розробка комплексу заходів щодо сприяння модернізації матеріальної бази туризму, активізації будівництва нових об'єктів.

**Тема № 2. Виробнича і соціальна інфраструктура в туризмі. Основні поняття.**

Виробнича і соціальна інфраструктура. Завдання і складові елементи інфраструктури. Туризм як перспективна галузь національної економіки. Загальні тенденції розвитку сфери обслуговування в туризмі. Комплексний підхід до вирішення галузевих проблем в туризмі. Співвідношення понять «туристична індустрія» та «туристична інфраструктура». Структура туристської системи.

**Тема № 3. Складові туристичної інфраструктури.**

Загальна характеристика матеріально-технічної бази туризму. Поняття матеріально-технічної бази туризму і складових її елементів. Складові туристичної інфраструктури. Роль супутньої сфери у розвитку інфраструктури туризму. Засоби розміщення туристів. База ночівлі. Класифікація засобів розміщення. Індивідуальні та колективні засоби розміщення туристів. Характеристика основних і додаткових видів засобів розміщення. База харчування. Структура і принципи функціонування підприємств харчування. Установи гастрономічні (ресторани, бари, кафе, їдальні, закусочні, буфети, домові кухні тощо). Торговельні заклади (магазини, кіоски, торгові намети, кіоски, лавки і т. д.). Установи постачання (бази, склади). Обладнання для ресторанів, кафе та інших підприємств харчування туристів. Організація приготування їжі, вимоги до якості. Обробка і зберігання предметів сервірування. Організація харчування в туристських центрах. Транспортно-комунікаційна база (дороги і шляхи сполучення). Транспортні перевезення в туризмі. Транспорт як складова частина і необхідна умова розвитку туристської індустрії. Різновиди спеціалізованого транспорту для туристів, можливості обслуговування туристів повітряним, залізничним та іншими видами транспорту. Категорії туристських транспортних засобів. Основні види перевезень та проблеми розвитку туристичного транспорту. Залізничні, автобусні, автомобільні перевезення. Морські перевезення (круїзи). Повітряні подорожі. Вокзали і аеропорти. Телекомунікаційні мережі, побутові та інженерні комунікації. Системи зв'язку і телекомунікацій. Лінії зв'язку. Інженерні комунікації, тепло-, водо-, енергозабезпечення об'єктів туризму. Супутня база. Пристрої та споруди, що забезпечують доступ і зручність користування рекреаційними ресурсами. Організація дозвілля. Виробничі об'єкти туристської сфери. Виробництво туристичного та спортивного спорядження та інвентарю, сувенірної продукції. Інформаційно-сервісні служби. Об'єкти загального користування, які задіяні в сфері туризму. Об'єкти нетуристичної сфери, використовувані туристами. Загальнодержавні комунікації. Об'єкти комунальної власності, задіяні в туристичній сфері. Муніципальні об'єкти громадського харчування, транспорту, служби побуту.

### **Розділ 2. Туристські послуги як основа інфраструктури туризму.**

**Тема № 1. Постачальники туристських послуг.**

Підприємства – постачальники туристських послуг, їх характеристика. Підприємства спеціалізованого, додаткового і супутнього обслуговування. Виробниче забезпечення туристських підприємств та обслуговуючого персоналу, зайнятого у сфері туризму.

**Тема № 2. Особливості розвитку інфраструктури туризму в країні.**

Проблеми та перспективи розвитку інфраструктури туризму. Управління туристським рухом. Державне та галузеве планування розвитку туристичної інфраструктури. Діяльність національних туристських адміністрацій (НТА).

**4. Структура навчальної дисципліни**

|  |  |
| --- | --- |
| Назви тематичних розділів і тем | Кількість годин |
| денна форма | заочна форма |
| усього  | у тому числі | усього  | у тому числі |
| л | с/п | лаб. | сам.роб. | л | с/п | лаб. | сам.роб. |
|  |  |  |  |  |  | інд.завд.(при наявності) |  |  |  |  |  | інд.завд.(при наявності) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |  | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |  |
|  |
| **Розділ 1. Теоретико-методологічні основи вивчення інфраструктури туризму.** |
| Тема 1. Введення. Цілі і завдання дисципліни. | 30 | 6 | 6 | - | 18 | - | - | - | - | - | - | - |
| Тема 2. Виробнича і соціальна інфраструктура в туризмі. Основні поняття. | 30 | 6 | 6 | - | 18 | - | - | - | - | - | - | - |
| Тема 3.Складові туристичної інфраструктури. | 30 | 6 | 6 | - | 18 | - | - | - | - | - | - | - |
| Разом за розділом 1 | 90 | 18 | 18 | - | 54 | - | - | - | - | - | - | - |
| **Розділ 2. Туристські послуги як основа інфраструктури туризму.** |
| Тема 1. Постачальники туристських послуг. | 30 | 6 | 6 | - | 18 | - | - | - | - | - | - | - |
| Тема 2. Особливості розвитку інфраструктури туризму в країні. | 30 | 6 | 6 | - | 18 | - | - | - | - | - | - | - |
| Разом за розділом 2 | 60 | 12 | 12 | - | 36 | - | - | - | - | - | - | - |
| УУсього годин | **150** | **30** | **30** | **-** | **90** | **-** | - | - | - | - | - | - |

**5. Теми лекційних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми | Кількістьгодин |
| 1 | Введення. Цілі і завдання дисципліни. | 6 |
| 2 | Виробнича і соціальна інфраструктура в туризмі. Основні поняття. | 6 |
| 3 | Складові туристичної інфраструктури. | 6 |
| 4 | Постачальники туристських послуг. | 6 |
| 5 | Особливості розвитку інфраструктури туризму в країні. | 6 |
| Разом | 30 |

**6. Теми семінарських занять (практичних/лабораторних)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми | Кількістьгодин |
| 1 | Введення. Цілі і завдання дисципліни. | 6 |
| 2 | Виробнича і соціальна інфраструктура в туризмі. Основні поняття. | 6 |
| 3 | Складові туристичної інфраструктури. | 6 |
| 4 | Постачальники туристських послуг. | 6 |
| 5 | Особливості розвитку інфраструктури туризму в країні. | 6 |
| Разом | 30 |

**7. Самостійна робота**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми | Кількістьгодин |
| 1 | Введення. Цілі і завдання дисципліни. | 18 |
| 2 | Виробнича і соціальна інфраструктура в туризмі. Основні поняття. | 18 |
| 3 | Складові туристичної інфраструктури. | 18 |
| 4 | Постачальники туристських послуг. | 18 |
| 5 | Особливості розвитку інфраструктури туризму в країні. | 18 |
| Разом  | 90 |

**Індивідуальне завдання**

(при наявності)

Передбачає виконання науково-дослідницького завдання. Кінцевим результатом повинна стати розгорнута доповідь з використанням презентацій, наведення конкретних результатів. Теми завдань:

1. Вплив рівня розвитку інфраструктури туризму на становлення туризму як галузі економіки.
2. Роль і місце інфраструктури туризму в туристській індустрії.
3. Правові основи розвитку інфраструктури туризму.
4. Нормативно-законодавча база розвитку інфраструктури туризму.
5. Роль місцевих органів виконавчої влади у розвитку туристської інфраструктури.
6. Оцінка факторів, що роблять вплив на розвиток туристської інфраструктури в країні (країна на вибір).
7. Системи класифікації послуг.
8. Системи класифікації готелів.
9. Стандартизація готелів.
10. Вимоги до номерного фонду.
11. Вимоги до систем життєзабезпечення і безпеки.
12. Вимоги до обслуговуючого персоналу.
13. Структура та принципи функціонування підприємств харчування.
14. Обладнання для ресторанів, кафе та інших підприємств харчування туристів.
15. Організація приготування їжі. Вимоги до якості.
16. Обробка і зберігання предметів сервірування.
17. Порівняльний аналіз сучасного стану туристичної інфраструктури країн (країни на вибір).
18. Системи громадського харчування, що застосовуються в туристичному господарстві країн Європи.
19. Організація харчування в туристських центрах світу.
20. Транспортно-комунікаційна база інфраструктури туризму.
21. Залізничні та автоперевезення.
22. Забезпечення морських (круїзи) і повітряних подорожей.
23. Регулювання дорожнього, повітряного, річкового і морського руху.
24. Проблеми розвитку транспорту в країні (країна на вибір).
25. Формування бази даних об'єктів туристичної інфраструктури.
26. Використання сучасних систем телекомунікацій в туристській сфері.
27. Значення розвиненої телекомунікаційної бази для перетворення туризму у високоприбуткову галузь економіки.
28. Нові способи продажу туристського продукту.
29. Використання електронних технологій для просування туристичного продукту на світовий ринок послуг.
30. Підприємства спеціалізованого, додаткового та супутнього обслуговування.
31. Послідовність технологічних операцій обслуговування туристів.
32. Виробниче забезпечення туристських підприємств та обслуговуючого персоналу, зайнятого у сфері туризму.
33. Вплив диференціації видів відпочинку на тенденції формування туристської інфраструктури.
34. Роль індустрії розваг в туризмі.
35. Роль допоміжної (супутньої) сфери у розвитку туристської інфраструктури і освоєння туристських ресурсів.
36. Інвестиційні проекти розвитку інфраструктури туризму.
37. Інвестиційний клімат інфраструктури туризму в Казахстані.
38. Перспективи інвестиційних вкладень в розвиток туристської інфраструктури (досвід і перспективи).
39. Способи залучення іноземних інвестицій до розвитку туристичної інфраструктури.
40. Інвестиційні проекти розвитку інфраструктури туризму в країні (країна на вибір).
41. Роль державного впливу у розвитку інфраструктури туризму країни.
42. Зростання зайнятості в сфері туризму, зростання доходів населення, підвищення рівня добробуту нації.
43. Підприємства матеріальної бази туризму та супутньої сфери, особливості їх функціонування з урахуванням специфіки національного туристського продукту.
44. Диверсифікація економіки через забезпечення зайнятості в галузях, які обслуговують сферу туризму.
45. Роль туристичної інфраструктури в розвитку туризму.
46. Роль і місце інфраструктури туризму в туристській індустрії.
47. Виробнича і соціальна інфраструктура в туризмі. Основні поняття.
48. Специфіка "туристичного продукту".
49. Структуризація туристської інфраструктури за функціональною ознакою.
50. Складові туристичної інфраструктури.
51. Основні і додаткові види засобів розміщення туристів.
52. Категорії туристських транспортних засобів.
53. Вимоги до туристського транспорту.
54. Роль комунікацій в туризмі.
55. Нові можливості телекомунікаційних мереж.
56. Використання можливостей мережі Internet для створення та просування туристичного продукту.
57. Виробництво туристичного спорядження та інвентарю, сувенірної продукції.
58. Інформаційно-сервісні служби.
59. Розважальні заклади, організація дозвілля.
60. Підприємства побутового обслуговування.
61. Побутові комунікації.
62. Постачальники туристських послуг.
63. Роль туристських підприємств і туристських організацій у розвитку інфраструктури туризму.
64. Послідовність технологічних операцій обслуговування туристів.
65. Особливості розвитку інфраструктури туризму в країні (країна на вибір).
66. Проблеми та перспективи розвитку інфраструктури туризму в країні (країна на вибір).

**8. Види контролю і система накопичення балів**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид контрольного заходу** | **Кількість контрольних заходів** | **Кількість балів за 1 захід** | **Усього балів** |
| Підготовка самостійної творчої роботи | 2 | 10 | 20 |
| Обговорення самостійного творчого завдання на семінарському занятті | 4 | 5 | 20 |
| Контрольне тестування за результатами вивчення матеріалу Розділу 1 | 1 | 0-20 | 20 |
| Контрольне тестування за результатами вивчення матеріалу Розділу 2 | 1 | 0-20 | 20 |
| Залік | 1 | 20 | 20 |
| **Загалом** | **9** |  | **100** |

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| За шкалоюECTS | За шкалою **університету** | **За національною шкалою** |
| ЕЕкзамен | ЗЗалік |
| A | 90 – 100(відмінно) | 55 (відмінно) | ЗЗарахованоН |
| B | 85 – 89(дуже добре) | 4 (добре) |
| C | 75 – 84(добре) |
| D | 70 – 74(задовільно)  | 3 (задовільно) |
| E | 60 – 69(достатньо) |
| FX | 35 – 59(незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) | Незараховано  |
| F | 1 – 34(незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) |

**9. Рекомендована література**

**Основна:**

1. Дуйсен Р. М. Засади формування та розвитку індустрії туризму в Кавзахстані.-Алмати, 2002.-94с.

2. Туризм і готельне господарство: учеб. для вузів/під ред. Чуднівського А. Д.-М:ЭКМОС,2000.-399с.

3. Биржаков, М. Б. Введення в туризм/М. Б. Биржаков.-Вид 9-е, перероб. та доп.-СПб. Видавничий будинок Герда: Невський Фонд,2008.- 576 с.

4. Уокер Дж. Р. Введення в гостинність: Підручник/Пер. з англ.- М: ЮНИТИ,1999.-463с.

5. Ваген Лінн Ван Дер. Готельний бізнес.-(Навчальний посібник).-Ростов н / Д:Фенікс, 2001.-416с.

6. Ільїна Е. Н. Туроперейтинг: організація діяльності: Посіб. для вузів.- М: Фінанси і статистика, 2001.- 251с.

7. Маркетинг в галузях і сферах діяльності: підручник/під ред. Ст. А. Алексунина.- Изд. 3 - е, перероб. та доп.-М:Дашков і К,2005.-714с.

**Додаткова:**

1. Абуков А. Х. Туризм сьогодні і завтра:Турист.-екскурс.робота профспілок.-М.:Профиздат,1978.-269с.

2. Ніколаєнко, Д. В. Рекреаційна географія:підруч. посібник [для вузів ]/ Д. В. Ніколаєнко.-М.:Владос,2003.-279 с.

Погоджено \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

відділ з навчальної роботи

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_