**Рекомендована література**

**Основна:**

1. Ботвина Н.В. Міжнародні культурні традиції: мова та етика ділового спілкування : Навч. посібник / Н. В. Ботвина . – Київ : АртЕк, 2000. – 189 с.
2. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе: от столкновения к взаимопониманию. – М. : Дело.  – 2001.  – 568 с.
3. Майєр Д.М. Міжнародне середовище бізнесу : конкуренція та регулювання у глобальній економіці / Д.М. Майєр. – К. : Либідь. – 2002. – 245 с.
4. Международный бизнес : Стратегия альянсов / М.А. Бобина, М.В. Грачев / Академия народного хозяйства при правительстве РФ. – М. : Дело, 2006. – 240 с.
5. Международный менеджмент : Учебник для вузов / С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич. – 4-е изд. – М.; СПб. и др. : Питер, 2008. – 720 с.
6. Міжнародний бізнес : українська бізнес-енциклопедія / Л. А. Віднійчук-Вірван, Н. В. Вірван / Мін-во освіти і науки України. – Чернівці : Наші книги, 2008. – 376 с.
7. Международный бизнес. Учебно-методический комплекс : Учеб.пособие для вузов / Под общ.ред. В.И. Черенкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 576 с.
8. Мировая экономика и международный бизнес : Учебник для вузов / Под общ. ред. В.В. Полякова, Р.К. Щенина. – 5-е изд., стереотип. – М. : КНОРУС, 2008. – 688 с.
9. Рогач О.І. Міжнародні інвестиції: теорія та практика бізнесу транснаціональних корпорацій : підруч. для студ. / О.І. Рогач. – К. : Либідь. – 2005. – 577 с.
10. Стратегії та тактики міжнародних торговельно-економічних переговорів: Міжпредметний комплексний тренінг / [Циганкова Т.М., Євдоченко О.О., Олефір А.О., Солодковська Г.В., Солодковський Ю.М.] – К.: КНЕУ, 2010. – 484 с.

**Додаткова:**

1. Международный офшорный бизнес : Учеб. пособие для вузов / О.В. Климовец. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. – 320 с.
2. Мировая экономика и международный бизнес : Учебник для вузов / Под общ. ред. В.В. Полякова, Р.К. Щенина. – 5-е изд., стереотип. – М. : КНОРУС, 2008. – 688 с.
3. Міжнародний банківський бізнес : базові категорії, поняття, терміни : навч. посібник / Л. А. Віднійчук-Вірван. – Львів : Магнолія 2006, 2007. – 312 с.
4. Міжнародний маркетинг : Теорія і господарські ситуації : навч. посібник для вузів / О. Л. Каніщенко ; М-во освіти і науки України, Нац. технічний ун-т України, «Київський політехнічний ін-т». – 2-ге вид., перероб. – К. : Кондор, 2007. – 152 с.
5. [Каніщенко О. Л.](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=REF&P21DBN=REF&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=A=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9A%D0%B0%D0%BD%D1%96%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%9E$)  Міжнародний маркетинг у діяльності українських підприємств : моногр. / О. Л. Каніщенко; Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка. – К. : Знання, 2007. – 446 c.
6. Міжнародний агробізнес : навч. посібник для вузів / за ред. І. Ю. Сіваченка, О. В. Захарченка ; Мін-во освіти і науки України, Одеський держ. економічний ун-т. – Вид. 2-ге, перероб. та доп. – К. : Центр учб. літ., 2008. – 266 с.
7. Организация и техника внешнеторговых операций: Учеб. пособие для студ. вузов / Ю. Макогон, Н. Фомичева. – Донецк : ДонНУ, 2002. – 547 с.
8. Міжнародний туризм і сфера послуг:Підручник. / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. – К.:Знання, 2008. – 458 с.
9. Транснаціональні корпорації: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / Л.В. Руденко **—** К.: КНЕУ, 2003. –654 с.
10. Міжнародні економічні відносини: аналіз стану, реалії і проблеми: Навчальний посібник / Г. А. Семенов, М. О. Панкова, А. Г. Семенов. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 232 с.

**Інформаційні ресурси:**

1. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України[Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.me.gov.ua>.
2. Національний інститут стратегічних досліджень.[Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.niss.gov.ua>.
3. Інститут економічних досліджень та політичних консультацій [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.ier.com.ua>
4. «Российский внешнеэкономический вестник» [Електронний ресурс] — Режим доступу : <http://www.vavt.ru>.
5. Журнал «Forbes. Украина» [Електронний ресурс] — Режим доступу : <http://forbes.ua>.
6. Журнал «Эксперт. Украина» [Електронний ресурс] — Режим доступу : www.expert.ua.
7. Journal of world trade [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://www.kluwerlawonline.com/toc.php?pubcode=TRAD.
8. Журнал «Торговая политика» [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://tradepolicyjournal.hse.ru/issuejournal.