

## Методичне забезпечення підсумкового контролю

### Питання до заліку із дисципліни «Веб-сайт як інтернет-ЗМІ»

1. Значення термінів «веб-сайт», «інтернет-видання», «інтернет-ЗМІ».
2. Критерії ідентифікації журналістського інтернет-ЗМІ.
3. Гіпертекстуальність і мультимедійність в інтернет-публікаціях.
4. Робота з безкоштовними і платними хостингами.
5. Створення сайту звичайним способом: алгоритм дій.
6. Можливості роботи над сайтом у панелі хостинг-акаунту.
7. Система доменних імен, значення доменів, доменні імена відомих інтернет-ЗМІ.
8. Складники коцепції нового журналістського веб-проекту.
9. Типова послідовність дій при заснуванні сайту для інтернет-ЗМІ.
10. Структура і функції панелі управління сайтом.
11. Організація контенту сайту за допомогою модульної сітки.
12. Структура головної сторінки сучасного інтернет-видання.
13. Створення, встановлення і налаштування шаблону для «Joomla!».
14. Виготовлення окремих елементів дизайну для інтернет-ЗМІ.
15. Створення карти сайту і системи меню для інформаційного сайту.
16. Основні прийоми адміністрування сайту інтернет-ЗМІ.
17. Робота з категоріями і мітками матеріалів інтернет-видання.
18. Робота з розширеннями для системи управління контентом.
19. Використання нових модулів, скриптів і плагінів для сайту.
20. Публікація текстів за допомогою панелі управління сайтом.
21. Форматування і коригування текстових матеріалів сайту.
22. Влаштування і функціональне призначення слайд-шоу на сайті.
23. Опрацювання фото у графічних редакторах для публікації на сайті.
24. Вимоги до структурування інформації текстового інтернет-повідомлення
25. Застосування простих фотоілюстрацій у текстових новинах.
26. Підготовка матеріалів блогового характеру для інтернет-видань.
27. Публікація в Інтернеті великого мультимедійного матеріалу.
28. Ознаки інтернет-публікацій низької і високої якості.
29. Ілюстрування інтернет-публікацій карикатурами та коміксами.
30. Підготовка аналітичного матеріалу для інтернет-видання.
31. Виготовлення і публікація таймлайнів для висвітлення хронології подій.
32. Художнє оповідання як частина контенту інтернет-ЗМІ.
33. Форми інтерактивного спілкування на сайті інтернет-ЗМІ.
34. Дії з підвищення рівня інтерактивності на сайті.