**Лекція 5. Міжнародна торгівля сировинними товарами**

1. Сутність торгівлі сировинними товарами.
2. Особливості міжнародної торгівлі сировинними товарами.
3. Міжнародна торгівля продовольчими товарами.
4. Ринки сільськогосподарської сировини.
5. Ринки руд і металів.
6. Ринки палива.
7. Міжнародні міжурядові організації тор­гівлі, що сприяють розвитку торгівлі.
8. Світові ціни на промислові та сировинні товари.
9. **Сутність торгівлі сировинними товарами.**

До узагальненого поняття «сировинні товари», як правило, належать: мінеральна сировина, продукти її збагачення та переробки (чорні та кольорові метали); сільськогосподарська сировина рослинного і тваринного походження та продукти їх первинної переробки, а також продовольчі товари; хімічна продукція (синтетичний каучук, штучні волокна, пластмаси та ін.).

Найчастіше під сировиною розуміють лише продукти добувної промисловості та сільського господарства, а під основними матеріалами — продукцію обробної промисловості. Західними фахівцями пропонується ширше трактування сировини як комплексу, що об’єднує матеріали, які безпосередньо видобуваються з навколишнього середовища (нафта, руди, ліс тощо), та напівфабрикати, тобто матеріали, що були оброблені, але є непридатними до споживання як готові продукти. Вони, в свою чергу, слугують сировиною для виробництва готової продукції (метали, лісоматеріали, хімічна сировина, продукти первинної переробки сільськогосподарської продукції). Так, статистики ООН відносять до сировини продовольство, сировинні матеріали (шкіряна сировина; каучук, включаючи штучний; лісопродукти, включаючи целюлозу і папір; текстильні волокна та ін.), руди та інші мінерали, включаючи природні добрива, паливні матеріали та кольорові метали. Проте чорні метали та продукти хімії, пряжа, тканини належать за цією схемою до готових виробів.

Таким чином, чіткої класифікації сировинних товарів у міжнародній торгівлі не існує. Тому найчастіше поняття «сировинні товари» об’єднує як саму сировину, так і товари (продукцію) первинної переробки (рис. 1).



Рис. 1. Склад поняття «сировинні товари»   
у міжнародній торгівлі

У міжнародній практиці до *сільськогосподарської сировини* належить продукція рослинництва, продукти тваринництва, рибальства, сировина для харчової промисловості. *Промислова сировина* поділяється на сировину мінерального походження (нафта, вугілля, руди, сіль, нерудні копалини) та сировину, що отримується штучним шляхом (штучні волокна, штучний каучук, пластмаси тощо). До товарів первинної переробки належить продукція переробної промисловості (хімічної, харчової, збагачувальної тощо), яка є результатом першої стадії обробки сировини. Ця продукція, в свою чергу, — сировина для подальшого виробництва.

У міжнародній торгівлі поширений поділ сировинних товарів залежно від методів торгівлі на *біржові* (зернові, цукор, кава, бавовна, натуральний каучук, джут, натуральний шовк, вовна, кольорові метали та ін.) та *небіржові* (вугілля, природний газ, нафта, руди чорних і кольорових металів, чорні метали, лісові, целюлозно-паперові та інші товари). Угоди по товарах першої групи укладаються на відповідних спеціалізованих міжнародних товарних біржах, а товари другої групи продають­ся і купуються за довгостроковими та короткостроковими контрактами.

1. **Особливості міжнародної торгівлі сировинними товарами.**

У торгівлі кожним із сировинних товарів можна виокремити специфічні особливості та тенденції, чинники, що впливають на динаміку, структуру, темпи торгівлі та формують коротко- і довгострокову кон’юнктуру товарного ринку. Разом з тим слід зазначити загальні для сировинних товарів особливості та тенденції розвитку світової торгівлі.

Торгівля сировинними товарами характеризується рядом осо­бливостей:

* попит та пропозиція на сировинні товари залежать від кліма­тичних умов, природних запасів, політико-економічних криз, особливо в найважливіших сировинних регіонах. Тому в ціло­му міжнародна торгівля сировинними товарами характеризу­ється нестабільністю ринку;
* спостерігається довгострокове перевищення пропозиції сиро­винних товарів над попитом. Це призводить у ряді випадків до сировинної кризи в країнах, що розвиваються, з вузькою сиро­винною спеціалізацією, оскільки експорт сировинних ресурсів забезпечує їм від 50 до 100% експортних доходів;
* партнери прагнуть установити досить тривалі відносини на підставі довгострокових міжнародних контрактів, у яких екс­портеру забезпечується стабільний збут, а імпортеру — гаран­товане регулярне постачання. На довгострокові контракти при­падає близько 30% світового сировинного експорту, при цьому на природний газ — 100%, мідні, олов'яні, свинцево-цинкові концентрати — 90, кам'яне вугілля -75, залізну руду — 60, мар­ганцеву руду — 30%;
* купівля-продаж сировинних товарів тісно пов'язана з поста­чанням інших видів товарів, є частиною комерційних операцій, складних видів зовнішньоекономічного співробітництва (тех- ніко-економічного, науково-технічного), великомасштабних угод на компенсаційній основі;
* знижуються темпи зростання експорту сировинних товарів при абсолютному збільшенні розмірів торгівлі даної товарної групи;
* темпи зростання торгівлі паливом і сировиною мінерального походження випереджають темпи зростання торгівлі продо­вольством і сільськогосподарською сировиною;
* зростає торгівля напівфабрикатами, виготовленими на основі мінеральної і рослинної сировини, а також сировиною глибо­кого оброблення/перероблення і спеціально підготовленими матеріалами підвищеної якості;
* підвищуються вимоги імпортерів до екологічної безпеки това­рів, що поставляються;
* високий ступінь монополізації. Найбільші торговельні і про­мислові компанії прагнуть установлювати монопольно високі ціни на сировинних ринках. При цьому внутрішньокорпора- ційні постачання сировини ведуться за зниженими трансферт­ними цінами;
* зростає державне втручання у визначення обсягів, напрямів, форм і методів торгівлі сировинними і продовольчими товара­ми.

1. **Міжнародна торгівля продовольчими товарами.**

У міжнародній торгівлі до продовольчих товарів (СМТК 0+1+22+4, Standard International Trade Classification (SITC) Revision 4 http://unstats.un.org/unsd/pubs/gesgrid.asp?mysearch=Standard+International+Trade+Classification+%28SITC%29+Revision+4) відносяться продукція землеробства, тваринництва, лісового господарства, рибальства та морського промислу, а також отримані на їх основі напівфабрикати і деякі готові товари:

Розділ 0. Продовольчі товари та живі тварини / Food and live animals

00. Живі тварини / Live animals

01. М'ясо та м'ясопродукти / Meat and meat preparations

02. Молочні продукти і яйця / Dairy products and eggs

03. Риби і морепродукти / Fish, crustaceans, mollusks and aquatic invertebrates and preparations thereof

04. Зернові і продукти із зерна / Cereals and cereal preparations

05. Овочі та фрукти / Vegetables and fruit

06. Цукор і мед / Sugar and honey

07. Кава, чай, какао, спеції / Coffee, tea, cocoa, spices

08. Корми для худоби / Feeding stuff for animals

09. Різні продовольчі товари / Miscellaneous edible products and preparations

Розділ 1. Напої і тютюн / Beverages and tobacco

11. Напої / Beverages

12. Тютюн та тютюнові продукти / Tobacco and tobacco manufactures

З розділу 2. Сировина непродовольчих, крім палива / Crude materials inedible, exept fuels до продовольчих товарів відноситься товарна група 22. Олійні / Oil seeds and oleaginous fruits

Розділ 4. Жири, масла і віск рослинного і тваринного походження / Animal and vagetable oils, fats and waxes включає З то ¬ варну групи:

41. Жири та олії тваринного походження / Animal oils and fats

42. Жири та олії рослинного походження / Fixed vagetable fats and oils, crude, rafined or fractionaied

43. Жири та олії тваринного і рослинного походження, в іншому місці не зазначені / Animal and vagetable fats and oils, processed, n.e.s.

Основні експорти та імпортери на 13 ринках продовольства представлені в табл.1.

Таблиця 1

Основні експорти та імпортери на 13 ринках продовольства

|  |  |
| --- | --- |
| Найменування ринку | Основні експортери (Е) та імпортери (І) |
| 1. Ринок живих тварин, у т.ч.:   * великої рогатої худоби; * овець; * свиней | США, Канада, країни ЄС. Е: Австралія, Туреччина. І: Близький Схід |
| 2. Ринок м'яса, у т.ч.:   * яловичини і телятини; * свинини; * баранини і козлятини; * м'яса птиці | Е: Австралія, Бразилія, ЄС, США, Ар­гентина.  Е: Данія, Канада, США, країни Бені­люксу.  Е: Австралія, Нова Зеландія. Е: США — 3,0 млн т., ЄС — 1,1, Бра­зилія — 1,3.  І: Росія — 1,3 млн т., Китай — 1, ЄС — 0,8, країни Б. і С. Сходу — 0,8 млн т |
| 3. Ринок молочних продуктів, у т.ч.:   * вершкової олії; * сиру; * молока (сухого чи порошку конденсату) | Е: країни ЄС, Нова Зеландія, США, Австралія, Аргентина |
| 4. Ринок яєць | Е: США, Китай, Нідерланди (понад  70% світового експорту).  І: Японія, країни ЄС, Канада, Гонконг |
| 5. Ринок зернових, у т.ч.:   * пшениці; * кукурудзи; * рису; | Е: США, Канада, Австралія, Аргенти­на, Україна, країни ЄС. І: Мексика, США, СНД, Японія, КНР, ЄС Бразилія, Єгипет, Індонезія, Ал­жир. Е: США.  Е: Таїланд (7 млн т), В'єтнам (4), КНР (2), Пакистан (1,5 млн т). І: Індонезія (1,6 млн т), Ірак (1,2), Ні­герія (1,2), Ірак (1,0 млн т). |
| - жита | Е: ЄС (1,2 млн т), Канада (0,1 млн т). І: Японія (0,4 млн т), Польща (0,2), Респ. Корея (0,2), КНР, США (по 0,1 млн т) |
| 6. Ринок цитрусових і бананів | Е: Середземноморські країни, Лат. Америка.  І: країни Європи і Північної Америки. |
| 7. Ринок цукру | Е: Куба, Бразилія, Китай, Індія(з цу­крового очерету).  Тенденції розвитку ринку і цін зале­жать від обсягів виробництва і розмі­рів закупівлі цукру Росією та Китаєм |
| 8. Ринок олієнасіння, рослинних олій, у т.ч.:   * сої; * рапсу; * соняшнику (насіння); * маслинової олії; * арахісової олії | Е: США, Китай, Бразилія, Аргентина. І: європейські країни, Японія. Е: Канада (3,37 млн т), Австралія (1,03), СНД (0,9), США (0,24). Е: Центральна Європа (0,67 млн т), Росія (0,22), Україна (0,42), США (0,12), Аргентина (0,44 млн т). І: ЄС (1,67 млн т), Туреччина (0,23 млн т)  Е: ЄС, Іспанія, Італія, Греція, Туніс. І: ЄС, США, Сірія, Марокко. Е: Сенегал, Аргентина, КНР, Індія, США.  І: ЄС, Індонезія, Канада, Росія, Мекси­ка, Японія, країни Північної Африки |
| 9. Ринок риб'ячого жиру | Е: Перу.  І: Норвегія, ЄС, Канада, Мексика, Японія |
| 10. Ринок тютюнового листа | Е: Бразилія, США, Зімбабве, Китай, Італія, Індія.  І: Велика Британія, Німеччина, Росія, США, Японія, Нідерланди |
| 11. Ринок чаю | Е: Індія, КНР, Шрі-Ланка, Індонезія. Пропозиція чаю вищих сортів на сві­товому ринку скорочується. Посилю­ється конкуренція між основними ім­портерами, що спричинює зростання цін на чай і зменшення його споживан­ня (наприклад, у Німеччині — на 2 %) |
| 12. Ринок какао | Е: Кот-д'Івуар, Гана, Нігерія, Індоне­зія, Бразилія  І: США, Німеччина, Нідерланди, Ве­лика Британія, Швейцарія. Країни-експортери з метою регулю­вання ринку уклали з країнами-ім- портерами в 1972 р. Міжнародну уго­ду по какао |
| 13. Ринок кави | Е: Бразилія (20400 тис. міш. по 60 кг), Колумбія (9450), Мексика (4500), Кот-д'Івуар (4102), Індонезія (4745), Індія (3975 тис. міш.). І: Німеччина (14442 тис. міш.), Японія (7360), Франція (6506), Італія (6335), Іспанія (3819 тис. міш.) |

На ринках продовольства існує цінова проблема, тому що ціни піддаються значним коливанням, що важко спрогнозувати. Ціноут­ворення на ринках продовольства характеризується рядом особли­востей:

* ціни на окремі продовольчі товари орієнтуються на біржові ціни або ціни аукціонів;
* ціни вирізняються нестабільністю;
* множинність цін у зв'язку з наявністю різноманітних сортів, центрів торгівлі, розходженнями в термінах постачання;
* сильний вплив конкуренції з боку штучних і синтетичних за­мінників;
* вплив зовнішньоторговельної політики.

**Продукція тваринництва**

Це поняття об'єднує декілька товарних груп (СМТК, група 00. Живі тварини; група 01.Мясо і м'ясопродукти; група 02. Молочні продукти і яйця).

У торгівлі худобою беруть участь в різного ступеня майже всі країни, а основними експортерами є США, країни ЄС і Канада. Торгівля живою забійною худобою носить в основному регіональний прикордонний характер. Така торгівля найбільш розвинена в США і країнах ЄС.

Важливим регіоном збуту живих овець і ягнят є Близький Схід, оскільки країни цього регіону в силу специфічних релігійних вимог до забою худоби закуповують м'ясо у вигляді живої худоби. Головними постачальниками в цей регіон є Австралія і Туреччина.

Основними ринками реалізації м'ясних коней і конини є Італія, Франція, країни Бенілюксу, Австрія.

На світовому ринку м'яса здійснюється торгівля птицею (кури, качки, індички, голуби, фазани, куріпки та ін) різного ступеня обробки, яловичиною, свининою, бараниною, козлятиною та ін у свіжому, охолодженому і замороженому вигляді. Питома вага поставок на світовий ринок охолодженого та замороженого м'яса з кожним роком зростає. Основними постачальниками яловичини є Австралія, Бразилія, Аргентина, Нова Зеландія, Уругвай, а також країни ЄС і США. Основними виробниками свинини є Китай, США і Європа, основними експортерами-Данія, країни Бенілюксу, Канада і США. Баранина і ягнятина виробляються в основному в Австралії та Новій Зеландії. Основні виробники битої птиці - США, країни ЄС, Китай. Основними експортерами є США, Франція, Голландія, а імпортерами - Німеччина, Японія, Гонконг, Саудівська Аравія.

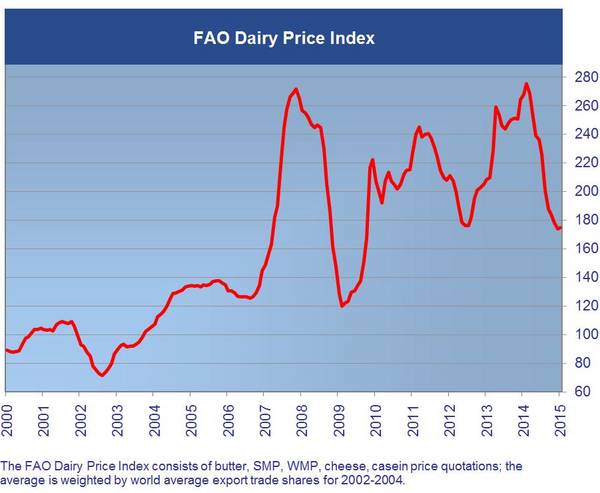
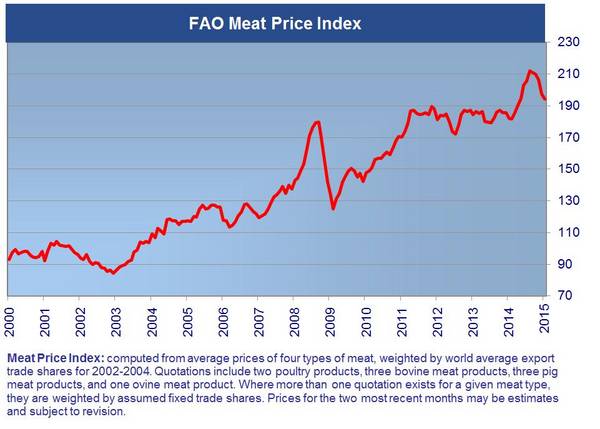
Ціни на ринку м'яса схильні до значних коливань в залежності від якості, умов постачання та інших факторів. Дуже високі вимоги пред'являються до якості і санітарним характеристикам при ввезенні м'ясопродуктів, наприклад в країнах ЄС.

Крім безпосередньо м'яса на світовому ринку звертаються і субпродукти (печінка, ніжки, хвости, мови, легені та ін), кістки, кісткова мука та ін Традиційно розвиненим ринком таких товарів є Західна Європа.

До кінця XIX в. молочні продукти (молоко, вершкове масло, сири) вироблялися в основному для внутрішнього споживання. Тільки сири, що складали спеціалізацію окремих регіонів (у Франції, Швейцарії, Італії), були в невеликих кількостях предметом міжнародної торгівлі. Більш широке залучення молочних товарів в міжнародний оборот відбулося в результаті використання холодильного обладнання на транспортних середовищ ¬ ствах (автомобілі, судна та вагони-рефрижератори), а також завдяки зростанню споживання цих продуктів у промислово розвинених країнах.

Найбільш поширена торгівля такими видами молочних товарів, як сири, вершкове масло, сухе молоко. Для молочних товарів характерна висока ступінь географічної концентрації експорту. Основними постачальниками цієї продукції виступають країни ЄС, Нова Зеландія, США, Австралія, Аргентина. Обсяги імпорту істотно розрізняються по конкретних видах товарів і країнах.

http://www.fao.org/economic/est/est-commodities/meat/en/



**Зернові**

Ця група включає не тільки зернові культури, але і продукти їх переробки (СМТК, група 04. Зернові та продукти з зерна). Зернові (пшениця, кукурудза, ячмінь, овес, жито та ін..) є наймасовішим продовольчим товаром на світовому ринку. Зернові використовуються також в якості кормів для худоби, сировини для промислової переробки. У зв'язку з цим розвиток ринку зернових товарів значно впливає на торгівлю продовольчими та сільськогосподарськими товарами в цілому.

Найбільш важливе місце серед зернових займає пшениця, яка в багатьох країнах вважається стратегічним товаром. Для споживчих цілей використовуються тверді сорти - дурум (durum), а в якості кормової пшениці - м'які сорти.

Пшениця є традиційним біржовим товаром. Світові ціни на пшеницю в значній мірі формуються на ринку США, які є центром біржової торгівлі. Значну роль у формуванні цін на пшеницю грає Чиказька торговельна палата (Chicago Board of Trade, CBT).

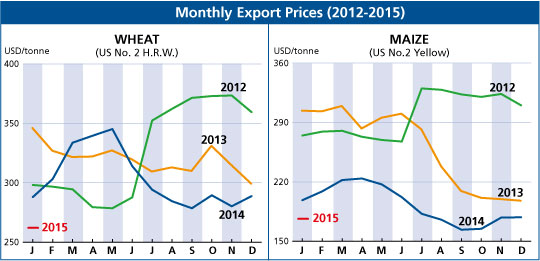
Виробництво ячменю сконцентровано в північній півкулі. Основні виробники - країни СНД, Канада, Великобританія.

Організацією, що займається прогнозуванням і в деякій мірі регулюванням світового ринку зернових, є Міжнародна рада по зерну (МРЗ, nternational Grains Council, IGC, http://www.igc.int/en/Default.aspx).

Світовий ринок рису являє собою відокремлений сегмент ринку зернових в силу специфіки його виробництва і споживання. Рис є одним з основних продуктів харчування в ряді азіатських і деяких інших країнах, що визначає значні обсяги виробництва і світової торгівлі цим товаром. Найбільш високоякісним вважається сорт «white basmati», ціни на який майже в два рази перевищують ціни на інші сорти. Основними виробниками є Китай, Індія, Індонезія, Бангладеш , а також В'єтнам, Таїланд, М'янма, Японія, Філіппіни, Бразилія.

Виробництво інших видів зернових культур має регіональний характер, як, наприклад, сорго і просо в Африці та Азії.

Крім зернових на світовий ринок надходять хлібопродукти (хліб, макарони, вафлі, сухарі тощо) і продукція борошномельної промисловості (мука, битий рис, солод, крохмаль та ін.) Ринок хлібопродуктів сформувався в останній чверті XX в. в результаті диверсифікації харчової промисловості, що визначає широку номенклатуру товарів цієї групи і різноманітність цін. Ціни на продукцію борошномельної промисловості знаходяться під впливом цін вихідної сировини, так як витрати на переробку не впливають значні коливання.



[**http://www.fao.org/economic/est/est-commodities/grains/en/#.VOL2pOasVBk**](http://www.fao.org/economic/est/est-commodities/grains/en/#.VOL2pOasVBk)

**Овочі та фрукти**

Овочі та фрукти не мають такого великого значення в міжнародній торгівлі, як, наприклад, зернові. Вони вирощуються по всьому світу і розрізняються в асортименті по регіонах, в залежності від грунтових і кліматичних умов. За останні роки роль овочів і фруктів в сучасній дієті людини возрасла, що призвело до збільшення площ їх вирощування і розширенню асортименту, особливо в районах великих промислових агломерацій.

Серед фруктів найбільше значення в міжнародній торгівлі мають цитрусові та банани. Торгівля цитрусовими здійснюється в основному між країнами Середземноморського басейну і європейскими країнами, а бананами - між Латинською Америкою, Північною Америкою і Європою. Серед фруктів помірної кліматичної зони найбільше значення в міжнародній торгівлі мають яблука. У Європі досить активно розвивається торгівля свіжими і замороженими ягодами (полуниця, малина, вишня і ін).

**Цукор**

Цукор виробляється в тропічній зоні з цукрової тростини (близько 2/3 світового виробництва) і в помірній кліматичній зоні з цукрового буряка. Основними виробниками цукру з цукрової тростини є Куба, Бразилія, а також ПАР, Індія, Китай. Виробництво бурякового цукру здійснюється в основному в промислово розвинених країнах і обходиться дорожчим, ніж вироблення цукру з цукрової тростини, тому в країнах виробляють буряковий цукор, як правило, застосовуються урядові субсидії.

Виробництво цукру є важливою галуззю сільського господарства багатьох країн, тому національні ринки цукру зазвичай захищаються за допомогою різних інструментів (контрольовані ціни внутрішнього ринку та ін.) У найближчі роки споживання цукру буде зростати приблизно на 1,2% щорічно і досягне до кінця сторіччя 125 млн. т. Цьому сприятиме політика урядів щодо підтримки національних виробляєте ¬ лей, а також дія Міжнародної угоди по цукру (http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/995\_097)

У той же час у харчовій промисловості збільшується споживання замінників цукру, які витісняють із ринку натуральну сировину. До них відносяться, наприклад, сахарин, кукурудзяні сиропи (поширені в США) та ін.. Виробництво замінників цукру також буде збільшуватися, насамперед у промислово розвинених країнах. Замінники будуть витісняти натуральний цукор, особливо при виготовленні безалкогольних напоїв, кондитерських виробів та інших продовольчих товарів. В результаті вдосконалення технологій у виробництві замінників цукру повинні знизитися ціни на них, що сприятиме збільшенню їх споживання і послабить позиції натурального цукру навіть у традиційних сферах його застосування в харчовій промисловості.

Ціни на цукор характеризуються великою нестабільністю, підсилюваної спекуляціями на біржах.

Регулювання світового ринку цукру здійснюється на основі Міжнародних угод по цукру, перше з яких було укладено в 1932 р. На основі рішень Міжнародної угоди по цукру 1968 р. була створена Міжнародна організація по цукру (International Sugar Organization, ISO? http://www.isosugar.org/default.aspx) зі штаб-квартирою в Лондоні. Вищим органом цієї організації є Міжнародна рада по цукру (International Sugar Council, ISC).



**Харчосмакові товари**

До харчосмакова товарів відносяться товари групи 07 СМТК:

кава, чай, какао, спеції.

Кава вирощується в тропічній кліматичній зоні більш ніж в 70 країнах. Основні сорти - «арабіка» (близько 90% світового виробництва кави) і «робуста», який вирощується в основному в Африці. У деяких країнах (Ліберія, Конго, Ява) вирощується також сорт «ліберіка», який якісно поступається першим двом і майже не має значення в міжнародній торгівлі.

Основними продуцентами кави є Бразилія, а також Колумбія, Кот-д'Івуар, Індонезія, Мексика, Індія, В'єтнам. Значна частина кави в сирому вигляді експортується в розвинені країни, де воно піддається подальшій обробці, споживається або експортується в інші країни в готовому до вживання вигляді. Найбільшими споживачами кави у світі є країни ЄС (особливо Німеччина і Франція) і США (найбільша країна-імпортер).

Торгівля кави здійснюється як безпосередньо між фірмами країн - виробників і споживачів, так і за допомогою бірж, в основному в Нью-Йорку і Лондоні. Угоди з реальним товаром здійснюються, як правило, в Гамбурзі, розташовуючому найбільшими в Європі складами в вільній митній зоні.

Регулювання ринку кави здійснюється Асоціацією країн - продуцентів кави (International Coffee Organization http://www.ico.org/links\_pce.asp), а також на основі Міжнародних угод з кави (International Coffee Agreement).

Какао, так само як і кава, вирощується в тропічній зоні, а потім у сирому вигляді зерна какао експортуються в розвинені країни. Основними районами вирощування какао є Центральна Африка (Кот-д'Івуар, Гана, Нігерія, Камерун) і Латинська Америка (Бразилія і Мексика), а також Малайзія.

Щорічні обсяги світового виробництва какао, як правило, значно відрізняються, що призводить до постійних коливань цін на світовому ринку. Основними факторами, що впливають на обсяги виробництва, є посуха в Африці, проливні дощі або холод в період збору какао, бобів у Бразилії, а також часті зміни площі вирощування какао під впливом низьких цін міжнародного ринку.

Основними споживачами какао вважаються США, Німеччина, Великобританія, Швейцарія.

Міжнародна торгівля какао здійснюється як між фірмами країн - виробників і споживачів, так і за допомогою бірж, в основному в Лондоні і Нью-Йорку.

Регулювання ринку какао здійснюється на основі Міжнародних угод щодо какао.

Чай вирощується в тропічній та субтропічній зонах. Найбільш цінними сортами чорного чаю володіють Кенія і Шрі Ланка, а також Індонезія, яка поставляє дуже ароматний чай золотистого кольору. На ринку також присутній зелений чай з Китаю.

Чай є традиційним товаром аукціонної торгівлі. У 1679 р. в Лондоні пройшов перший аукціон чаю, а 29 червня 1998 р. - останній. Великобританія була єдиною, не виробляла чаю країною, в якій проходили чайні аукціони. Тепер вони проходять тільки в країнах-виробниках. У 1997 р. Кенія відмовилася брати участь у лондонських аукціонах, аналогічним чином поступили Шрі-Ланка, Малаві і Танзанія. Найбільше значення мають чайні аукціони в Калькутті (Індія), Джакарті (Індонезія), Момбасі (Кенія), Коломбо (Шрі-Ланка).

Найбільш представницькими цінами на спеції (чорний і білий перець, кардамон, кмин, гвоздика, імбир та ін) є ціни Лондонського оптового ринку.

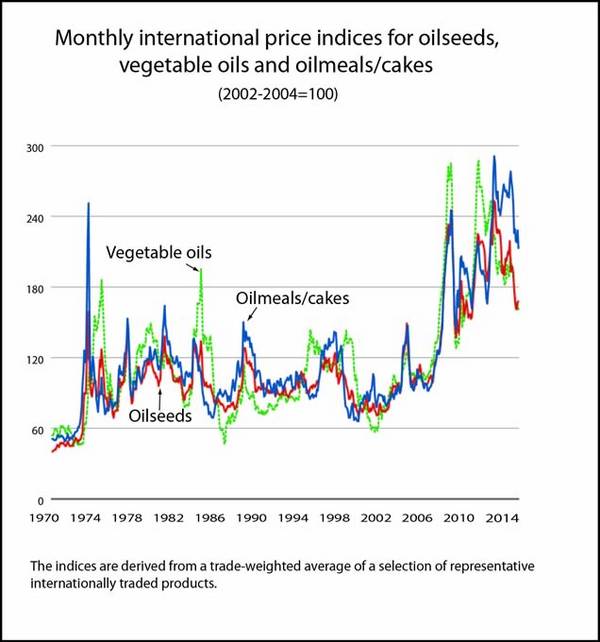
В останні роки відзначалося значне збільшення споживання перцю в країнах Азії. У таких державах, як Індонезія і Китай, все більша кількість перцю направляється на внутрішній ринок. У той же час зростає споживання перцю і в інших країнах. У цьому зв'язку спостерігається істотне перевищення споживання перцю над його виробництвом і, як наслідок, скорочення запасів і зростання цін.

Основним постачальником білого перцю виступає Індонезія, а також Бразилія і Малайзія. Найбільшими споживачами білого перцю є Німеччина, Індонезія, США, країни Східної Європи.

**Маслонасіння, рослинні олії**

У групу десяти найважливіших видів олійних включаються соя, боби, рапсове, бавовняне, кунжутне, льняне і касторове насіння, соняшник, арахіс, пальмове ядро, копра. Основне значення має соя. Основними виробниками є США, а також Китай, Бразилія, Аргентина, основними імпортерами - європейські країни і Японія. Ріпак також є важливою і поширеною олійною культурою. Основні виробники - Китай та Індія, основний експортер - Канада. Головними міжнародними ринками ріпаку вважаються Вінніпег (Канада) і Гамбург (Німеччина).

Маслонасіння, харчові рослинні олії (соєве, бавовняне, соняшникова, арахісова, лляна, пальмова, кокосова, рицинова, кукурудзяна та ін) і шроти (відходи виробництва рослинних олій) є масовими біржовими товарами.



**4. Ринки сільськогосподарської сировини.**

До сільськогосподарської сировини належать товари розділу 2 СМТК (Сировина непродовольчих, крім палива / Crude materials, inedible, exept fuels), за винятком груп 22, 27, 28, а саме наступні товарні групи:

21. Шкури, шкіри, хутро / Hides, skins and furskins raw

23. Каучук / Crude rubber

24. Пробка і дерево / Cork and wood

25. Целюлоза і макулатура / Pulp and waste paper

26. Текстильні волокна і їх відходи / Textile fibers and their wastes

29. Сировина тваринного і рослинного походження, в іншому місці не пойменоване / Crude animal and vegetable materials, n.e.s.

Ринки сільськогосподарської сировини розвиваються під впли­вом тих самих макроекономічних чинників, що й ринки продоволь­ства.

**Каучук**

Каучук використовується в основному для виробництва покришок, а також інших гумових виробів. Центром світового виробництва натурального каучуку є Південно-Східна Азія, а найбільшими продуцентами - Таїланд, Індонезія і Малайзія. припадає 23% світового споживання, Європи — 18%, Японію — 12%) і азіатські країни, що розвиваються.

Основними виробниками синтетичного каучуку є США, Японія, Китай, Німеччина, Росія.

Динаміку цін на натуральний каучук визначає збільшення або зниження запасів під впливом співвідношення попиту і пропозиції. Скорочення світових запасів зумовило різке підвищення цін на цей товар.

Ціни на синтетичний каучук піддаються меншим коливанням. Їхні зміни не завжди збігаються зі змінами цін на натуральний кау­чук. Натуральний каучук дорожчий від синтетичного. Розвиток цієї тенденції наштовхується на протистояння монополій синтетичного каучуку, що загострює конкуренту боротьбу на ринку.

Багато які країни-продуценти розробляють власні схеми стабіліза­ції ринку. Так, у Таїланді діє система ринкових інтервенцій, відповід­но до якої каучук скуповує держава в місцевих виробників за встанов­леною ціною, а потім за сприятливою ситуацією продає. Малазійський уряд надає допомогу дрібним каучуковим господарствам, підтримую­чи внутрішні ціни на каучук, закуповуючи в них каучуку за фермер­ськими цінами і обмежуючи ввезення цього товару із сусідніх країн.

Організацією, метою якої є контроль за стабільністю цін на ринку натурального каучуку, є Міжнародна каучукова організація, інро (International Rubber Organization, INRO).

**Лісові товари**

Світове виробництво лісових товарів постійно зростає. Найбільш динамічно ця галузь розвивається в США і Канаді.

До найбільших виробників окремих видів лісопродукції нале­жать:

- круглих лісоматеріалів — США, Китай, Індія, Бразилія, Індо­незія, Канада, Росія, Нігерія;

* пиломатеріалів — США, Канада, Росія, Японія, Китай, Індія;
* фанери — США, Індонезія, Японія, Китай, Канада, Росія, Бра­зилія;
* деревостружкових плит — Німеччина, США, Канада, Росія, Франція, Китай, Японія;
* деревоволокнистих плит — США, Китай, Росія, Японія, Кана­да, Бразилія, Німеччина.

На європейських і північноамериканських ринках листяних пи­ломатеріалів спостерігається істотне зниження ділової активності. Виробництво листяних пиломатеріалів у країнах-членах ЄС знизи­лося на 4, а рівень споживання — на 5%. Зниження сукупного показ­ника виробництва зумовлено падінням випуску продукції в США та Канаді.

Наразі спостерігається зростання експорту в Росії та інших кра­їнах СНД.

У структурі асортименту лісових товарів останніми роками від­булися зміни: підвищилася частка сировини для целюлозно-паперо­вого виробництва та дров і знизилася частка сировини для механіч­ного оброблення деревини.

**Текстильні волокна**

Бавовна (волокно) є найважливішим товаром в міжнародній торгівлі текстильними волокнами (близько 50%). Найбільшими експортерами є США, Узбекистан, Австралія, Пакистан, Туркменістан, найбільшими імпортерами - Росія, Японія, Республіка Корея, Індонезія, країни ЄС.

Основними центрами світової торгівлі бавовною можна вважати Нью-Йоркську біржу бавовни (NYCE), Чиказьку біржу рису і бавовни (CRCE) і посередницький ринок Асоціації по бавовні в Ліверпулі.

Ціни на бавовну піддані значним коливанням залежно від попиту та пропозиції, ступеня державного регулювання виробництва і експорту, можливості несподіваної появи на ринку великих продавців і покупців, природних факторів, конкуренції з боку хімічних волокон і ін

Ринок бавовни підрозділяється на ринок коротковолокнистого, средневолокністого, тонковолокнистого бавовни. На світовому ринку також продаються відходи бавовни (відходи від хлопкопрядения, обтіпану бавовняне волокно та ін.)

Вовна є одним з найбільш дорогих видів текстильної сировини. В Австралії сорти вовни класифікуються в залежності від зміни Тоніна волокна на 0,1 мікрон. У цілому в міжнародній практиці всі види вовни поділяються на такі основні сорти: вища якість, дуже гарна якість, гарна якість, середня якість, низька якість.

Основними виробниками є країни Південної півкулі (Австралія, Нова Зеландія, Аргентина, Уругвай, ПАР), а також СНД.

Найбільш поширеною формою міжнародної торгівлі є аукціонна, за допомогою якої реалізується близько половини світового виробництва овечої вовни. Найбільше значення мають австралійські і новозеландські аукціони, особливо аукціон в Сіднеї. Важливу роль в торгівлі вовною грають також торгові доми.

Просуванню вовни на світовий ринок сприяє діяльність Міжнародного секретаріату по шерсті (International Wool Secretariat, IWS).

Частка натурального шовку в групі текстильних волокон невелика. До найбільшим виробникам відносяться Китай, Індія, а також Італія.

Джут використовується для виробництва грубих тканин (мішковина, килими, меблеві тканини). Основними виробниками є Бангладеш, Індія, Китай, Таїланд, Непал.

1. **Ринки руд і металів**

До руда і металів відносяться дві товарні групи з розділу 2 СМТК (Сировина непродовольчих, окрім палива / Crude materials, inedible, exept fuels):

27. Природні добрива та мінерали / Crude fertilizers and crude minerals

28. Металеві руди і металобрухт / Metalliferous ores and metal scrap,

а також одна товарна група з розділу 6 (Промислові товари, класифіковані в основному за матеріалами / Manufactured goods classified chiefly by material):

68. Кольорові метали / Non-ferrous metals.

**Мідь, мідні руди і концентрати**

Родовища мідних руд є майже у всіх регіонах, однак основні їх запаси, а також видобуток сконцентровані в невеликій кількості країн.

Найбільшими продуцентами мідних руд серед промислово розвинених і країн, що розвиваються вважаються Чилі, США, Канада, чорнового металу - США, Чилі, Японія, а також Замбія, Заїр, Канада.

Мідне сировина є об'єктом активної міжнародної торговлі. Основними експортерами мідних концентратів серед пропромислово розвинених і країн виступають США, Чилі, Папуа-Нова Гвінея, Португалія, Філіппіни. Серед імпортерів виділяються Японія, Німеччина, Іспанія, Республіка Корея. Торгівля чорновим металом носить обмежений характер. Найбільшими постачальниками є Чилі, Перу, основними імпортера ¬ми - США та країни ЄС, а також Корея.

Основними центрами міжнародної торгівлі міддю є Лондонська біржа металів і американський ринок.

Для координації дій країн - експортерів міді на світовому ринку був створений Міжурядова рада країн - експорті рів міді (Сіпеко).

**Алюмінії, боксити і глинозем**

Найбільшими продуцентами первинного алюмінію є США, Росія, Канада, Китай і Австралія, основними споживачами - США, Японія, Італія та інші країни ЄС. Основними сферами споживання первинного алюмінію вважаються транспортне машинобудування, будівництво, виробництво харчової упаковки. Найбільш швидкими темпами його споживання зростає у виробництві автомобілів.

Найбільш представницькими цінами на алюміній є котирування Лондонської біржі металів.

**Свинець, свинцеві руди і концентрати**

Найбільші запаси свинцевих руд знаходяться в Австралії, США, на тер риторії країн СНД, а також в Канаді і Китаї.

До найбільших продуцентів свинцевих руд і концентратів серед промислово розвинених і країн, що розвиваються відносяться Австралія, США, Канада, Перу та Мексика.

Ціни на свинцеві концентрати в пресі не публікуються, але регулярно наводиться вартість переробки свинцевого концентрату в метал, що дозволяє за певною формулою обчислити ціну на концентрат.

Виробництво рафінованого свинцю зосереджено в країнах ЄС, Японії, США, Австралії, Канаді та Мексиці.

Основними експортерами рафінованого свинцю вважаються Австралія, Канада і Мексика, а імпортерами - США і країни ЄС.

Найбільш представницькими цінами є котирування Лондонської біржі металів.

**Цинк, цинкові руди і концентрати**

Найбільші запаси знаходяться в Канаді, США, Австралія і на території країн СНД.

Основними експортерами цинкових руд і концентратів є Канада, Швеція, Перу, Мексика, основними покупцями - Німеччина, Франція, Бельгія, Японія та інші промислово розвинуті країни.

Ціни на цинкові концентрати в пресі не публікуються, але регулярно наводиться вартість переробки цинкового концентрату в метал, що дозволяє за певною формулою обчислити ціну на концентрат.

До провідних продуцентів і споживачам цинку відносяться країни ЄС, Канада, Японія, США, Республіка Корея, Мексика, Бразилія. Основною сферою застосування цинку є виробництво оцинкованої сталі (близько 50%), а також латуні і бронзи (20-25%), сплавів на його основі (близько 15%), хімікатів (близько 10%).

Основними постачальниками цинку на світовий ринок вважаються Канада, Австралія і країни ЄС, найбільшими імпортерами - США, Німеччина, Японія, Великобританія.

Найбільш представницькими цінами є котирування Лондонської біржі металів.

**Олово, олов'яні руди і концентрати**

Провідні позиції у видобутку олов'яних руд займають Китай, Індонезія, Перу, Бразилія, Малайзія, Болівія і Таїланд.

Основними постачальниками олов'яних концентратів на світовий ринок є Австралія, Перу, Болівія та Канада. На світовий ринок надходять зазвичай концентрати, вироблені дрібними продуцентами, що не мають власних плавильних потужностей, низькосортна сировина, переробка якого на місцевих предприяти ях технологічно складна, а також концентрати, реалізовані за спеціальними угодами.

Координацію діяльності на світовому ринку олова здійснює Асоціація країн - виробників олова (АТПК).

**Нікель і нікелеві руди**

Потенційним джерелом отримання нікелю є родовища на дні Тихого океану.

До найбільших продуцентів нікелевої руди відносяться Канада, а також регіони Австралії та Океанії. У виготовленні первинних нікелевих продуктів (рафінованого нікелю, феронікелю та оксидів нікелю) провідні позиції займають російські, канадські, японські і норвезькі фірми. Основними споживачами нікелю є Японія, США, Німеччина, а також Бразилія, Корея і Тайвань.

Споживання нікелю по сферах використання часто поділяють на два види - первинне (проміжне) і кінцеве. До первинного споживанню відноситься виробництво нержавіючих сталей, сплавів з кольоровими металами, нікелевих покриттів, лиття. Основними сферами кінцевого споживання є хімічне, нафтохімічне і атомне машинобудування (близько 25%), виробництво споживчих товарів тривалого користування (близько 25%), транспортне машинобудування (близько 15%), автомобілебудування (близько 10%).

Ведучими експортерами виступають Канада і Нова Каледонія, основними імпортерами - Японія, США, Німеччина.

Найбільш представницькими цінами на нікель є ціни Лондонської біржі металів.

**Золото**

Велике економічне значення у світовому масштабі має золото, яке раніше було основою грошової і валютної систем. Однак внаслі­док офіційної демонетизації золото вийшло з грошового обігу й осіло в скарбах, а операції з ним відбуваються на світових ринках золота.

Золото на ринки постачається у вигляді стандартних зливків:

* зливки міжнародного зразка в 400 тройських унцій (12,5 кг) з пробою не менше ніж 995;
* великі зливки масою в декілька кілограмів з пробами від 900 до 916,6;
* малі зливки масою 1005 — 990 г.

На ринках золота продаються також золоті монети як старого карбування, так і сучасні ювілейні та сувенірні монети.

До світових ринків золота відносяться Лондон, Цюрих, Нью- Йорк, Гонконг, Дубай та ін.

Найбільшим у світі видобувачем золота є Південно-Африканська Республіка, яка щорічно дає понад 22% загальносвітового його видо­бутку золота; США видобуває 15%, Австралія — 13, Канада — 7, Ки­тай — 6, Росія — 4, Індонезія — 3 [59, с. 17].

На світові ринки золото потрапляє через дилерів. «Золоті» ди­лери — це особливі фірми, яких нараховується не більше ніж 20. У вузькому значенні власне «золотими» дилерами виступають лише п'ять фірм, які традиційно утворюють Лондонський ринок; їхній спи­сок очолює банківський дім Ротшильдів. Сюди входять також члени «великої трійки» швейцарських банків з головними конторами в Цю­ріху, який як міжнародний ринок золота не поступається Лондону.

Особливістю ринку кольорових металів є відсутність світових цін на сировину кольорових металів. Це пов'язано з наявністю великого розмаїття якісних характеристик вихідної сировини. Ціни на сирови­ну прямо залежать від цін на рафінований метал.

1. **Ринки палива**

Світовий ринок палива охоплює торгівлю товарами розділу 3 СМТК (Мінеральне паливо, мастила та подібні їм товари / Mineral fuels, lubricants and related materials), який включає чотири то ¬ варну групи:

32. Вугілля, кокс і брикети / Coal, coke and briquettes

33. Нафта, нафтопродукти і подібні їм товари / Petroleum, petroleum products and related materials

34. Природний і штучний газ / Gas natural and manufactured

35. Електроенергія / Electric current.

Провідна роль на цьому ринку належить нафті (близько 40% світового виробництва і споживання), кам'яному вугіллю (близько 31%), газу (близько 23%).

**Вугілля**

Вугілля є найбільш поширеним з усіх видів паливно-енергетичних ресурсів органічного походження. Галуззю, в якій активно використовується коксівне вугілля, є металургія. У міжнародній торгівлі переважає енергетичне вугілля, частка коксівного вугілля скорочується.

Світовий ринок вугілля в 2010 р. оцінюється в 562 млн т, у 2020 р. — у 598 млн т. Міжнародна торгівля кам'яним вугіллям має тенденцію до розширення. Так, у 2009 р. порівняно з 2001 р. світовий експорт зріс на 10%. Це пов'язано з тим, що запаси вугілля в світі великі і вони відносно легкодоступні; є можливість диверсифікувати його постав­ки; він знаходить збут по всьому світі за досить стабільними цінами.

Основними експортерами вугілля є Австралія (у 2010 р. обсяг експорту — 215 млн т, у 2020 р. — 229 млн т), США( відповідно 71 та 70 млн т) , ПАР (74 та 73 млн т),Індонезія (54 та 63 млн т), Південна Америка (45 та 52 млн т), Канада (39 та 42 млн т), СНД (15 та 16 млн т), а імпортерами — країни Західної Європи (160 млн т у 2010 р.), АТР ( понад 200 млн т, у т.ч. Японія — 130 млн т, Південна Корея — 50 млн т, Тайвань — 20 млн т).

У ціновій боротьбі на світовому ринку виграють країни, що до­бувають вугілля відкритим способом (ПАР, Австралія).

**Нафта**

До найбільших виробників нафти і нафтопродуктів належать Са­удівська Аравія, США, Ірак, Мексика, Росія, Китай. Частка країн — учасниць ОПЕК у світовій торгівлі нафтою становить близько 65%.

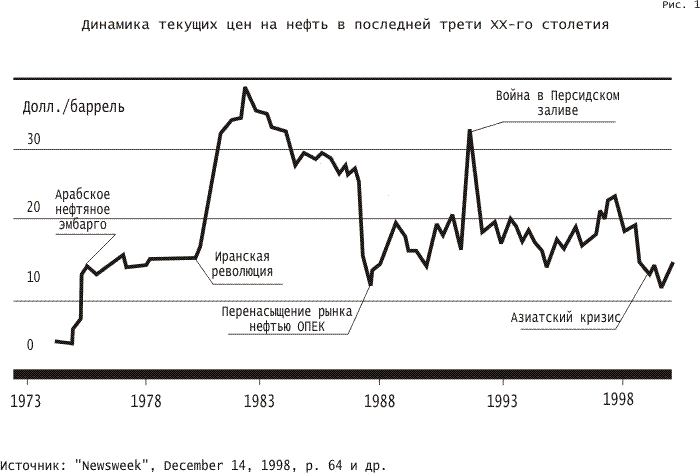
Росія посідає перше місце у світі за обсягом експорту нафти та на­фтопродуктів, який у 2009 р. становив 7,4 млн бар. на добу.

Найбільший у світі імпортер — США: в загальному обсягу спо­живання нафти, який оцінюється в 20 млн бар. на добу, на імпорт цієї країни припадає близько 12 млн бар. ОПЕК забезпечує 36,5% загаль­ного попиту на нафту країн-споживачів. На найближчі 5 років цей показник зросте до 40% і упродовж 10 років перевищить 50%. Згідно з прогнозом, попит на нафту збільшується в середньому на 1,6% що­річно і до 2030 р. становитиме 120 млн бар. на добу. Для забезпечення такого зростання попиту знадобляться великі інвестиції. Понад 60 % приросту потреби нафти припадатиме на країни, що розвиваються (особливо азіатські). Частка країн, що розвиваються, у світовому по­питі в 2030 р. підвищиться до 43% [54, с. 89].

У наступному десятилітті нафта з часткою в 40 % збереже доміну­ючу роль у глобальному споживанні первинних енергоносіїв. Її ціна за­лишиться еталоном на світовому ринку паливно-енергетичних товарів.

У цілому, ситуація на ринку нафти залежить від динаміки економічного розвитку в світі та в окремих регіонах, коливань валютних курсів, погодних умов, дій ОПЕК, різних військово-політичних чинників, науково-технічного прогресу, який сприяє збільшенню видобутих запасів нафти і ін Важливим фактором, що впливає на розвиток нафтової промисловості, є те, що залучення значних інвестицій пов'язане з певними труднощами. На ринок нафти істотне вплив надають і прийняті багатьма країнами заходи з охорони навколишнього середовища, що пов'язано з проблемою глобального потепління клімату в результаті викиду в атмосферу газів, що створюють парниковий ефект.

|  |
| --- |
| Обычно при анализе тенденций развития мирового рынка нефти его поведение исследуют, исходя из различных этапов поведения цен. При этом традиционно выделяют следующие основополагающие (системообразующие) события на этом рынке (некоторые из них отмечены на [рисунке 1](http://www.konoplyanik.ru/ru/publications/b44/pictures/ris01.gif)):      - период относительно стабильных цен до начала 70-х гг.;      - арабское нефтяное эмбарго и первый взлет цен в конце 1973-начале 1974 гг.;      - иранская революция 1979 года и последовавшей за ней второй взлет цен, в результате которого в начале 80-х гг. они вышли на уровень своего исторического максимума;      - последовавшеее вслед за этим постепенное снижение цен в первой половине 80-х гг.;      - перенасыщение рынка нефтью ОПЕК к середине 80-х гг. и провал цен в 1986 году ниже уровня первого из взлета в 1973-74 гг.;      - в течение 10 лет после 1986 года происходили более-менее устойчивые колебания цен вокруг равновесного диапазона 15-20 долларов за баррель (единственный после 1986 г. резкий и краткосрочный скачок цен был вызван в 1991 году ирако-кувейтской войной в Персидском заливе);      - в 1987-88 гг. последовало устойчивое снижение цен на нефть, сменившееся в 1999 г. столь же динамичным их ростом. |



Нефтяные смеси Brent (Brent Crude) — эталонная (маркерная) марка (сорт) нефти, добываемой в Северном море. Название сорта происходит от одноимённого месторождения в Северном море, открытого в 1970 году. Фактически - это смесь из нефти, добываемой на шельфовых месторождениях Brent, Oseberg и Forties между Норвегией и Шотландией. Brent является одной из основных марок нефти, торгуемых на международных нефтяных биржах. Цена нефти Brent с 1971 года является основой для ценообразования около 40% всех мировых сортов нефти, в частности, российской нефти Urals. Именно поэтому данную марку называют «эталонной». Цена нефти Brent обычно в среднем на 1 доллар США/баррель ниже цены WTI и на 1 доллар США/баррель выше цены так называемой «корзины ОПЕК». Однако в 2007 году этот паритет изменился, и нефть Brent торгуется с премией к WTI. В настоящее время идут дискуссии по поводу обоснованности дальнейшего использования нефти марки Brent в качестве маркерной для определения цен на мировом рынке. Это в первую очередь связано с уменьшением объёмов добычи нефти на месторождениях в Северном море, которое приводит к снижению ликвидности и к искажениям при определении цены как самой смеси, так и других марок нефти. Urals - сорт высокосернистой нефти (содержание серы около 1,3%), которая представляет собой смесь из нефти, добываемой в Ханты-Мансийском автономном округе и Татарстане. Основные производители нефти Urals - компании - «Роснефть», «Лукойл», «Сургутнефтегаз», «Газпром нефть», «ТНК-BP» и «Татнефть». Стоимость российской нефти определяется дисконтированием цены на Brent, поскольку российская нефть считается менее качественной ввиду высокого содержания серы, тяжёлых и циклических углеводородов. В последнее время в России предпринят ряд шагов для того, чтобы повысить качество нефти Urals путём исключения из неё высокосернистой татарской нефти (в республике Татарстан планируется введение новых нефтеперерабатывающих мощностей для того, чтобы из местной нефти делать бензин, а не пускать её в трубопровод). Сама по себе Западно-Сибирская нефть хорошего качества. За рубежом она известна под маркой Siberian Light. В России фьючерс на нефть сорта «Urals» торгуется на рынке ФОРТС на бирже РТС.

WTI (West Texas Intermediate) — марка нефти, которая добывается в штате Техас (США). Плотность составляет 40° API, содержание серы — 0,4-0,5 %, в основном используется для производства бензина и поэтому на данный вид нефти высокий спрос, в частности, в США и Китае. Участники нефтяного рынка Нефтедобытчики В основном сырая нефть поступает на рынок от нефтедобывающих компаний. Это как небольшие предприятия, так и крупные корпорации. Вполне логично, что влияние компании на рынок зависит от количества поставляемой ею нефти. Следовательно, участники рынка больше обращают свое внимание на деятельность значительных нефтедобытчиков. Промышленность К этой категории можно отнести промышленные предприятия всех сегментов экономики, а также компании, занимающиеся очисткой и переработкой нефти, зачастую ими выступают сами нефтедобывающие компании. Данная схема называется вертикально – интегрированной структурой. Подобные компании не только добывают сырую нефть, перерабатывают ее в конечный продукт (бензин, мазут и пр.), но и реализуют его в собственной розничной сети. Товарные и нефтяные биржи В некоторых странах на самых крупных биржах есть отдельные секции, которые занимаются торговлей сырьем, в частности - нефти. Инвесторы У инвесторов, присутствующих на рынке, различные интересы, что, в свою очередь, приводит к вложениям в различных формах в инструменты, которые связаны с нефтью. Как правило, наиболее популярным инструментом среди инвесторов на рынке золота являются контракты с отложенной поставкой - фьючерсы.

**Сланцевая нефть** ([англ.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) *Shale oil*[[1]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%BD%D0%B5%D1%84%D1%82%D1%8C#cite_note-.D0.A2.D0.B5.D1.80.D0.BC.D0.B8.D0.BD.D1.8B_.D0.B2.D0.B8.D0.B4.D0.BE.D0.B2_.D1.83.D0.B3.D0.BB.D0.B5.D0.B2.D0.BE.D0.B4.D0.BE.D1.80.D0.BE.D0.B4.D0.BE.D0.B2_.D0.BD.D0.B0_.D1.81.D0.BB.D0.B0.D0.BD.D1.86.D0.B5.D0.B2.D1.8B.D1.85_.D0.BF.D0.BB.D0.B5.D1.8F), керогеновая нефть) — [нетрадиционная нефть](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9D%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BD%D0%B5%D1%84%D1%82%D1%8C&action=edit&redlink=1), получаемая из [горючих сланцев](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D1%80%D1%8E%D1%87%D0%B8%D0%B9_%D1%81%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B5%D1%86) в результате пиролиза, гидрирования или [термического растворения](https://en.wikipedia.org/wiki/thermal_dissolution), при которых твердые остатки органической материи из горной породы (сланцев, богатых [керогеном](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%B3%D0%B5%D0%BD)) преобразуются в синтетические углеводороды (синтетическую нефть и газ).[[2]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%BD%D0%B5%D1%84%D1%82%D1%8C#cite_note-2) Получаемая нефть может использоваться непосредственно в качестве топлива, либо подвергаться переработке на [НПЗ](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B5%D1%84%D1%82%D0%B5%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%B0%D1%82%D1%8B%D0%B2%D0%B0%D1%8E%D1%89%D0%B8%D0%B9_%D0%B7%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B4), в ходе которой удаляются примеси серы и азота, а к углеводородам добавляется водород. Продукты переработки сланцевой нефти могут использоваться в тех же целях, что и продукты, получаемые переработкой традиционной [сырой нефти](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B5%D1%84%D1%82%D1%8C).

Термин *Сланцевая нефть* («shale oil») также часто используется, особенно в США, для обозначения традиционной легкой нефти ([**нефти низкопроницаемых коллекторов**](https://ru.wikipedia.org/wiki/Tight_oil)), добытой из сланцевых пластов или из прилегающих к ним других плотных (низкопроницаемых) коллекторов, без применения методов пиролиза и химического воздействия. Чтобы отличать её от керогеновой нефти нефтематеринских сланцев [Международное энергетическое агентство](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D1%8D%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%B3%D0%B5%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%B0%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE) рекомендует использовать термин «[**light tight oil**](https://ru.wikipedia.org/wiki/Tight_oil)» (**LTO**, легкая нефть низкопроницаемых коллекторов), а [World Energy Council](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=World_Energy_Council&action=edit&redlink=1) в отчете World Energy Resources 2013 и других использует термин «[**tight oil**](https://ru.wikipedia.org/wiki/Tight_oil)».[[3]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%BD%D0%B5%D1%84%D1%82%D1%8C#cite_note-WEO2013-3)[[4]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%BD%D0%B5%D1%84%D1%82%D1%8C#cite_note-WER2013-4)

В начале 2010-ых годов США активно наращивали добычу [лёгкой нефти низкопроницаемых коллекторов](https://ru.wikipedia.org/wiki/Tight_oil) из сланцевых формаций. В 2011 году её производство этими странами достигло 1 миллиона баррелей в день, в 2012 - 2 миллионов, в 2013 - 3 миллионов, а в начале 2014 превысило 3.5 миллиона баррелей в день, составив примерно 4,3% от мировой добычи всех типов нефти[[5]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%BD%D0%B5%D1%84%D1%82%D1%8C#cite_note-eia-tight-2014-04-26-5). Однако, данная нефть не относится к истинно керогеновой, так как при её добыче не применялись термические и химические методы преобразования керогена.

**Газ**

Світовий ри­нок природного газу розвивається під впливом змін на ринку рідкого палива. Особливий інтерес виявляється до зрідженого природного газу, оскільки його використання на електростанціях, в автомобілях, літаках, вертольотах постійно зростає. Торгівля зрідженим газом зо­середжена в основному в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні і стано­вить близько 75% світової торгівлі цієї продукції. Світовий експорт зрідженого газу становить близько 90 млн т, а вартість його світо­вого товарообігу перевищує 10 млрд дол.

[<http://www.rusimpex.ru/> Content/Economics/Conjuncture/99\_20003.htm].

На швидко зростаючому газовому ринку Європи до кінця поточ­ного десятиріччя очікується підвищення цін, оскільки не буде мож­ливості повністю задовольнити попит за рахунок поставок з родовищ з низькими витратами на освоєння і видобуток. Після 2010 р. спо­живання природного газу в світі перевищить використання вугілля.

До 2020 р. частка газу у світовому енергозабезпеченні зросте до 26-28 %, а вугілля — в межах 19-24 %.

Провідні експортери природного газу в континентальні західно­європейські країни — Росія, Норвегія, Нідерланди. Експорт газу Ро­сією в 2001р. становив 167 млрд куб. м на суму 14,5 млрд дол., або 42 % світового експорту; в 2005 р. він досяг 240 млрд куб. м., а в 2010 р. — 270 млрд куб. м [[www.wto.org](http://www.wto.org)].

1. **Міжнародні міжурядові організації тор­гівлі, що сприяють, розвитку торгівлі.**

Наразі існує багато міжнародних міжурядових організацій тор­гівлі, що сприяють, розвитку торгівлі:

* Світова організація торгівлі (СОТ);
* Міжнародний торговий центр ЮНКТАД/ СОТ (МТЦ);
* Організація економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР);
* Конференція ООН з торгівлі і розвитку (ЮНКТАД);
* Європейська економічна комісія ООН (ЄЕК ООН);
* Комісія ООН з права міжнародної торгівлі (ЮНСІТРАЛ);
* Азіатсько-Тихоокеанська економічна і соціальна комісія ООН;
* Світова митна організація (СМО);
* Всесвітній банк;
* Міжнародний валютний фонд та ін.

Торгівля окремими видами товарів на світовому ринку координу­ється спеціалізованими міжнародними організаціями. Так, на ринку продовольства помітну роль відіграє Продовольча і сільськогоспо­дарська організація (ФАО), що є спеціалізованою установою ООН (заснована в 1945 р.). Її основними цілями є: підвищення якості хар­чування і життя; вдосконалювання виробництва і розподілу продо­вольства й іншої сільськогосподарської продукції; поліпшення умов життя сільського населення; внесок у розвиток світової економіки. До інших міжнародних організацій, що займаються регулюванням того чи іншого ринку продовольства, належать:

* Міжнародна рада по зерну (МРЗ);
* Міжнародна організація із цукру (створена в 1968 р., зі штаб- квартирою в Лондоні);
* Асоціація країн — продуцентів кави (регулювання ринку кави здійснюється також на підставі міжнародних угод з кави, остан­ня укладена в 1994 р.).

Регулюванню світового ринку вовни сприяє діяльність Міжна­родного секретаріату з вовни.

Координацію дій країн-експортерів міді на світовому ринку здій­снює Міжурядова рада країн-експортерів міді (СІПЕК); регулюван­ня ринку бокситів — Міжнародна асоціація бокситодобуваючих країн (ІБА); ринку олова — Асоціація країн-виробників та ін.

На ринку палива особливе місце посідає Організація країн-експортерів нафти (ОПЕК), яка утворена в 1960 р. Вона координує й уніфікує нафтову політику держав-членів і визначає засоби захисту їхніх інтересів; проводить роботу зі стабілізації цін на світових на­фтових ринках; сприяє стійким доходам країн-виробників нафти і регулярному постачанню нафтою країн — споживачів; займається питаннями охорони навколишнього середовища.

Щоб стабілізувати розвиток міжнародної торгівлі сировиною, країни укладають різні міжнародні угоди:

* стабілізаційні угоди, призначені для забезпечення стабілізації і рівноваги попиту та пропозиції. Ними передбачаються кво­ти на обсяг сировини. Вони укладаються стосовно міді, олова, цинку, нікелю, алюмінію, кави, какао, каучуку;
* адміністративно-товарні угоди, що призначені для статистич­ного аналізу сировинних ринків і вироблення рекомендацій з ведення торгівлі окремими видами товарів, наприклад, цукром, пшеницею й іншими зерновими;
* міжнародні товарні угоди щодо заходів розвитку, котрі при­значені для створення і розвитку експортоорієнтованих вироб­ництв сировини. Вони укладаються, наприклад, щодо джуту, деревини коштовних порід, рослинною і маслиновою олії та ін.

1. Світові ціни на промислові та сировинні товари.

Національні ринки конкретних товарів, які утворюють світовий товарний ринок, мають певну специфіку. Ця специфіка зумовлює різноманіття комерційних і торгово-політичних факторів, що впли­вають на динаміку й рівень світових цін. Для світового ринку харак­терна множинність застосовуваних цін, тобто наявність ряду цін на той самий товар або товари однакової якості в одній і тій самій сфері обертання (експортні, оптові, роздрібні), на однаковій транспортній базі. При виокремленні з безлічі цін світової ціни застосовують, як правило, два критерії:

* за цією ціною проходять великі комерційні угоди;
* світовими визнаються ціни угод, укладених у найважливіших центрах світової торгівлі, таких як Чиказька торгова біржа, Лондонська біржа металів тощо.

Для окремих товарів як світові ціни виступають експортні чи ім­портні ціни основних імпортерів або експортерів.

Таким чином, світові ціни — це ціни реалізації товарів на світово­му ринку, де торговельні операції повинні здійснюватися на регуляр­ній основі; носити роздільний комерційний характер; виконуватися в умовах вільного торговельно-політичного режиму; здійснюватися у вільно конвертованій валюті.

Розрізняють такі види цін:

* ціни за торговельними угодами з платежем у вільно конверто­ваній і неконвертованій та в частково конвертованій валюті;
* ціни за кліринговими угодами;
* ціни трансфертні;
* ціни за програмами в рамках державної допомоги та ін.

При визначенні рівня цін орієнтуються на опубліковані і розра­хункові ціни.

Публіковані (друковані ціни) — це ціни, про рівень яких повідо­мляється в спеціальних і фірмових джерелах інформації. Вони відо­бражають рівень світових цін.

До публікованих цін належать:

* довідкові ціни (ціни товарів у внутрішній оптовій чи зовніш­ній торгівлі іноземних країн), які друкуються в економічних газетах, журналах, спеціальних бюлетенях, фірмових катало­гах, прейскурантах. Довідкові ціни бувають номінальними, не

пов'язаними з реальними зовнішньоторговельними операція­ми; можуть відображати минулі операції або являти собою ба­зисні ціни, тобто ціни товару певної кількості і якості в заздале­гідь установленому географічному (базисному) пункті;

* біржові котирування (ціни товарів, що є об'єктом біржової тор­гівлі);
* ціни аукціонів і торгів;
* ціни фактичних угод, що не публікуються регулярно, але їх зіставляють з довідковими для встановлення більш реальної контрактної ціни;
* ціни пропозиції великих фірм.

Розрахункові ціни застосовуються до нестандартного устатку­вання і розраховуються фірмами-експортерами. Відомості про них трапляються в друку епізодично, тому їх неможливо використовува­ти для порівняння під час вибору рівня цін.

При проведенні аналізу світових цін їх поділяють на дві групи: ціни на продукцію обробної промисловості і на сировину.

На продукцію обробних галузей світовими цінами виступають експортні ціни великих фірм-виробників і їхніх експортерів. Базою експортних цін є ціни на внутрішньому ринку, що розраховуються за методами повних і прямих витрат.

Відповідно до методу повних витрат підсумовуються всі витрати (матеріали, робоча сила, непрямі витрати), пов'язані з виробництвом продукції. До них додається величина очікуваного прибутку і визна­чається доход, очікуваний від реалізації продукції. Розділивши вели­чину очікуваного доходу на щомісячний випуск продукції, одержує­мо фабричну ціну одиниці виробу.

При використанні цього методу норма завантаження виробничих потужностей приймається за 75-85%. До фабричної ціни додається надбавка (знижка) на прибуток. Ця надбавка визначається як відно­шення реального прибутку до інвестованого капіталу (у відсотках). Це співвідношення розраховується на перспективу і називається «ці­льовою» нормою прибутку, її величина не постійна і може змінюва­тися залежно від положення тієї чи іншої компанії на ринку, харак­теру цінової політики її та держави. Прикладом такої надбавки може бути акциз, а знижки — корекція на оптового покупця.

Більш повний облік умов ринку на початковій стадії формування ціни забезпечує метод прямих витрат. Він ґрунтується на розподілі всіх витрат на накладні (постійні) і прямі (змінні) витрати (табл. 2)

Таблиця 2

Визначення ціни методом прямих витрат (щомісячні витрати, дол.)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Витрати | Варіанти | | | |
| I | II | III | IV |
| Очікуваний обсяг продаж, шт. | 400 | 600 | 800 | 900 |
| Передбачувана ціна за одиницю | 18,0 | 16,0 | 15,0 | 14,0 |
| Сума прямих (змінних) витрат | 8,58 | 8,46 | 8,4 | 8,34 |
| «Маржинальний прибуток» на одиницю продукції | 9,42 | 7,54 | 6,6 | 5,66 |
| Сумарний «маржинальний прибуток» | 3768 | 4528 | 5280 | 5094 |
| Постійні витрати за 100% використання виробничих потужностей | 3000 | 3000 | 3000 | 3000 |
| Реалізований прибуток | 768 | 1524 | 2280 | 2094 |

За методом прямих витрат визначається кілька варіантів перед­бачуваних цін і відповідні передбачувані обсяги продаж. Потім під­раховується сума прямих витрат і визначається «маржинальний» (доданий) прибуток на одиницю продукції (різниця між цінами ре­алізації і змінними витратами), а далі — на весь обсяг прогнозованих продаж за передбачуваною ціною. Потім з отриманого сумарного «маржинального прибутку» віднімаються постійні витрати і визна­чається розмір доходу від реалізації продукції. З розрахунків видно, що максимальний прибуток буде отримано при продажі 800 виробів за ціною 15 дол. за одиницю. За цим методом можна визначити опти­мальне поєднання обсягу виробництва, цін реалізації і витрат, однак він складний для використання, тому що фірми, як правило, не зна­ють величини попиту й обсягів продаж своєї продукції.

Кращим є метод повних витрат. Оскільки на ціноутворення впли­ває багато факторів, ціни, розраховані із застосуванням описаних методів, слугують лише основою для подальшого маневрування на ринку з постійно мінливою кон'юнктурою. Компанії уточнюють ці ціни за допомогою розгалуженої системи знижок і надбавок за зміну якості, умов постачання, упаковування, маркування і т. ін. Відтак за прейскурантними цінами здійснюється мало операцій. Великі партії товарів реалізуються зі знижкою від прейскурантних цін або за до­говірними цінами.

При формуванні світових цін на сировинні ресурси основну роль відіграють не величина внутрішніх витрат, а:

* співвідношення попиту та пропозиції на ринку сировинних то­варів;
* поєднання цін пропозиції основних виробників (експортерів) і біржових котирувань або цін аукціонів;
* множинність цін основних виробників (експортерів), що ви­значаються специфікою регіональних ринків, розходженням у використанні валюти при розрахунках, порушенням балансу попиту та пропозиції на сировинні товари;
* особлива роль держави чи груп держав — провідних експорте­рів і/чи імпортерів відповідних товарів у формуванні світових цін. Групи держав (основних виробників і експортерів) можуть створювати міждержавні зовнішньоторговельні асоціації з контролю за рівнем виробництва і даного виду продукції, що впливають на формування і динаміку світових цін (наприклад, Організація країн-експортерів нафти — ОПЕК).

Механізм формування світових цін на сировинні товари свід­чить про розбіжність світових і внутрішніх цін на однорідні товари. Як правило, внутрішні ціни вищі від світових, що більше характер­но для імпортних і менше — для експортних цін. Однак за окремими сировинними товарами, наприклад нафти, спостерігається зворотна картина: світові ціни перевищують внутрішні. Це пов'язано з митни­ми бар'єрами між країнами, діяльністю на світовому ринку найбільш конкурентоспроможних фірм, залежністю рівня світових цін від ці­нових показників на продукцію лідерів ринку.