Рекомендована література:

1. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова. – М., Аспект Пресс, 2006. – 236 с.

2. Кнаусе Б. Event-менеджмент и его составляющие. - СПб.: Инфра, 2013.

3. Колбер Ф. Маркетинг культуры и искусства / Франсуа Колбер при участии Ж. Нантель, С. Билодо, Дж. Д. Рича ; [пер. с англ. Л. Г. Мочаловой]. – СПб. : АРТ-Пресс, 2004. – 255 с.

4. Кули К. Корпоративные мероприятия, которые стали легендой / Карен Кули и Кирсти МакЭван; худож.-оформ. А. Киричек. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 256 с.

5. Лемер Синди. Искусство организации мероприятий: стоит только начать! / Синди Лемер. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 288 с.

6. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учеб. пособие / под редакцией М. П. Переверзева. – М. : Инфра-М, 2007. – 192 с.

7. Пресс Скип. Как пишут и продают сценарии в США для видео, кино и телевидения: (Пер. с англ.) / Скип Пресс. – М. : Изд-во ТРИУМФ, 2004. – 400 с.

8. Сондер М. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / Марк Сондер ; [пер. с англ. Д. В. Скворцова]; под общ. ред. Стрижак. – М. : Вершина, 2006. – 544 с.

9. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – СПб. : Издательство «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2007. – 528 с.

10. Хальцбаур У. Event-менеджмент / [У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнаусе, Р. Мозер, М. Целлер]; [пер.с нем. Т. Фоминой] – М. : Эксмо, 2007. – 384 с.

11. Шумович А. В. Великолепные мероприятия: Технологии и практика event management / А. В. Шумович. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2008. – 336 с.