ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД

«ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

МІНІСТЕРСТВА ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КАФЕДРА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної

та навчальної роботи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О. І. Гура

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_2015 р.

ПРОБЛЕМАТИКА ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ. СПОРТИВНА ПРОБЛЕМАТИКА

Програма

**навчальної дисципліни**

**підготовки рівня вищої освіти бакалавр**

 **напряму журналістика**

**спеціальності 6.030301 «Журналістика»**

2015 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: кафедрою соціальних комунікацій, факультету журналістики

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ доцент, кандидат філологічних наук Пирогова К. М.

ОБГОВОРЕНО ТА РЕКОМЕНДОВАНО ДО ЗАТВЕРДЖЕННЯ КАФЕДРОЮ соціальних комунікацій

 «26» серпня 2015 року, протокол № 1

Завідувач кафедри професор, доктор філологічних наук, \_\_\_\_\_\_\_Семенець О. О.

**Вступ**

Програма вивчення навчальної дисципліни «Проблематика засобів масової інформації. Спортивна проблематика» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки студентів галузі знань 0303 «Журналістика та інформація» напряму «Журналістика».

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є спортивна проблематика друкованих, електронних та інтернет засобів масової інформації.

**Міждисциплінарні зв’язки**: цей курс тісно пов'язаним із курсом «Студійний практикум» при вивченні якого студенти мають опанувати знання з телевізійної журналістики, радіовиробництва та друкованих засобів та застосовувати теоретичні знання під час підготовки матеріалів на спортивну тематику; «Фізичне виховання», що окреслює теоретичні основи спорту, фізичного виховання та культури, «Вступ до спеціальності», що дає можливість вивчити особливості та переваги журналістської діяльності, періоди та класифікацію творів.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. Специфіка та характеристика спорту як предмету журналістики
2. Спортивна проблематика в ЗМІ

**1. Мета та завдання навчальної дисципліни**

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Проблематика засобів масової інформації. Спортивна проблематика» є вивчення студентами основних понять і теоретичних положень курсу; вироблення уміння правильно й ефективно аналізувати матеріали на спортивну тему, розуміти особливості спортивної журналістики; оволодіння навичками роботи зі спортивною інформацією всіх видів і типів, використання отриманих умінь в роботі журналістом у різних видах і типах ЗМІ, всіма стадіями процесу створення та підготовки журналістських матеріалів для спортивної преси; оволодіти первинними етапами освоєння суміжних спеціальностей в спортивній журналістиці.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Проблематика засобів масової інформації. Спортивна проблематика» є

- проаналізувати загальну палітру наукових праць зі спортивної журналістики;

- дати уявлення про основи спортивної журналістики та її ролі в сучасному суспільстві;

- вивчити методи організації спортивних засобів масової інформації;

- навчити практичним навичкам по збору, обробці матеріалів та підготовки їх до публікації в ЗМІ з використанням сучасних засобів обробки інформації;

- вивчити специфіку роботи спортивних журналістів в електронних та друкованих засобах масової інформації, а також у спортивних прес-центрах і прес-службах,

- привчити до ретельної роботі над словом у процесі підготовки інформації для публікації.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

За підсумками вивчення курсу студент повинен знати:

* особливості спорту як соціокультурного феномену та предмета спортивної журналістики;
* етапи зародження, формування та розвитку спортивної журналістики як специфічного виду інформаційної діяльності протягом всієї історії її існування, специфічні риси друкованих та електронних ЗМІ;
* цілі, завдання та функції спортивної журналістики, що реалізуються при висвітленні конкретних проблем пов’язаних зі спортом;
* типологію сучасної спортивної періодики та жанрову структуру журналістської творчості спортивного журналіста в друкованих ЗМІ ;
* жанрову систему сучасних електронних ЗМІ та її співвідношення з жанрами сучасної спортивної журналістики;
* професійні можливості сучасного журналіста, які працюють у сфері спорту, і труднощі, що виникають при виборі тієї або іншої професійної позиції, пов’язані безпосередньо зі спортивною журналістикою.

.Вміти:

* аналізувати специфіку журналістської діяльності в спортивній сфері;
* використовувати первинні знання про основи спортивної журналістики;
* аналізувати як власну професійну діяльність спортивного журналіста, так і роботу колег;
* використовувати всю сукупність існуючих нині прийомів професійної діяльності журналіста у сфері спорту;
* класифікувати види спорту та аналізувати їх специфіку;
* здійснити моніторинг спортивної проблематики в ЗМІ;
* систематизувати досягнення і перспективи використання інформаційних технологій в спортивній журналістиці.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин 3 кредити ЄКТС.

**2. Інформаційний обсяг** **навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Специфіка та характеристика спорту як предмету журналістики**

**Тема 1. Спорт як предмет журналістики**

Еволюція сприйняття спорту як соціокультурного феномену. Цілі, завдання та функції спортивної журналістики. Проблеми і теми спортивної журналістики. Спортивна інформація в сучасних ЗМІ. Спортивна журналістика в системі соціальних інститутів суспільства. Структура видів діяльності (збір, обробка та розповсюдження спортивної інформації). Сукупність професій, необхідних для функціонування спортивної журналістики (редактор, кореспондент, телерадіорежисер, відеоінженер, звукооператор, оператор). Система творів, створюваних спортивними журналістами. Комплекс каналів передачі масової інформації (преса, радіо, телебачення, Internet).

**Тема 2 Історія розвитку спортивної журналістики**

Знання історії розвитку спорту та спортивної науки, орієнтування у сфері фізичної культури і спорту, сучасних видів спорту - запорука успішної роботи спортивного журналіста.

Античні Олімпійські ігри і сучасний Олімпійський рух. Виникнення та розвиток спортивної журналістики до 1917 р. Літні та зимові Олімпійські ігри. Олімпіада в Москві 1980 року. Олімпіада в Сочі 2014. Чемпіонати світу та Європи, загальноукраїнські та регіональні спортивні змагання. Розвиток спорту в Україні.

Спортивні центри в Україні різних видів спорту. Еволюція спортивних заохочень в Україні та світі.

**Тема 3. Спортивна журналістика – провідні поняття**

Основні проблеми спорту як особливого виду соціокультурної діяльності. Основні види и типи міжнародних спортивних змагань. Державна політика в сфері спорту й фізичної культури. Олімпійський рух сучасності: історія, проблеми, еволюція.

Основні етапи розвитку спортивних ЗМІ: друк, радіо, телебачення. Спорт і політичне життя суспільства.

Робота з аудиторією спортивних ЗМІ. Методи організації зворотного зв'язку з читачем, слухачем або телеглядачем спортивних новин. Робота зі суспільною радою або добровільними помічниками спортивного журналіста.

Партнерство служб зв'язків з громадськістю і спортивних засобів масової інформації в пропаганді спорту й здорового способу життя. Вищі навчальні заклади у галузі спорту.

**Тема 4. Організація праці спортивних журналістів**

Специфіка роботи спортивного журналіста. Необхідний масив інформації спортивного журналіста - спеціалізація в одному-двох видах спорту і загальні знання про типологію спорту – олімпійські й неолімпійські види спорту. Методика роботи спортивного журналіста: вибір теми, збір інформації, вибір жанру, робота над словом.

Вибір вільної теми або теми в рамках планів конкретного ЗМІ (редакційний план – перспективний, місячний, тижневий, план номера). Методика збору інформації (інтерв’ю, спостереження, вивчення документів, соціологічне опитування, провокація події). Вибір жанру.

Службові відрядження (Домашня підготовка до поїздки – знання характеристики спортивної площадки й трибун, інформації о командах, спортсменах, настрій вболівальників, оперативний зв’язок з редакцією).

Домашній архів документів, фактів, персоналій. Види акредитації спортивних журналістів (при засобах масової інформації й на окремих змаганнях). Традиційна акредитація журналістів (специфіка акредитації кореспондентів з газети і теле-, радіожурналістів). Комп’ютерна акредитація журналістів і схема інформаційного забезпечення акредитованих журналістів засобами медіацентрів.

**Тема 5. Культура мовлення спортивного журналіста.**

Методика збору інформації. Перевірка фактів. Методи формування спортивного репортажу. Помилки при підготовці матеріалу. «Раскладка» матеріалу за рівнем інформації (міжнародні новини, всеукраїнські, регіональні). Творчий початок в роботі спортивного журналіста. Імпровізація спортивного коментатора.

Форми подання інформації про змагання для різних категорій користувачів – спеціалістів-спортсменів і масової аудиторії. Структура прес-релізу. Специфіка підготовки прес-релізу до відкриття змагань, в період проведення заходу та після завершення. Спеціальна термінологія спортивного репортажу. Мовленнєві кліше. Культура мовлення спортивного журналіста.

**Змістовий модуль 2. Спортивна проблематика в ЗМІ**

**Тема 1. Спортивна журналістика в друкованих виданнях**

Типологія сучасної спортивної періодики. Жанри спортивної журналістики в сучасних друкованих ЗМІ. Специфіка роботи спортивного журналіста в друкованих ЗМІ. Бюлетені, журнали та інші видання міжнародних спортивних об’єднань (Міжнародний Олімпійський комітет, національні олімпійські комітети, ФІФА, УЄФА, ін).

Малотиражні періодичні видання інформаційно-рекламного, комерційного та вузькоспеціалізованого характеру в ряді зарубіжних країн (США, Франція, Великобританія, ФРН, Японія, Італія).

Спортивна преса України. Спортивна сторінка Інтернет-газети «Бізнес-online». Спортивна тематика у виданнях «загального інтересу».

**Тема 2. Спорт в електронних ЗМІ**

Епоха кіно та радіо в спортивній журналістиці. Етапи розвитку теле та радіо спортивних каналів. Спорт на українському радіо та телевізійному ефірі. Інформаційні, аналітичні та художньо-публіцистичні жанри на радіо та телебаченні. Розважальні жанри й спортивна журналістика. Особливості роботи спортивного журналіста в електронних ЗМІ. Майстерність спортивного коментатора. Спортивна інформація й мережа Інтернет. Специфіка прямих трансляцій на телебаченні. Міжнародні, всеукраїнські та регіональні спортивні телеканали. Спеціальні випуски новин на радіо та телебаченні. Спортивні програми в електронних ЗМІ.

**Тема 3. Жанри спортивної журналістики**

Жанри спортивної журналістики (інтерв’ю, інтерв’ю-діалог, інформації, репортаж, коментар, замальовка, тематична або персональна колонка та ін.). Аналітичні, критичні, розслідувані матеріали спортивного журналіста. Колонка спортивного коментатора.

Міжжанрові твори – аналітичний коментар та ін. Негативні тенденції заміни інформації в жанрі фейлетону на образливі або жартівливого виступу в сучасній спортивній пресі.

Характерні риси розповсюдження реклами спортивних послуг за допомогою ЗМІ. Практика журналістського коментаря. Мова в прямому ефірі. Логіка коментаторського виступу. Види спортивного коментаря. Один коментатор. Два коментатора. Один коментатор плюс спортсмен. Пряма трансляція в Інтернеті.

**Тема 4. Спортивна новина на радіо і телебаченні**

Виступ спортивного журналіста на радіо і телебаченні в прямому ефірі і в записі. Прямий ефір з використанням запису сюжету. Прямий ефір з включенням іншої студії або кореспондента, що знаходиться на змаганні. Запис сюжету, монтаж плівки, закадрове озвучення сюжету. Підготовка голосу журналіста до виступу. Ранок та вечірній випуск новин спорту. Пріоритет розстановки сюжетів за рівнем - міжнародні, всеукраїнські, місцеві. Хронометраж радіо і телесюжетів. Оперативне вміння журналіста в прямому ефірі скорочувати матеріал або «розтягувати». Спільна робота журналіста з гостем у студії. Знання матеріалу.

Телевізійна зйомка змагань. Прямі трансляції з Олімпіад і міжнародних змагань. Специфіка роботи журналіста і оператора в ході проведення змагань зі світлом, температурним режимом (наприклад, в басейні). Відбір пріоритетних тем під час змагань (ключові моменти матчу, дії окремих спортсменів, визначення фаворита матчу, екскурс в історію проведення матчів та ін.).

1. **Рекомендована література**

**ОСНОВНА**

1. Алексеев К. А. Спортивная журналистика : учебник для магистров / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 427 с.
2. Бакуменко Л.А. Спортивна термінологія: історія, стан перспективи / Л. А. Бакуменко // Вісник Харківського національного університету. – Серія “Філологія”. – Харків, 2000. – Вип. 491. – С. 360-365.
3. Вострокнутов Л.Д. Генезис і розвиток правових норм в галузі фізичної культури і здорового способу життя українського народу: від звичаєвого права до законодавства початку ХХ ст. : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. юридичних наук / Л. Д. Вострокнутов. – Х., 2003. – 20с.
4. Дубчак І. Є. Спортивний дискурс у російському масмедійному комунікативному просторі : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філол. наук / І. Є. Дубчак. – К., 2009. – 20 с.
5. Карпець Л. А. Український спортивний жарґон: структурно-семантичний аспект : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філол. наук / Л. А. Карпець. – Х., 2006. – 21 с.
6. Ковпак В. О. Українська спортивна періодика Галичини 20-30-х рр. ХХ ст.: історико-функціональний аспект і проблемно-тематичні домінанти : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філол. наук / В. О. Ковпак. – К., 2007. – 20 с.
7. Михайлов С. А., Мостов А. Г. Спортивная журналистика / Михайлов С. А., Мостов А.Г. – СПб. : Михайлов В. А., 2005. – 224 с.
8. Могільова С. В. Сучасний спорт в екзистенціальному та соціально-комунікативному вимірах : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філософських наук / С. В. Могільова. – Х., 2008. – 20 с.
9. Римар О. В. Історико-соціальні аспекти розвитку параолімпійського руху в Україні : автореф. дис. на здобуття кандидата наук з фізичного виховання і спорту / О. В. Римар – Львів, 2002 – 15 с.
10. Садовник О. О. Засоби масової комунікації та формування іміджу українського спорту (за матеріалами преси та сайтів інформаційної мережі Інтернет) : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. наук із соціальних комунікацій / О. О. Садовник. – К., 2009. – 20 с.

**ДОДАТКОВА**

1. Виноградов П.А. Функции средств массовой информации в развитии физической культуры, формировании здорового образа жизни (теоретический аспект) / П. А. Виноградов // Теория и практика физической культуры. – 1990. – № 1. – С. 35-38.
2. Гальченко О. М. Фізкультурно-спортивний рух у Донбасі (1917-1930 рр.) : автореф. дис. на здобуття наук ступеня канд. історичних наук / О. М. Гальченко. – Донецьк, 2008. – 20 с.
3. Елистратов А. А. Лексические средства отображения корпоративной культуры спортсменов : автореф. дис. канд. филол. наук / А. А. Елистратов. – Челябинск, 2005. – 22 с.
4. Зильберт А.Б. Спортивный дискурс: точки пересечения с другими дискурсами (проблемы интертекстуальности) / А. Б. Зильберт // Язык, сознание, коммуникация. – М.,2001. – Вып.19. – С. 103-112
5. Истрате П. Лингвостилистические и риторические особенности спортивного репортажа как жанра СМИ : На материале футбольного репортажа: автореф. дис. канд. филол. наук / П. Истрате. – М., 2006. – 22 с.
6. Панкратова О. А. Лингвосемиотические характеристики спортивного дискурса : автореф. дис. канд. филол. наук. – Волгоград, 2005. – 23 с.
7. Снятков К. В. Коммуникативно-прагматические характеристики телевизионного спортивного дискурса: автореф. дис. канд. филол. наук / К. В. Снятков. – Вологда, 2008. – 20 с.
8. Шарафутдинова С. В. Спортивная аналитическая статья как жанр дискурса СМИ / С. В. Шарафутдинова // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. – 2009. – № 34 (172). – Вып. 36. – С. 141–144.

**Інформаційні ресурси**

1. Бібліотека електронних підручників [http://www.evartist.narod.ru/journ.htm](http://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fwww.evartist.narod.ru%2Fjourn.htm)
2. Національний олімпійський комітет України <http://noc-ukr.org/>
3. Комітет з фізичного виховання та спорту <http://osvitasport.org/>
4. Міністерство молоді та спорту України <http://dsmsu.gov.ua/index/ua>
5. Національний університет фізичного виховання і спорту України http://www.uni-sport.edu.ua
6. Спортивний комітет України <http://scu.org.ua>
7. Електронний реєстр спортивних споруд України <http://www.sportsporudy.gov.ua>
8. Український сайт спортивних новин <http://www.champion.com.ua>

**Форма підсумкового контролю** залік

1. **Засоби діагностики успішності навчання здійснюються з допомогою:**

1) усних опитувань на практичних заняттях;

2) письмових самостійних робіт на практичних заняттях;

3) письмових контрольних робіт;

4) письмової залікової роботи.