

Питання підсумкового контролю

1. Характеристика основних категорій теорії організації.
2. Зміст організації торгівлі.
3. Закони організації.
4. Основні принципи організації в торгівлі.
5. Загальна характеристика торгівлі як системи.
6. Види суб'єктів торговельної діяльності.
7. Організаційні моделі в роздрібній торгівлі.
8. Організаційні структури оптових підприємств.
9. Поняття оптового ринку як місця і сфери здійснення оптової торговельної діяльності.
10. Структура та інфраструктура оптової торгівлі.
11. Види оптових підприємств та їх класифікація.
12. Структура і побудова апарату оптового підприємства.
13. Складське господарство оптового підприємства.
14. Розміщення та оптимальні розміри оптових підприємств.
15. Суть, принципи і завдання організації роздрібною мережі.
16. Характеристика основних видів, типів і форматів роздрібних торговців.
17. Концентрація і спеціалізація роздрібною мережі.
18. Територіальне розміщення роздрібною мережі.
19. Ефективність функціонування роздрібною мережі.
20. Дизайн та імідж магазину.
21. Розміщення і викладання товарів.
22. Ефективність використання торгових площ магазинів.
23. Завдання і методи вивчення попиту населення на роздрібних підприємствах.
24. Спеціалізація підприємств і планування товарного асортименту.
25. Формування асортименту товарів у магазинах.
26. Класифікація форм і методів роздрібного продажу товарів.
27. Магазинні методи продажу товарів: зміст, організація, ефективність.
28. Психологічні аспекти процесу продажу товарів.
29. Дослідження поведінки покупців.
30. Методи активізації продажу товарів.
31. Зміст та завдання мерчандайзингу
32. Комплекс мерчандайзингу як загальний процес управління продажем товарів
33. Методологічні основи впровадження технологій мерчандайзингу
34. Рекламно-інформаційна робота в магазині як елемент мерчандайзингу
35. Управління комплексом мерчандайзингу
36. Організація продажу товарів у роздрібній торговельній мережі.
37. Організація пересувної торгівлі.
38. Ярмарково-базарна торгівля.

39. Нові форми позамагазинного продажу товарів.