

Самостійна робота з курсу «Корпоративна реклама та ПР»

Тема 1. Організаційна комунікація

Завдання. За матеріалами мас-медіа скласти стереотипний образ країни (на вибір)

1. Персикова Т.Н. Корпоративная культура. - М.: Логос, 2011. - 286 с.

https://lib.rin.ru/book/mezhkulturnaja-kommunikacija-i-korporativnaja-kultura_tamara-nikolaevna-persikova/text/

2. Ворончак І.О. Національні моделі соціальної відповідальності бізнесу: особливості та механізм формування http://economyandsociety.in.ua/journal/17_ukr/4.pdf

Тема 2. Системи взаємодії

Завдання. Розробити і провести коуч за власними професійними захопленнями або хоббі
Література

1. Нежинська О. О. Основи коучингу : навчальний посібник / О. О. Нежинська, В. М. Тименко. Київ ; Харків : ТОВ «ДІСА ПЛЮС», 2017. 220 с.

Тихомирова Є.Б. Корпоративні комунікації. Луцьк: Вежа-Друк, 2013. 216 с.

Тема 3. Корпоративний імідж і брендинг

Завдання. Створити елементи корпоративного імідж для організації або підприємства (елементи розподілити серед студентів групи, працювати групами)

1. Тихомирова Є.Б. Корпоративні комунікації. Луцьк: Вежа-Друк, 2013. 216 с.

2. Шевченко О.В., Яковець А.В. PR: теорія і практика. Підручник Київ: Бізнесполіграф, 2011. 464с.

3. Персикова Т.Н. Корпоративная культура. Москва: Логос, 2011. 286 с.

4. Чемякин Ю.В. Корпоративные СМИ: секреты эффективности. Екатеринбург: Издательский дом «Дискурс Пи», 2006. 184 с.

Тема 4. Роль іміджу керівника компанії в формуванні корпоративної реклами

Завдання. Розробити елементи іміджу керівника

1. Тихомирова Є.Б. Корпоративні комунікації. Луцьк: Вежа-Друк, 2013. 216 с.

2. Шевченко О.В., Яковець А.В. PR: теорія і практика. Підручник Київ: Бізнесполіграф, 2011. 464с.

3. Персикова Т.Н. Корпоративная культура. Москва: Логос, 2011. 286 с.

4. Чемякин Ю.В. Корпоративные СМИ: секреты эффективности. Екатеринбург: Издательский дом «Дискурс Пи», 2006. 184 с.

Тема 5. Засоби корпоративних комунікацій

Розробити концепцію корпоративного медіа.

Література

1. Тихомирова Є.Б. Корпоративні комунікації. Луцьк: Вежа-Друк, 2013. 216 с.

2. Шевченко О.В., Яковець А.В. PR: теорія і практика. Підручник Київ: Бізнесполіграф, 2011. 464с.

3. Персикова Т.Н. Корпоративная культура. Москва: Логос, 2011. 286 с.

4. Чемякин Ю.В. Корпоративные СМИ: секреты эффективности. Екатеринбург: Издательский дом «Дискурс Пи», 2006. 184 с.

Тема 6. Становлення корпоративної соціальної відповідальності в світі

Зробити порівняльну характеристику зарубіжних концепцій корпоративної соціальної відповідальності: американська модель, європейська модель, азійська модель.

Література

1. Редькіна О.С. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика. Київ: Фарбований лист, 2011. 480с.
2. Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная ответственность. Москва: Дашков и К, 2008. 216с.
3. Благоев Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции. М.: Высшая школа менеджмента, 2011. 272с.
4. Татарников А.А. Управление кадрами в корпорациях США, Японии, Германии. Москва, 2012.
5. Корпоративная социальная ответственность бизнеса. Экспертная оценка и практика в Украине. Київ: ТЭФ ОЛБИ, 2008. – 160 с.
6. Carroll, A. A three-dimensional conceptual model of corporate performance / A. Carroll *Academy of Management Review*, 1979. URL: <http://www.jstor.org/stable/info/257850>
7. Adefolake O. Adeyeye-Corporate Social Responsibility of Multinational Corporations in Developing Countries_ Perspectives on Anti-Corruption Cambridge University Press (2012)

Тема 7. Соціальні інвестиції в корпоративних соціально відповідальних проектах
Завдання. Розробити проект спонсорства або благодійництва

Література

1. Редькіна О.С. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика. Київ: Фарбований лист, 2011. 480с.
2. Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная ответственность. Москва: Дашков и К, 2008. 216с.
3. Благоев Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции. М.: Высшая школа менеджмента, 2011. 272с.
4. Татарников А.А. Управление кадрами в корпорациях США, Японии, Германии. Москва, 2012.
5. Корпоративная социальная ответственность бизнеса. Экспертная оценка и практика в Украине. Київ: ТЭФ ОЛБИ, 2008. – 160 с.
6. Carroll, A. A three-dimensional conceptual model of corporate performance / A. Carroll *Academy of Management Review*, 1979. URL: <http://www.jstor.org/stable/info/257850>
7. Adefolake O. Adeyeye-Corporate Social Responsibility of Multinational Corporations in Developing Countries_ Perspectives on Anti-Corruption Cambridge University Press (2012)

Тема 8. PR-супровід соціальних програм організації.

Запропонувати концепцію поширення в медіа соціальних програм організації.

Література

1. Редькіна О.С. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика. Київ: Фарбований лист, 2011. 480с.
2. Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная ответственность. Москва: Дашков и К, 2008. 216с.
3. Благоев Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции. М.: Высшая школа менеджмента, 2011. 272с.
4. Татарников А.А. Управление кадрами в корпорациях США, Японии, Германии. Москва, 2012.
5. Корпоративная социальная ответственность бизнеса. Экспертная оценка и практика в Украине. Київ: ТЭФ ОЛБИ, 2008. – 160 с.
6. Carroll, A. A three-dimensional conceptual model of corporate performance / A. Carroll *Academy of Management Review*, 1979. URL: <http://www.jstor.org/stable/info/257850>
7. Adefolake O. Adeyeye-Corporate Social Responsibility of Multinational Corporations in Developing Countries_ Perspectives on Anti-Corruption Cambridge University Press (2012)