

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
МІНІСТЕРСТВА ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

кафедра підприємництва, менеджменту організацій та логістики

ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ

Перелік питань до іспиту

Освітньо-кваліфікаційний рівень: **бакалавр**

Галузь знань: **07 «Управління та адміністрування»**

Спеціальність: **076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»,
«Агробізнес»**

Освітньо-професійна програма **«Підприємництво та комерційна логістика»,
«Агробізнес»**

Статус курсу: **цикл дисциплін професійної підготовки**

Перелік питань до іспиту

- 1.Що вивчає дисципліна «Організація торгівлі»? Зв'язок з іншими дисциплінами.
- 2.Поняття і сутність процесу товарообігу.
- 3.Індивідуальне торговельне підприємство: поняття, організаційно-правові форми, характеристика.
- 4.Партнерське торговельне підприємство: поняття, організаційно-правові форми, характеристика.
- 5.Корпоративне торговельне підприємство: поняття, організаційно-правові форми, характеристика.
- 6.Розглянути етапи і фактори вибору організаційно-правової форми діяльності торговельного підприємства.
- 7.Основні види договорів у торгівлі.
- 8.Торговельні підприємства, їх види.
9. Роль магазинів у торговельному обслуговуванні покупців.
10. Основні функції магазинів.
- 11.Спеціалізація магазинів, її форми.
12. Типізація магазинів у сучасних умовах.
13. Принципи раціонального розміщення магазинів у містах.
14. Особливості побудови та розміщення сільської торговельної мережі.
15. Склад і взаємозв'язок приміщень у магазині.
16. Технологічне планування торговельного залу.

17. Основні технологічні операції при прийманні товарів у магазині.
18. Основні технологічні операції при зберіганні та підготовці товарів до продажу.
19. Технологія розміщення і викладання товарів у торговельному залі магазину.
20. Основні схеми технологічного процесу в магазині, їх характеристика.
21. Вибір типів і моделей торговельного обладнання і визначення його оптимального набору.
22. Система основних елементів, що визначають рівень обслуговування покупців у магазині.
23. Показники рівня культури торговельного обслуговування, методика їх визначення.
24. Класифікація і характеристика форм роздрібного продажу товарів.
25. Самообслуговування - провідна форма продажу товарів.
26. Класифікація і види позамагазинних форм роздрібного продажу товарів, їх характеристика.
27. Торгівля на ринках: види ринків, матеріальнотехнічна база, організація роботи і обслуговування покупців.
28. Класифікація і характеристика торговельних послуг.

29. Організація внутрішньо-магазинної реклами та інформації.
30. Порядок здійснення торговельної діяльності та правила торговельного обслуговування населення.
31. Правила продажу непродовольчих товарів.
32. Правила продажу продовольчих товарів.
33. Роль і функції оптової торгівлі в ринково-орієнтованій системі господарських відносин.
34. Типи оптових підприємств, їх класифікація і характеристика.
35. Стан організації оптового ринку споживчих товарів і послуг в Україні та у країнах з розвиненою ринковою економікою.
36. Основні напрями реформування оптової ланки системи торговельних відносин в Україні.
37. Товарні біржі: поняття, основні характеристики, класифікація.
38. Торговельні дома, їх роль у біржовій торгівлі.
39. Сутність і види аукціонів.
40. Роль складів у процесі товарообігу.
41. Класифікація складів.
42. Принцип внутрішнього планування загально-товарних складів.
43. Показники, що характеризують стан розвитку та ефективність використання

складського господарства.

44. Вітчизняний і зарубіжний досвід розвитку складської мережі в торгівлі.
45. Організація і технологія розміщення, укладання і зберігання товарів на складах.
46. Організація і технологія відпуску товарів зі складу.
47. Асортимент товарів: поняття, класифікація, характеристика.
48. Частота, стабільність і характер попиту на товари.
49. Принципи формування товарного асортименту на підприємствах оптової торгівлі.
50. Процес формування товарного асортименту на підприємствах оптової торгівлі.
51. Процес формування асортименту товарів у роздрібній торговельній мережі.
52. Сутність процесу формування товарного запасу на підприємствах торгівлі.
53. Упаковка і тара: поняття, функції, класифікація і характеристика.
54. Стандартизація тари.
55. Вітчизняний і зарубіжний досвід виробництва тари і пакувальних матеріалів, їх повторного використання, переробки та утилізації.
56. Організація перевезення товарів автомобільним транспортом.

- 57. Організація перевезення товарів залізничним транспортом.
- 58. Класифікація і характеристика персоналу торговельного підприємства.
- 59. Управління чисельністю і складом персоналу на торговельному підприємстві.

