

## Методичне забезпечення підсумкового контролю з дисципліни «Новітні медіа»

### Питання до екзамену

1. Історичні підвалини виникнення і розвитку мережі інтернет.
2. Ознаки інтернет-комунікацій.
3. Гіпертекстуальність.
4. Мультимедійність.
5. Інтерактивність.
6. Персоніфікація.
7. Різновиди веб-сайтів у мережі.
8. Верстка сайтів за допомогою інструментарію HTML.
9. Поняття пошукової оптимізації сайтів (SEO).
10. Створення інформаційного сайту.
11. Підготовка контенту для сайту-візитівки
12. Цифрова конвергентність (диджиталізація).
13. Мультимедійність як основа диджиталізації.
14. Поняття про конвергентний ньюз-рум.
15. Контентна конвергентність (трансформація жанрів).
16. Кросмедійний сторітелінг.
17. Лонгрід як форма / жанр мультимедійної журналістики.
18. Поняття мережевого суспільства.
19. Поняття веб 2.0 та його складові.
20. Позитивні моменти новітніх медіа.
21. Негативні моменти новітніх медіа.
22. Соціальні мережі, їх феномен.
23. Соціальні мережі у роботі журналіста.
24. Підходи до трактування поняття “громадянська журналістика”.
25. Види співпраці громадянських і професійних журналістів.
26. User Generated Content як основа громадянської журналістики.
27. Психологічні проблеми новітніх медіа.
28. Інформаційне перенасичення.
29. Поняття інформаційних дір.
30. Проблема дефіциту уваги.
31. Етичні проблеми, пов'язані з новими формами комунікації.
32. Загрози низькоякісного веб-контенту:
33. Інтернет-залежність.
34. Ворожа мова.
35. Тролінг.
36. Спам.
37. Флуд.
38. Кібербулінг.
39. Неправдиве авторство.
40. Розголошення персональних даних.
41. Спланована брехня.
42. неправдиве авторство.
43. втручання в особисте життя.
44. Варіанти знешкодження негативного контенту.
45. Заохочення аудиторії до наповнення сайтів якісною інформацією.