

Мета курсу – вивчити основні явища історії української журналістики, розуміти особливості масово-інформаційної діяльності в кожний конкретний період української історії, познайомити з діяльністю провідних українських журналістів і публіцистів, їх творчістю, спрямованою на формування свідомого українського громадянина і побудову української держави.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Історія української журналістики» є:

- ознайомлення студентів з історичним розвитком масово-інформаційної діяльності в Україні;
- осмислення студентами конститутивних ознак української журналістики;
- забезпечити розуміння студентами історичного формування системи органів масової інформації, з яких складається сьогодні журналістика;
- на історичних прикладах домогтися розуміння студентами величезних сугестивних можливостей журналістики, сприйняття цінності мовленого й написаного слова як способу впливу на масову свідомість і формування в її межах цілеспрямованих дискурсів;
- дати розуміння дієвості та ефективності діяльності українських журналістів;
- оволодіння різними способами, підходами до дослідження взаємодії преси, радіо, телебачення, інформаційних агентств;
- поглиблення навичок аналізу матеріалу в соціально-політичному та історико-культурному контексті, утвердження української ідеї

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- головні поняття та категорії масової інформації в їх історичному становленні, розвитку та сучасному значенні (“інформація”, “комунікація”, “публіцистика”, “журналістика”, “пропаганда”);
- особливості становлення та розвитку української журналістики в Росії та Австрії (Австро-Угорщині);
- проблеми періодизації історії української журналістики;
- особливості харківської журналістики 1810 – 1820-х років та її зв’язок з Харківським університетом;
- розвиток альманахової журналістики ХІХ століття;
- конститутивні ознаки московфільської журналістики;
- особливості народовської та радикальної журналістик;
- історію розвитку української журналістики в 1900-1917 рр;
- історію преси 1917-1940-х рр.;
- зміни в діяльності радіомовлення та телебачення;
- функціонування інтернет-журналістика на початку ХХІ ст.
- сучасний стан ЗМІ.

вміти:

- аналізувати історико-журналістські явища;

- використовувати аналіз історико-журналістських явищ з метою поліпшення власної практичної діяльності;
- мати первісні навички наукового підходу до історії журналістики;
- розглянути матеріал в економічному та загальнополітичному контексті, в порівняльному аспекті (із сучасністю);
- працювати з комплектами, підшивками газет і журналів у бібліотеках та архівах із метою пошуку оригінального матеріалу з історії преси;
- використовувати періодичні видання як історичне чи жанрове тло для власного публіцистичного виступу.