ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ РАДІОМОВЛЕННЯ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ.

 ПЛАН
 1. Поширення радіомовлення.
 2. Становлення міжнародного радіомовлення.
 3. Моделі організації і фінансування радіомовлення.
 4. Історія розвитку радіо в Україні.

 Творцем першої успішної системи обміну інформацією за допомогою радіохвиль (радіотелеграфії) вважається італійський інженер Гульельмо Марконі (1895). Проте роботи Марконі були зустріті без ентузіазму.
 У Росії винахідником радіотелеграфії традиційно вважають А. С. Попова, проте ні те, ні інше не зовсім вірно. Марконі, по суті з'єднав передавач Генріха Герца і приймач А. С. Попова, в один пристрій.
 У перших дослідах по радіозв'язку, проведених у фізичному кабінеті, а потім в саду Мінного офіцерського класу, приймач виявляв випромінювання радіосигналів, що посилаються передавачем, на відстані до 60 м.
 У США винахідником радіо вважається Нікола Тесла, що запатентував в 1893 році радіопередавач, а в 1895 р. приймач; його пріоритет перед Марконі був визнаний в судовому порядку в 1943 році. Це пов'язано з тим, що конструкція пристроїв Тесли дозволяла модулювати акустичним сигналом коливальний контур передавача, здійснювати радіо передачу сигналу на відстань і приймати його приймачем, який перетворював сигнал в акустичний звук. Таку ж конструкцію мають усі сучасні радіо пристрою, в основі яких лежить коливальний контур. Тоді як конструкція Марконі і Попова були примітивні і дозволяли здійснювати тільки сигнальну функцію, використовуючи у тому числі азбуку Морзе.
 У Франції винахідником бездротової телеграфії довгий час вважався творець когерера (1890) Эдуар Бранли.
 У Індії радіопередачу в міліметровому діапазоні в листопаді 1894 року демонструє сер Джагадиш Чандра Боше.
 У Англії, в 1894 році першим демонструє радіопередачу і радіоприйом на відстань 40 метрів винахідник когерера (трубка Бранли з підтрушувачем) Олівер Джозеф Лодж.
 Першим же винахідником способів передачі і прийому електромагнітних хвиль (які тривалий час називалися "Хвилями Герца - Hertzian Waves"), являється сам їх першовідкривач, німецький вчений Генріх Герц (1888).

**Основні типи організації міжнародного радіомовлення** - сучасне міжнародне радіо представлене різними типами мовних організацій, диференційованих по статусу, ознакам організації, по призначенню і по характеру програмної політики.
 1. Державні служби іномовлення з офіційним статусом - до них відносяться радіостанція "Голос Америки", передачі якої здійснюються під егідою державного інформаційного відомства USIA і відбивають точку зору уряду США, французьке іномовлення "Радіо Франс Интернасьональ" (RFI) і інші іномовленеві служби. Державні іномовленеві служби підрозділяються на: ▪ служби, адресуючі свої передачі на іноземних мовах широкої зарубіжної аудиторії ("Голос Америки" та ін.) ▪ радіостанції, що віщають на рідній мові і звернені до співвітчизників, що проживають за кордоном.
 2. Служби іномовлення з громадським статусом - прикладом організацій такого ряду є Всесвітня служба Бі-Бі-Сі, "Радіо Японії" -іномовленевий підрозділ NHK, що веде передачі на 22 мовах світу, включаючи російську. За схемою управління і фінансування вони близькі до офіційних державних установ, що здійснюють передачі на зарубіжну аудиторію. Так, політика Бі-Бі-Сі здійснюється з тісною координацією з Форин Офісом і наслідує зовнішньо політичні орієнтації держави.
 3. "Сурогатні" (що "заміщають") іномовленеві радіостанції - служби, які фінансуються державою, але декларують неофіційну, неурядову орієнтацію. Вони покликані виконувати функцію "інформаційного заміщення", перемикання уваги місцевої аудиторії з передач національних станцій на альтернативні зарубіжні передачі. У документах Радого з міжнародного мовлення (США) відзначалися особливі характеристики радіостанції "Вільна Європа/Свобода", яка, у відмінності від офіційного державного мовлення, виконувала в той період місію заміщення національних служб мовлення в Східній Європі.
 4. Релігійні - до їх числа відносяться Радіо Ватикану і подібні до нього служби міжнародного мовлення, що направляються кругами клерикалізму.
 5. Комерційні музично-інформаційні - радіостанції, що зазвичай будують свою мовну політику по формулі "популярна музика + новини + реклама" і фінансовані за рахунок рекламних прибутків. Зважаючи на істотні відмінності в культурі і музичних перевагах різних народів світу, наявність специфічних характеристик у кожного національного і регіонального рекламного ринку, до цього дня не вдалося організувати глобальне музично-інформаційне радіомовлення, незважаючи на наявність відповідних технічних передумов. Тому міжнародні комерційні музично-інформаційні мовні організації, як правило, орієнтовані у своїй діяльності на охоплення певного регіону планети. Так, комерційне "Radio Luxemburg", що з'явилося ще в 1930-і роки, охоплювало своїми передачами країни Західної і Центральної Європи. Приватна комерційна модель радіомовлення в її "класичному" виді склалася в США, де повсюдно росла чисельність станцій, що віщають, розширювалася аудиторія радіослухачів. У США з 1930 по 1938 рр. кількість радіоприймачів зросла на 100%, і до кінця десятиліття радіо стало майже всеосяжним: приймачі мали 91% міських сімей і близько 70% - сільських. Електрифікація аграрних районів, що активно проводилася в роки правління президента Ф.Д. Рузвельта, сприяла швидкому зростанню аудиторії радіослухачів в американській глибинці. Проте слід зазначити, що по істині всеамериканской радіоаудиторія стає лише в 1950-і роки, коли радіоприймачі були вже в 95% будинків. Громадські мовні радіостанції і корпорації. Вседоступность радіо, можливість охоплення передачі наймасовішої аудиторії сприяли розвитку уявлень про радіомовлення як про новий громадський інститут. Прибічники просвітницьких поглядів на соціальну роль журналістики не без підстав вважали, що призначення радіо може бути набагато ширше за вузькі комерційні рамки, орієнтуючі мовців переважно на розвагу аудиторії і поширення реклами. Багато ентузіастів радіо в різних країнах світу бачили майбутнє радіомовлення як альтернативи комерційній пресі, засобу освіти і поширення знань, боротьби проти неуцтва, задоволення різноманітних громадських інформаційних потреб. Прагнення створити службу радіомовлення, вільну від комерції, від впливу рекламодавців і від прямого урядового втручання в редакційну діяльність, утілилося в моделі Британської мовної корпорації (Бі-Бі-Сі) - самоврядній організації, що фінансується за рахунок абонентських зборів з власників радіоприймачів. Згідно із Статутом Бі-Бі-Сі покликане забезпечити загальне охоплення населення Великобританії мовленням і якісне інформування, освіту і розвагу англійців.
 Державне мовлення. У ряді країн світу радіомовлення розвивалося на основі держбюджетного фінансування і під контролем державної бюрократії, який поширювався і на редакційну програмну політику. Державна модель мовлення виявилася найпривабливішою з централізованою плановою економікою, а також для диктаторських і фашистських режимів

 За радянських часів професійне свято працівників телебачення та радіомовлення відзначалося 7 травня. Цю дату було встановлено 1945 року, під час святкування 50-річчя винайдення Олександром Поповим радіо. І вже після здобуття незалежності в Україні продовжували дотримуватися старої традиції.

 Але навесні 1994 року Віталій Артеменко, краєзнавець із Харкова, запропонував встановити нову дату святкування Дня працівників телебачення та радіомовлення — 16 листопада. Саме в цей день 1924 року в Харкові (тодішній столиці радянської України) вийшла в ефір перша передача українського радіо.

 І вже 1994 року Укртелерадіокомпанія вирішила знову запропонувати керівництву держави встановити 16 листопада як профсвято для теле-, радіопрацівників. Швидко підготували проект наказу і відповідні мотивації, які базувалися на моїх висновках та дослідженнях.

 11 листопада 1994 року, в переддень 70-річя початку радіомовлення в Україні, такий указ вийшов.

 З того часу 16 листопада стало Днем працівників електронних мас-медіа України. Харків було містом, де активно будувалися радіостанції ще за часів царського режиму, особливо в період Першої світової війни. Туди перевели дуже потужну радіостанцію з Могильова. Тому саме у Харкові з’явилися спеціалісти, які на перших порах готували технічну базу. Але потім цю радіостанцію уряд радянської Росії фактично забрав із Харкова і перевів у одне із російських міст. Обладнання використали для створення у Москві потужної радіостанції імені Комінтерну.

 Тоді голова Всеукраїнського центрального виконавчого комітету (ВУЦВК) Григорій Петровський та керівник українського уряду Влас Чубан звернулися до харківських працівників з пропозицією своїми силами збудувати радіостанцію. І не просту. А неодмінно потужну радіостанцію для міжнародних відносин, щоб її сигнал доходив до закордону. Побудувати нову радіостанцію, врешті решт, вдалося. Вона запрацювала 17 січня 1921 року, передаючи і приймаючи повідомлення. Це вже було щось більше, аніж технічний засіб. До речі, у той час писк «морзянки» вже перетворюється на голос.

 Кажуть, що коли одинокий радист на полярній станції замість «морзянки» почув далекий ефірний голос — він відсахнувся від приймача і втік. Це сприймалося неймовірним збудженням. Найкваліфікованіші харківські зв’язківці билися над розв’язанням проблеми власного українського радіомовлення. Треба зазначити, що Гліб Петровський і Влас Чубан постійно цікавилися перебігом цих робіт і всіляко їм сприяли. Всеукраїнський староста, як іменували тоді Петровського, навіть розпорядився для радіостанції виділити кімнату в приміщенні ВУЦВК.

 Тож найпершою була трансляція засідання ВУЦВК, яка подавалася на гучномовці, що були розташовані на вулиці. До речі, так роблять іноді й тепер.

 Наприклад, депутати Верховної Ради України, влаштовуючи трансляцію своїх засідань для мітингуючих перед будинком парламенту. В грудні 1922 року збиралися влаштувати своєрідний радіоміст Харків — Москва за участі Леніна. Але вождь захворів, і замість нього на радіостанції в Москві виступали Калінін і Троцький. «Прикладне» радіо при ВУЦВК хоча і тішило самолюбство керівників Радянської України, але давало мало користі для головної справи більшовиків — організації масової пропаганди і агітації. У Харкові великими темпами почали встановлювати власну радіостанцію для широкого мовлення. Гліб Петровський запропонував дві кімнати в центральному партійному клубі, який знаходився у приміщенні колишнього оперного театру на Римарській вулиці. Привезли туди обладнання, почали працювати, але нічого не виходило з мовленням. Заважало відлуння голосів. Що тільки не робили, аби позбутися цієї проблеми. Порад щодо виправлення недоліку було безліч. Та нічого не допомагало. Можливо, на правильний вихід з проблемної ситуації першопрохідників українського радіомовлення наштовхнуло місцезнаходження радіостанції — територія колишнього іподрому. Звернулися до командуючого військами України та Криму О.І. Єгорова за порадою. Негайно на стайні реквізували кілька попон і позавішували ними стіни радіостудії. Звісно ж, в кімнаті стояв їдкий «аромат» кінського поту. Зате не було відлуння голосів та музичних акордів.

 15 листопада 1924 року відбувся перший в Україні радіоконцерт. Дикторів тоді, звісно, у штаті радіостанції не було. Тож відкрив передачу технік, який за звичкою зв’язківця на початку тричі промовив у мікрофон «Ало». А потім ще тричі: «Говорить Харків». Ось з такого цікавого моменту розпочалося радіомовлення в Україні.

 Були на той час і чудернацькі радіоприймачі. Наприклад, у вигляді пожежника. Власне, перший радіоконцерт був своєрідною приманкою для глядачів. Далі транслювалися пропагандистські радіогазети.

 Що стосується телебачення, то, власне кажучи, перші телевізійні передачі для більш-менш масового глядача почали транслювати в лютому 1951 року в Харкові. На той час групою ентузіастів під керівництвом В. Вовченка було споруджено любительський телецентр. Він відрізнявся від наступників тим, що стандарт був 330 рядків у кадрі, а в професійному 625. Тим не менше, передачі почалися і мали дуже великий попит у харків’ян.

 Харків став фактично третім містом у Радянському Союзі, після Москви і Ленінграду, де телебачення працювало на досить професійній основі. Цікаво, що про цю подію доповіли особисто Сталіну. Він дещо здивувався, адже керівництво країни не вклало жодної копійки в телецентр.

 Він працював три роки, а вже 1954 – го в тому ж Харкові було збудовано професійний телецентр. Тоді Харків був єдиним у Європі містом, де на двох різних каналах, за різними системами, велося двопрограмне телебачення.

 З кінця 1951 почав діяти телецентр у Києві. З лютого 1960 почався регулярний обмін телепрограмами між Москвою і Києвом, а з 1961 між Києвом й іншими містами СРСР.

 20 січня 1965 рік - вперше в ефір вийшла загальнореспубліканська телепрограма України – "УТ”.

 З 1967 телецентри УРСР тільки приймали кольорові пересилання, з 1969 Київський, а з 1976 також і Львівський телецентри пересилають кольорові програми.

 1988 рік - створення першої недержавної телекомпанії "ТОНІС”, заснованої в Миколаєві.

13 жовтня 1990 року - в Харкові, вперше на теринах Радянського Союзу, розпочинає ефірне мовлення приватна телекомпанія "ТОНІС-Центр".

1991 рік - телеканал "Ютар+" розпочав мовлення в Києві.

1 липня 1991 рік - телеканал "Мегапол" розпочав мовлення в Києві. грудень 1991 рік - створення недержавної телекомпанії з іноземними інвестиціями "ICTV” 15 січня 1992 рік - телеканал "Тет-А-Тет" розпочав мовлення в Києві. лютий 1992 рік - створення другої програми Українського телебачення "УТ-2”.

вересень 1992 рік - створення третьої програми Українського телебачення "УТ-3”.

1993 рік - телеканал "Україна" розпочав мовлення в Донецьку.

лютий 1994 рік - телеканал "Гравіс-35" розпочав мовлення в Києві.

6 липня 1994 рік - телекомпанія "СТЕРХ" розпочала мовлення в Дніпропетровську.

вересень 1995 рік - телеканал "1+1" розпочав мовлення.

20 лютого 1995 рік - телеканал "11 канал"(ТРК "СТЕРХ") розпочав мовлення на 11-метровому частотному каналi в Дніпропетровську.

1995 рік - телеканал "Гравіс-7" розпочав мовлення в Києві.

20 жовтня 1996 рік - телеканал "Інтер" розпочав мовлення.

1997 рік - телеканал "УТ-1" змінив назву на "Перший Національний".

2 липня 1997 рік - телеканал "СТБ" розпочав мовлення.

26 лютого 1998 рік - телеканал "Новий канал" розпочав мовлення.

27 грудня 2001 рік- перший загальноукраїнський музичний телеканал "М1" розпочав мовлення. 1 лютого 2003 рік - перший інформаційний телеканал "5-й канал" розпочав мовлення.

26 квітня 2003 рік - телеканал "КРТ" розпочав мовлення в Донецьку.

1 листопада 2004 рік - телеканал "НТН" розпочинає мовлення. 30 травня 2005 рік - перший загальноукраїнський спортивний телеканал "Мегаспорт" розпочав мовлення.

1 липня 2006 рік - телеканал "Кіно" змінив телеканал "Гравіс-7".

1 грудня 2006 рік - телеканал "Сіті" змінив телеканал "Гравіс-35"

грудень 2006 рік - телеканал "К1" розпочав мовлення.

1 липня 2007 року - згідно з даними Нацради, зареєстровано понад 60 каналів супутникового мовлення.

**Питання для самоконтролю**

 Хто винайшов радіо?
 Яка історія виникнення радіомовлення?
 Охарактеризуйте становлення міжнародного радіомовлення.
 Які ви знаєте моделі організації і фінансування радіомовлення?
 Назвіть основні віхи історія розвитку радіо в Україні.