|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тиждень****і вид заняття** | **Тема заняття** | **Контрольний захід** | **Кількість балів** |
| Змістовий модуль 1 |
| Тиждень 1Лекція 1 | Професійна етика як специфічна галузь професійної етики  |  |  |
| Тиждень 1Семінар 1 | Професійна етика як специфічна галузь професійної етики  | Фаховий аналіз редакційних статутів електронного ЗМІ, коментування їх позицій Визначення відповідності реальної інформаційної діяльності теле, -радіокомпанії, висунутим у редакційному статуті вимогам. | 6 |
| Тиждень 2Лекція 2 | Професійна мораль, її особливості та функції |  |  |
| Тиждень 2Семінар 2 | Професійна мораль, її особливості та функції | Фаховий аналіз міжнародних, національних і корпоративних нормативно-етичних документів. Формування переліку найуживаніших професійних обов’язків журналіста. | 6 |
| Змістовий модуль 2 |
| Тиждень 3-4Лекція 3 | Джерела журналістської етики |  |  |
| Тиждень 3-4 Семінар 3 | Джерела журналістської етики | Фахове тлумачення норм, що регламентують професійно-моральні взаємовідносини “журналіст – аудиторія”, “журналіст – джерело інформації”. | 6 |
| Змістовий модуль 3 |
| Тиждень 5Лекція 4 | Моральна свідомість журналіста та його позиція |  |  |
| Тиждень 5Семінар 4 | Моральна свідомість журналіста та його позиція | Розробка власного етичного кодексу поведінки, що регулює професійні відносини з колегами Характеристика одного з популярних телевізійних проєктів щодо застосування у ньому професійних обов’язків та норм журналістської праці. | 6 |
| Змістовий модуль 4 |
| Тиждень 6-7Лекція 5 | Дії на захист суспільних інтересів у медіапрактиці: підходи меншості, вразливих соціальних груп, протидії системним порушенням, активізм |  |  |
| Тиждень 6-7Семінар 5 | Дії на захист суспільних інтересів у медіапрактиці: підходи меншості, вразливих соціальних груп, протидії системним порушенням, активізм | Виявлення неетичної / нефахової поведінки журналістів стосовно вразливих соціальних груп, протидії.Формування етичних і правових алгоритмів протидії системним порушенням, активізму.  | 6 |
| Змістовий модуль 5 |
| Тиждень 8Лекція 7 | Професійна діяльність журналіста й приватне життя людини |  |  |
| Тиждень 8Семінар 7 | Професійна діяльність журналіста й приватне життя людини | Аналіз і коментар кейсу морально-етичних порушень відображення злочинів та нещасних випадків у телепроєктах Аналіз і коментар кейсу порушень морально-етичних норм відображення приватного життя у телепроєктах “Говорить Україна” (телеканал “Україна”), “Один за всіх” (телеканал “СТБ”)? Підготовка матеріалу, у якому порушується проблема безпритульних дітей або дітей, які перебувають у сиротинцях.  | 6 |
| Змістовий модуль 6 |
| Тиждень 9Лекція 8 | Журналістика й дискримінація: долаючи стереотипи, упередження, конфлікти |  |  |
| Тиждень 9Семінар 8 | Журналістика й дискримінація: долаючи стереотипи, упередження, конфлікти | Тренінг щодо мови ворожнечі, обробка кейсів щодо упередження журналістів. Підготовка матеріалу, у якому порушується проблема дискримінації в українському суспільстві | 6 |
| Змістовий модуль 7 |
| Тиждень 10Лекція 9 | Проблема людей з інвалідністю у мас-медіа: між жалем та надмірною героїзацією |  |  |
| Тиждень 10Семінар 9 | Проблема людей з інвалідністю у мас-медіа: між жалем та надмірною героїзацією | Аналіз кейсів щодо упередження журналістів до людей з інвалідністю. Підготовка матеріалу, у якому порушується проблематика людей з інвалідністю | 6 |
| Тиждень 11Лекція 10 | Історія одного народу: роми. Хроніки поневірянь, недовіри та пристрасті |  |  |
| Тиждень 11Семінар 10 | Історія одного народу: роми. Хроніки поневірянь, недовіри та пристрасті | Аналіз кейсів щодо упередження журналістів до ромів. Підготовка матеріалу, у якому порушується проблематика ромів та людей інших національностей. | 6 |
| Змістовий модуль 8 |
| Тиждень 12Лекція 11 | Журналістська діяльність й інформаційно-психологічна безпека суспільства. Корупційні медіапрактики |  |  |
| Тиждень 12Семінар 11 | Журналістська діяльність й інформаційно-психологічна безпека суспільства. Корупційні медіапрактики | Диспут на тему «Джинса як атрибут української журналістики?» за попередньо узгодженими питаннями Ви ставитеся до замовних матеріалів? Аналіз досліджень Інституту масової інформації “Моніторинг журналістських стандартів”. | 6 |