**Рекомендована література**

**Основна**

1. Академія української преси. Моніторинг політичних новин. Методологія // Академія української преси. 2012. Квітень. URL: http://www.aup.com.ua/uploads/metodology.pdf.
2. Іванов В. Ф. Історія використання контент-аналізу в різних науках у ХХ ст. // Наукові записки Інституту журналістики. 2013. Т. 52. С. 18-30. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh\_2013\_52\_4.
3. Іванов В. Ф. Соціологія масової комунікації : навч. посіб. / Київський ун-т ім. Тараса Шевченка. Інститут журналістики. Київ : Центр вільної преси, 1999. 210 с.
4. Іванов О. В. Кількісний аналіз тексту чи продукування числових артефактів: аудит контент-аналітичних досліджень // Наукові записки НаУКМА. Соціологічні науки. 2013. Т. 148. С. 11-15. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/NaUKMAs\_2013\_148\_4.
5. Кузык Б.Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование : учебник / Б. Н. Кузык, В. И. Кушлин, Ю. В. Яковец; 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Экономика, 2008. 487 с.
6. Основи стратегічного прогнозування політичних ситуацій та процесів навчальний посібник / Воловик В.І., Лепський М.А., Гугнін Е.А., Кудінов І. О.; за заг. ред. М.А. Лепського; 2-ге видання. Запоріжжя: ЗНУ, 2015. 464 с.
7. Методологія досліджень мас-медіа: робоча книга (handbook) / за заг. ред. К. Г. Сіріньок Долгарьової. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 156 с.
8. Міщенко П. Стратегічне управління : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2004. 336 с.
9. Плотинский Ю. М. Модели социальных процессов : учебное пособие для высших учебных заведений. Изд. 2-е, перераб. и доп. Mосква : Логос, 2001. 243 с.
10. Сіріньок-Долгарьова К. Г. Основні стандарти міжнародних медіадосліджень і їх менеджменту // Інтенсивний тренінговий інститут з методології медіадосліджень. Модуль 1. 2017. 16 березня. URL: https://medialiteracy.zp.ua/mietodologhiia-miediadoslidzhien/.
11. Социальные системы. Формализация и компьютерное моделирование: учебное пособие / Гуц А. К., Коробицын В. В., Лаптев А. А., Паутова Л. А., Фролова Ю. В. Омск: Омск. гос. Ун-т, 2000. 126 с.
12. Исследование социально-экономических и политических процессов: учебник / под общей ред. А. Н. Данчула; Российская академия государственной службы при Президенте РФ. Издание 2-е, стереотипное. Москва : Изд-во РАГС, 2009. 423 с.

**Додаткова**

1. Іванов О. В. Класичний контент-аналіз та аналіз тексту: термінологічні та методологічні відмінності // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи. 2013. № 1045. Вип. 30. С. 69-74. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhISD\_2013\_1045\_30\_13.
2. Костенко Н., Іванов В. Досвід контент-аналізу: моделі та практики: монографія. Київ: Центр вільної преси, 2003. 200 с.
3. Лубкович І. М. Соціологія і журналістика : підруч. 2-ге вид., переробл. і доповн. Львів: ПАІС, 2009. 232 с.
4. Різун В., Скотникова Т. Методи наукових досліджень у журналістикознавстві: навч. посібник. 2-е вид., перероб. і доп. Київ: Преса України, 2008. 144 с.
5. Сєкунова І. О. Суть та значення контент-аналізу в дослідженні інформаційних матеріалів президентських кампаній в Україні // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2013. № 1. С. 56-59. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/bdi\_2013\_1\_13.
6. Hallgren K. Computing Inter-Rater Reliability for Observational Data: An Overview and Tutorial // Tutorials in Quantitative Methods for Psychology. 2012. Vol. 8(1). P. 23-34.
7. Holsti O. R. Content Analysis for The Social Sciences and Humanities. New York : Addison-Wesley, 1969. 235 p.
8. Kerlinger F., Lee H. Foundations of behavioral research. 4th ed. Fort Worth : Harcourt College Publishers, 2000. 890 p.
9. Krippendorff K. Reliability in Content Analysis: Some Common Misconceptions and Recommendations // Human Communication Research. 2004. Vol. 30 (3). P. 411-433.
10. Scott W. Reliability of Content Analysis: The Case of Nominal Scale Coding // Public Opinion Quarterly. 1955. Vol. 19 (3). P. 321-325.
11. Vivian J. The Media of Mass Communication. 11th ed. Boston : Pearson Education, Inc., 2012. 510 р.
12. Wimmer R., Dominic J. Mass Media Research. An Introduction. 10th ed. New York : Cengage Learning, 2014. 496 p.

**Інформаційні ресурси**

1. Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC). URL: <http://www.aejmc.org>.
2. International Communication Association (ICA). URL: https://www.icahdq.org.
3. International Association for Media and Communication Research (IAMCR). URL: http://development.iamcr.org.
4. European Research and Education Association (ECREA). URL: http://www.ecrea.eu.