**. Рекомендована література**

**Основна**

1. Бондаренко І. С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурно-освітні стратегії: монографія. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2016. 320 с. (ISBN 978-966-599-541-8).
2. Джеймс Лалл. Мас-медіа, комунікація, культура. Глобальний підхід. Київ: К.І.С., 2002. 264 с.
3. Королько В. Г. Паблік рилейшнз. Наукові основи, методика, практика. Київ : Скарби, 2001. 400 с.
4. Матвиенко В. Я. Социальные технологии. Київ: Українські прометеї, 2000. 446 с.
5. Макаренко Є. А. Європейська інформаційна політика. Київ: Наук.-видав. центр «Наша культура і наука», 2000. 368 с.
6. Медіакультура в контексті міждисциплінарних досліджень: монографія / за загал. наук. ред В.В. Березенко, М. А. Лепського, О. О. Семенець; відп. Ред. К. Г. Сіріньок-Долгарьова. Запоріжжя: Кераміст, 2017. 309 с.
7. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации. Москва: „Реал- бук”, Київ: „Ваклер”, 2001. 656 с.
8. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии ХХ века. Москва : „Реал-бук”, Київ : „Ваклер”, 2001. 352 с.
9. Почепцов Г. Г. Информационные войны. Москва: Изд-во „Люберецкая газета”, 2001. 574 с.
10. Прикладні соціально-комунікаційні технології: теорія та практика : монографія / [І. Г. Абрамова, В. В. Березенко, І. С. Бондаренко та ін.]; за заг. ред. В. М. Манакіна; відп. ред. В. В. Березенко, О. О. Семенець. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2016. 332 с.
11. Різун В. В. Маси: текст лекцій. Київ Вид. центр „КУ”, 2003. 118 с.
12. Скуленко М. И. Журналистика и пропаганда. Київ : Вища школа, 1987. 117с.
13. Скуленко М. И. История политической пропаганды. Київ: Либідь, 1990. 164 с.

**Додаткова**

1. Барт Р. Мифологии [пер. с фр., вступ. ст. и коммент. С.Н. Зенкина]. Москва: Изд-во имени Сабашниковых, 1996. 312 с.
2. Гриценко О., Шкляр В. Основи теорії міжнародної журналістики. Київ: Вид.-полігр. Центр “КУ”, 2002. 304 с.
3. Зернецька О.В. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини. Київ : Освіта, 1999. 351 с.
4. Шепель В.М. Имиджелогия: Секреты личного обаяния. 2-е изд., перераб и доп Київ : Культура и спорт, ЮНИТИ, 1997. 339с.
5. Сотникова С.И. Управление карьерой: учебное пособие. Москва : ИНФРА-М, 2001. 408 с.
6. Перелыгина Е.Б. Психология имиджа: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2002. 223с.
7. Горчакова В.Г. Прикладная имиджелогия. Р н/Д : Феникс, 2010. 478 с.
8. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. Москва : Алгоритм, 2000. 369 с.

**Інформаційні ресурси:**

1. Бібліотека українських підручників. URL: <http://pidruchniki.ws>.
2. Библотека Пси-фактор. URL: <http://psyfactor.org>.
3. Библиотека учебной книги. URL: http://evartist.narod.ru/journ.htm