### Рекомендована література

**Основна**

1. Викентьев И.Л. Приемы рекламы и public relations. Программы-консультанты. Санкт-Петербург : Бизнес-пресса, 2007. 406 с.
2. Доскова И.С. Public Relations. Теория и практика. Москва : Альфа-пресс, 2007. 152 с.
3. Кондратьев Э.В. Связи с общественностью. Москва : Академический проект, 2007. 432 с.
4. Королько В.Г. Основы паблик рилейшнз. Учебное пособие. Москва : Релф-бук. Киев : Ваклер, 2000. 528 с.
5. [Мазилкина](http://www.ozon.ru/context/detail/id/3092934/?from=yandex_market#persons) Е. Искусство успешной презентации. М. : [ГроссМедиа](http://www.ozon.ru/context/detail/id/1912619/), [РОСБУХ](http://www.ozon.ru/context/detail/id/3059883/), 2007. 248 с.
6. Мейтленд Я. Рабочая книга PR-менеджера. Санкт-Петербург : Питер, 2005. 176 с.
7. Музыкант В. Реклама и РR-технологии в бизнесе, коммерции, политике. Москва : Армада-пресс, 2001. 688 с.
8. Хейг М. Электронный Public Relations. Пер.с англ. Москва : ФАИР-ПРЕСС, 2002. 192 с.
9. Шарков Ф. Реклама и связи с общественностью: коммуникативная и интегративная сущность кампаний. Москва : Трикста; Акад. проект, 2005. 304 с.

**Додаткова**

1. Аакер Д.А. Бренд-лидерство : новая концепция брендинга. Москва : Издательский дом Гребенникова, 2003. 532 с.
2. Шультц Д. Стратегические бренд-коммуникационные кампании. Москва : Изд. Дом Гребенникова, 2004. 246 с.
3. Домнин В.Н. Брендинг: новые технологии в России. Санкт-Петербург : ПИТЕР, 2004. 278 с.
4. Гэд Т. 4D брендинг : взламывая корпоративный код сетевой экономики. Санкт-Петербург : Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. 295 с.
5. Дойль П. Маркетинг, ориентированный на стоимость. Санкт-Петербург : ПИТЕР, 2001. 415 с.
6. Капферер Ж.-Н. Бренд навсегда: создание, развитие, поддержка ценности бренда. Москва : Вершина, 2007. 218 с.
7. Келлер К.Л. Стратегический бренд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом. Москва : Вильямс, 2005. 613 с.
8. Котлер Ф. Бренд-менеджмент в b2b сфере. Москва : Вершина, 2007. 497 с.
9. Перция В. Анатомия бренда. Москва : Вершина, 2007. 166 с.
10. Барлоу Д. Сервис, ориентированный на бренд. Москва : Олимп-бизнес, 2007. 388 с.

###### Інформаційні ресурси

1. Агентство «Реактивные новости» : веб-сайт. URL : <http://www.mignews.com.ua/> (дата звернення: 30.08.2019).
2. Всеукраинский Портал про PR : веб-сайт. URL : <http://propr.com.ua/index.php> (дата звернення: 30.08.2019).
3. Дизайн-студия «Креатив» : веб-сайт. URL : <http://studioa.ru/creative/> (дата звернення: 30.08.2019).
4. Журнал «Атлас Рекламного Рынка» : веб-сайт. URL : <http://www.prosmi.ru/magazin/atlas/> (дата звернення: 30.08.2019).
5. Журнал [КАК) : веб-сайт. URL : <http://www.kak.ru> (дата звернення: 30.08.2019).
6. Журнал «Лаборатория рекламы» <http://lab.advertology.ru> (дата звернення: 30.08.2019).
7. Журнал «Советник» : веб-сайт. URL : <http://www.sovetnik.ru/> (дата звернення: 30.08.2019).
8. Журнал «Со-Общение» : веб-сайт. URL : <http://www.soob.ru> (дата звернення: 30.08.2019).
9. Журнал «PR в России» : веб-сайт. URL : <http://www.rupr.ru> (дата звернення: 30.08.2019).
10. Журнал «Communication Arts» : веб-сайт. URL : <http://www.commarts.com/> (дата звернення: 30.08.2019).