

**Маніпуляція в медіа** – це техніка цілеспрямованого викривлення інформації заради формування певного погляду, певного ставлення до тієї або іншої проблеми/особи/явища.



## Прикладами маніпуляції в медіа

можуть бути:

1) надання неповної інформації;

2) навмисне приховування певного аспекту інформації;

3) зміщення акцентів у повідомленні;

4) висмикування з контексту

**Маніпуляція в медіа** – це техніка цілеспрямованого викривлення інформації заради формування певного погляду, певного ставлення до тієї або іншої проблеми/особи/явища.

**Прикладами маніпуляції в медіа можуть бути:**

- надання неповної інформації;
- навмисне приховування певного аспекту інформації;
- зміщення акцентів у повідомленні;
- висмикування з контексту тощо.

МАНІПУЛЯЦІЯ



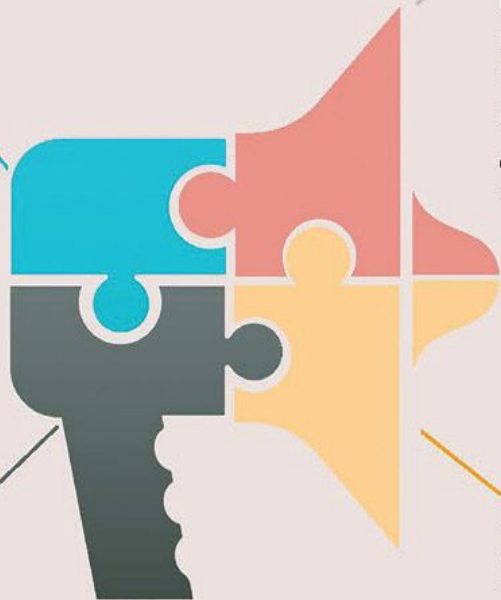
ПРОПАГАНДА

### ПРОПАГАНДА

Пропаганда є цілеспрямованою. Тобто йдеться не про випадкову помилку або неточність, а саме про цілеспрямовану тактику

### ПРОПАГАНДА

Пропаганда може мати різні форми й використовувати різні засоби



### ПРОПАГАНДА

Пропаганда звичайно впливає на ставлення до певних явищ або груп людей. Наприклад, пропаганда може формувати ворожість до мігрантів через зображення їх як загрози

### ПРОПАГАНДА

Пропаганда може ґрунтуватися частково на правдивій інформації, але її змішування з неправдивою інформацією призводить до фактичного обману людей

1

використання неідентифікованих джерел, чуток, які неможливо перевірити;

2

штучне об'єднання в один матеріал не пов'язаних між собою подій;

3

емоційно забарвлені слова, якими описують людей і явища;

4

категоричні судження;

5

заклики до дій, це може свідчити про те, що цей матеріал маніпулятивний і пропагандистський.

**Отже, якщо в інформаційних матеріалах ви помітили:**

- використання неідентифікованих джерел, чуток, які неможливо перевірити;
- штучне об'єднання в один матеріал непов'язаних між собою подій;
- емоційно забарвлені слова, якими описують людей і явища;
- категоричні судження;
- заклики до дій

**це може свідчити про те, що цей матеріал маніпулятивний і пропагандистський.**

Одна з причин того, чому в мас-медіа можна знайти маніпулятивні матеріали, є цензура – контроль над змістом і розповсюдженням інформації в мас-медіа.

**Джерелом цензури** можуть бути як державні органи влади, що мають вплив на медіа, так і власники останніх. В умовах цензури мас-медіа не виконують свою головну функцію – незалежне й чесне інформування громадян. У таких умовах медіа стають інструментами пропаганди.

**Ще одна форма цензури – самоцензура**, коли журналісти й редактори вдаються до усвідомленого самообмежування, наприклад, замовчуючи деякі факти або не критикуючи владу/певні політичні сили.