Індивідуальна робота з **біоіндикації**

(для студентів, які навчаються за індивідуальним планом)

1. Підібрати цікавий сюжет з привод у біоідикації (до будь-якої з запропонованих лекцій), затвердити його у викладача – **максимально 5 балів.**
2. Підготувати тему для організації або проведення *дебатів, аналізу ситуації або мозкового штурму* виходячи зі змісту запропропонованого сюжету – проведення (**максимально 15 балів**), самостійне моделювання і описання ситуації (**максимально 10 балів**)

Теоретична інформація і вимоги:

[**Дебати**](http://llt.multycourse.com.ua/ru/glossary/153) **— це організований процес формулювання і захисту своїх позицій щодо конкретної проблеми двома чи більше учасниками. Мета дебатів — всебічний аналіз і обговорення проблеми, яка не має простого розв’язання.**

Для проведення дебатів спочатку формулюють певну проблему чи запитання, наприклад: “Телебачення: «за» і «проти»”. Учасникам пропонують зайняти певну позицію з цієї проблеми. Відтак упродовж визначеного часу вони формулюють аргументи на захист своєї позиції і вибирають того, хто виступатиме від імені групи. Речники обмінюються промовами, а після цього кожній команді дається можливість спростувати аргументи опонентів.

Для організації дебатів важливо дотримуватися наведених нижче рекомендацій.

* Дозвольте учасникам вибрати позицію на власний розсуд. Якщо в однієї позиції забагато прихильників, запропонуйте охочим відстоювати протилежну позицію або стати суддями.
* Дайте учасникам час і можливість для вивчення проблеми. Підготуйте для цього інформаційні матеріали.
* Поясніть правила ведення дебатів.
* Під час дебатів уважно стежте, щоб жоден з учасників не домінував, намагався виступити за рахунок іншого.
* Стежте, щоб дебати не виходили за межі заданої теми.
* Після закінчення дебатів підбийте підсумки, пояснивши, що аргументи обох сторін є однаково важливими для з’ясування проблеми.

Правильно організовані дебати дають змогу не лише всебічно розглянути проблему, ознайомитися з аргументами її прихильників і супротивників, а й навчитися дискутувати з повагою до опонента. Дебати розвивають навички самоконтролю, критичного мислення, толерантності, адвокації та впевненого відстоювання своєї позиції.

[Аналіз історій і ситуацій](http://llt.multycourse.com.ua/ru/glossary/152) — докладний розбір реальної або вигаданої історії, в якій описано, що сталося в житті конкретної людини, групи людей, родини чи громади. Це дає змогу учасникам проаналізувати й обговорити ситуації, з якими вони можуть зіткнутися в реальному житті. Студенти аналізують поведінку персонажів, передбачають, оцінюють наслідки різних варіантів їхньої поведінки.

Історія може бути незавершеною. У такому разі учасники самі вирішують, якими можуть бути наслідки і як саме треба діяти, щоб історія завершилася щасливо. Головна цінність цього методу в тому, що учасники мають змогу експериментувати з «майже реальним життям» і обговорювати різні варіанти поведінки, передбачати, «що з цього вийде».

Перевагами методу аналізу історій і ситуацій є:

* вироблення навичок комплексного аналізу проблем і ситуацій з урахуванням багатьох чинників, що діють одночасно;
* розвиток навичок ухвалення зважених рішень;
* реалістичні, значущі для людей ситуації — могутній стимул для обговорення у групах;
* цей метод сприяє розвитку навичок творчого і критичного мислення, співпраці та групової роботи.

[Мозковий штурм](http://llt.multycourse.com.ua/ru/glossary/150) — метод опитування, за якого приймаються будь-які відповіді учасників щодо обговорюваної теми

На *першому етапі* учасники активно висувають свої ідеї, зокрема й нереалістичні, фантастичні і нелогічні. Головне завдання — кількість ідей, а не їхня якість. На цьому етапі забороняється оцінювати висунуті ідеї. Кожну пропозицію приймають і записують на дошці чи аркуші паперу. Учасники знають, що від них не вимагається обґрунтування їхньої пропозиції або пояснення, чому вони так думають. Час для висунення ідей або кількість ідей зазвичай обмежені. Наприклад: «Давайте запишемо щонайменше десять способів…» або «Давайте сформулюємо якомога більше способів за одну хвилину»

*Другий етап* — оцінювання та обговорення ідей, ранжування їх за рівнем значущості, поділ на групи тощо.

Переваги цього методу в тому, що він:

* дає змогу за короткий час зібрати максимальну кількість різних думок;
* допомагає залучити до роботи тих, хто зазвичай пасивний і соромиться брати участь у дискусіях;
* активізує уяву і творчі здібності учасників, уможливлює їх відхід від стереотипних уявлень і стандартних схем;
* є цікавим початком для наступного обговорення у групах.

Для організації мозкового штурму треба:

* сформулювати запитання, проблему чи ситуацію і запропонувати учасникам висловити свої ідеї та пропозиції;
* обрати протоколіста або самому записувати висловлені ідеї;
* повідомити, що учасники можуть пропонувати будь-які ідеї, які спадають їм на думку;
* не обговорювати ідеї одразу після того, як їх запропоновано;
* записувати там, де їх буде добре видно;
* опрацювати спільно з учасниками список ідей: додати нові, вилучити ті, що не стосуються теми, розподілити ідеї за категоріями, відібрати найкращі тощо.