Тема Вводная лекция

1. **Развитие науки об организации производства**

Объектом изучения данного курса является основное звено народного хозяйства - ***предприятие***, осуществляющее добычу или переработку сырья, а также изготовление из него готового продукта, необходимое народному хозяйству или для личного пользования человеку.

Предприятие, с позиции производственной системы включает в себя: средства труда (кооперация машин и оборудования), рабочую силу, экономику (система взаимоотношения внутри и вне предприятия) и систему управления.

Родоначальником организации производства является американский **инженер Ф.Тейлор** (1856 - 1915г), работавший на металлургическом заводе в Пешельвании. Он расчленил процесс организации производства на составные части:

1. определение цели деятельности (общая и каждого члена);
2. выбор средств деятельности;
3. подготовка производства;
4. применение выбранных средств (согласно плану);
5. контроль за результатом деятельности.

Согласно его учению, на предприятии не следует ничего делать без предварительного исследования и научного обоснования. Все необходимо делать экономно и организованно, с наименьшей затратой сил, средств и времени.

**Главная задача системы Тейлора** – это повышение интенсивности труда рабочих. С этой целью он впервые ввел хронометражные работы – это исследование процесса труда. (Сейчас это фотография рабочего дня рабочего или работы оборудования).

По отношению к рабочему система Тейлора предусматривала:

1. Установление с помощью хронометража наименьшие нормы времени для выполнения работы, т. е. максимальные нормы выработки.
2. Отбор наиболее сильных, ловких, выносливых рабочих для выполнения этих норм.
3. Установление различной формы оплаты в зависимости от выполнения нормы выработки и наказание выплатой зарплаты по сниженным расценкам за невыполнение нормы.

Следующим родоначальником является **Г. Эмерсон** (1853 — 1936г), который сформировал **«кодекс организаций»,** состоящий из 12 принципов:

1. Четкая цель
2. Здравый смысл организаций
3. Компетенция
4. Дисциплина
5. Справедливое отношение к персоналу
6. Быстрый, точный, надежный учет
7. Диспетчирование
8. Наличие норм и расписания
9. Нормализация условий труда
10. Нормирование операций
11. Стандартные инструкции
12. Системы поощрения

 В состав родоначальников входит **А.Файоль** (1841 – 1925г) французский инженер-металлург, который создал систему организации производства, принципы которой сформулированы в следующем:

1. Установление программы действия
2. Контроль
3. Единое компетентное и энергичное руководство
4. Хороший подбор персонала
5. Концентрация производства по соответствующим направлениям
6. Гармония труда (пропорциональность).

А. Файоль первым определил функцию индустриальной фирмы и особенно подчеркнул роль руководства в управлении, которое имеет и до сих пор успех в разработке структур многих организаций.

Последним представителем школы НОТ (научная организация труда) был Генри Форд (который известен прежде всего первой серийной продукцией: автомобилей). Введение в эксплуатацию конвейера привело его к мысли о стандартизации продукции. Г. Форд первым также ввел социальную политику по отношению к рабочим, увеличивая надбавку за стаж работы и резервируя места инвалидам, но он был против профсоюзов на предприятиях.

Начиная с 30-х по 60-е годы, развивалась так называемая «школа человеческих отношений», основателями которой были не инженеры, а психологи и социологи. Причина ее появления заключалась в постепенной деградации работы по НОТ, а именно увеличилось число травм, прогулов, текучести кадров, профессиональных ошибок – что и привело к понижению производительности труда на предприятиях. Эта ситуация общества привела к развитию таких наук, как

1. эргономика – наука изучающая человека (группу людей) в конкретных условиях деятельности в современном производстве с целью оптимизации орудий, условий и процесса труда;
2. как индустриальная психология и социология.

Концепции общества опирались на исследования **Майо** – американский психолог, который утверждал, что производительность – есть функция условий труда и психологической обстановки в трудовом коллективе (бригаде, цехе), а не только денег. Но **А.Маслоу** (США) настаивал на важности изучения психологической базы производителей и потребителей. Причем первое направление он считал – развитие социальной политики внутри предприятия, а второе направление – изучение рынка и психологии потребителя, что и легло в основу современного маркетинга. Эта теория имела многочисленных представителей и бурно развивалась в 70-е годы, делая упор в основном на то, что мотивация и созидательная работа производителя зависит от того, на сколько прежде всего удовлетворяются его собственные потребности на предприятии, т. е.:

1. Его участие в управлении.
2. Наделение ответственностью в принятии решений.
3. Материальная заинтересованность.

Современные теории последних 20 лет построены на концепциях дальнейшей мобилизации персонала на выполнение задач управления и что *людские ресурсы* представляют главный источник богатства. А в настоящее время от современного специалиста требуется активное использование новых научных и технических решений, передовых приемов организации труда и управления, творческий поиск резервов производства и повышения его эффективности.

**2. 3адачи науки об организации производства**

Организация производства – это совокупность мероприятий и действий работников предприятия по выбору и обеспечению наиболее рациональных путей выполнения плана предприятия, использования резервов и повышени эффективности производства при высоком качестве выпускаемой продукции.

Организация производства – на каждом предприятии зависит от особенности отрасли, вида выпускаемой продукции, степени общественного разделения труда, и включает 5 областей деятельности:

1 -техническую подготовку производства;

2 -создание рациональной производственной структуры и организации
 основных производственных процессов;

 3 - техническое обслуживание производства;

4 - функциональные подсистемы деятельности предприятия;

5 - управление производством.

 1 – ***Техническая подготовка производства*** – эта система решает задачи
создания новых видов продукции, интересных товарному рынку и
организации конструкторско-технологической подготовки производства.
Цель этой системы – создание качественных, экономически выгодных
изделий, с учетом перспективы их развития и серийного выхода на рынок.

 2 – ***Область создания рациональной производственной структуры и
организации основных производственных процессов*** – делится на две
самостоятельные системы. В одной из которых решаются вопросы,
связанные с формированием производственной структуры внутри
предприятия (состав, номенклатура цехов, степень кооперации,
специализации и производственной структуры внутри цехов, т. е. разделение
на участки по степени ихспециализации). В другой системе решаются
вопросы организации основного производственного процесса, которые связанны непосредственно с регламентом работы производственных цехов и участков и обеспечением бесперебойного хода производственного процесса.

3 – ***Техническое обслуживание производства*** - это организация работы
вспомогательных и обслуживающих цехов.

4 – ***Функциональные подсистемы деятельности предприятий*** - эта
система регламентирует и объединяет направление деятельности
предприятия. Сюда, как составные части организации производства
включаются следующие функциональные направления деятельности:

1. технико-экономическое планирование;
2. оперативно-календарное планирование;
3. бухгалтерский учет и отчетность.

5 – ***Управление производством*** - существуют две стороны управления:

**1)** организационно-техническое управление, которое отражает объективную необходимость целенаправленного регулирования процесса производства, путем разработки и применения определенной системы организации производства, технологии и техники управления;

**2)** социально-экономическое управление – которое обусловлено формой собственности на средства производства.