**Практичні заняття**

**Розділ 1.**

**Журналістика і сучасна публіцистика**

*Тема 1. Публіцистика у літературно-художніх творах і на телебаченні*

**План 1-2**

1. Літературна діяльність і телевізійна творчість: спільне і відмінне.
2. Специфіка використання факту в телепубліцистиці.
3. Співвідношення методу пізнання і тотожності відображення об’єкта у творчості телевізійного публіциста.
4. Закономірності поєднання мети й теми в публіцистичній творчості. Образ і концепція публіцистичного твору.
5. Соціальність, вибірковість, багатовекторність, асоціативні зв’язки та новизна відображення дійсності в телевізійній публіцистиці.

**Практичне завдання:**

1. Оберіть персоналій за вподобаннями серед літературних митців і кінотворчості (відомі українські режисери) та проаналізуйте методи відображення об’єкта у їх творах.
2. Підберіть приклади використання факту у літературі і на телебаченні (не менше 5).
3. Проаналізуйте письмово розуміння багатовекторності і асоціативних зв’язків у відображенні дійсності на папері та на екрані (при цьому краще наводити конкретні приклади).

**Література:**

**Основна:**

1. Горпенко В. Архітектоніка фільму: режисерські засоби і способи формування структури екранного видовища. Київ : Вид-во Київ. театрального ін-ту, 2000. 250 с.
2. Разлогов К. Искусство экрана: проблемы выразительности. Москва : Искусство, 1982. 158 с.
3. Шаповал Ю. Г. Телевізійна публіцистика: методологія, методи, майстерність. Львів : Вид-во Львівського ун-ту, 2002. 232 с.

**Додаткова:**

1. Буряк В. Системна та концептуальна структура сучасного публіцистичного мислення. *Вісник Львівського у-ту*. Сер. Журналістика. 2002. Вип. 22. Ч. 1. С. 19-30.
2. Горюнова Н. Художественно-выразительные средства экрана : в 3 ч. Москва : ИПК, 1998.
3. Дробашенко С. Экран и жизнь: о художественном образе в документальном фильме. Москва : Искусство, 1982. 240 с.
4. Журналістика: словник-довідник / авт.-уклад. І. Л. Михайлин. Київ : Академвидав, 2013. 320 с.
5. Мащенко І. Енциклопедія електронних мас-медіа : у 2 т. Запоріжжя : Дике поле, 2006. Т. 2 : Термінологічний словник основних понять і виразів: телебачення, радіомовлення, кіно, відео, аудіо. 512 с.

*Тема 2. Екранні складники змісту і форми матеріалів телевізійної публіцистики*

**План 3**

1. Аудіовізуальні чинники та зображально-виражальні засоби публіцистики в структурі телевізійних програм.
2. Відео (фото), слово, музика, графіка як головні звуко-зорові засоби відображення дійсності на екрані.
3. Способи організації та розмаїття зображально-виражальних засобів в контексті телевізійної програми.
4. Поняття «однорідності» (типологічності) засобів телепубліцистики як якісна характеристика жанру.
5. Реалістичність, об’єктивність, неупередженність автора твору у документальному відображенні умовності процесів і явищ.

**Практичне завдання:**

1. Занотуйте головні види зображального-виражальних засобів.
2. Згадайте і запишіть тлумачення головних екранних складників
3. Підберіть приклади реалістичного, об’єктивного, неупередженого відображення дій, процесів і явищ у телевізійних матеріалах.

**Література:**

1. Дмитровський З. Телевізійна журналістика : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2009. 224 с.
2. Канюка М., Ілляшенко В. Тележурналістка: телевізійний фільм : навч. посіб. Київ : Вид-во Київського ун-ту, 1987. 110 с.
3. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, інтернет / пер. з англ. Н. Єгоровець. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 407 с.
4. Осинский В. Телевизионная публицистика: опыт жанровых характеристик. Санкт-Петербург : СПбГУ, 1992. 42 с.
5. Тернова А. І., Рогова А. І. Телевиробництво : посіб. для студентів освітньої програми «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика» денної та заочної форм навчання. Запоріжжя : ЗНУ, 2015. 150 с.
6. Яковець А. Телевізійна журналістика: теорія і практика : підручник. Київ. : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія»”, 2007. 240 с.

**Додаткова:**

1. Буряк В. Еволюція термінологічного інструментарію сучасної теорії публіцистики: інтелектуальна модель інформаційного відображення. *Наукові записки Ін-ту журналістики*. 2001. Т. 3. С. 50-57.
2. Буряк В. Системна та концептуальна структура сучасного публіцистичного мислення. *Вісник Львівського у-ту*. Сер. Журналістика. 2002. Вип. 22. Ч. 1. С. 19-30.
3. Горюнова Н. Художественно-выразительные средства экрана : в 3 ч. Москва : ИПК, 1998.
4. Дробашенко С. Пространство экранного документа: эстетика документализма. Москва : Искусство, 1986. 320 с.
5. Журналістика: словник-довідник / авт.-уклад. І. Л. Михайлин. Київ : Академвидав, 2013. 320 с.
6. Кузнецов Г., Цвик В., Юровский А. Телевизионная журналистика. Москва : Высшая школа, 2002. 260 с.
7. Лось И. Публіцист: мотивація творчості. *Вісник Львівського ун-ту*. Сер. Журналістика. 2006. Вип. 28. С. 85-110.
8. Мащенко І. Енциклопедія електронних мас-медіа : у 2 т. Запоріжжя : Дике поле, 2006. Т. 2 : Термінологічний словник основних понять і виразів: телебачення, радіомовлення, кіно, відео, аудіо. 512 с.

*Тема 3. Жанрові тенденції в сучасній українській телепубліцистиці*

**План 4-5**

1. Поняття про жанр, критерії його визначення, дифузія жанрів та формування нових жанрів у екранній діяльності.
2. Інформаційна публіцистика.
3. Аналітична публіцистика.
4. Розслідувальна публіцистика.
5. Художньо-публіцистичні жанри та особливості їх функціонування в сучасному медійному середовищі. Есе, нарис, замальовка, фейлетон, памфлет, гумореска, байка, пародія, хроніка, портрет.
6. Розвиток жанру есе і його різновиду у авторських телепрограмах. Особливості есеїстичної публіцистики на телебаченні.
7. Сучасний телевізійний нарис та його різновиди. Аргументація та образність у сатиричних жанрах на телебаченні.
8. Портретистика на телебаченні: традиції й новації.
9. Нові жанри на телебаченні. Інфотеймент. Інфотира. Ед’ютеймент. Енвайронмент. Документарі. Доку-фікшн. Політеймент тощо.

**Практичне завдання:** ситуативне

**Література:**

*Тема 4. Проблематика української телепубліцистики з часів незалежності*

**План 6-7**

1. Концептуальна публіцистика як виразник національної ідентичності.
2. Письменницька публіцистика в парадигмі сучасної телевізійної журналістики.
3. Творчі постаті українців в історичному контексті документальних циклів на телебаченні. Політична проблематика у телевізійних проектах.
4. Розслідувальна тележурналістика як вияв публіцистичної творчості на телебаченні.
5. Різнотематичні спецпроекти на телебаченні як вияв духовного світу, суспільної моралі /аморальність, цінностей й інших загальнолюдських якостей українців (осіб інших національностей).
6. Використання інтерв’ю у програмах різних жанрів. Цільове призначення інтерв’ю. Досвід і традиції. Види інтерв’ю.
7. Стилістика інтерв’ю. Роль ведучого у програмі- інтерв’ю. Поведінка ведучого при проведенні різних видів інтерв’ю. Головні чинники при підготовці інтерв’ю та їх врахування при проведенні інтерв’ю.
8. Авторська програма на телебаченні.

**Практичне завдання: персонально за списком**

**Література:**