**Практичні заняття**

**Розділ 2.**

**Телевізійна публіцистика: жанри і методи відображення дійсності**

*Тема 5. Публіцистика в інформаційних телевізійних матеріалах*

**План 8-9**

1. Телевізійний сюжет, інтерв’ю (прес-конференція, брифінг), репортаж, огляд.
2. Тематика та масштаб осмислення конкретних проблем і подій навколишнього світу.
3. Автор і спосіб висвітлення події, факту, явища.
4. Оперативність і достовірність та редакційна політика телевізійного мовника.
5. Зображально-виражальні засоби та екранна реалізація.

**Практичне завдання:**

**Література:**

*Тема 6. Публіцистичність в аналітичних телепрограмах*

**План 10-11**

1. Відеокореспонденція, інтерв’ю-програма, коментар, репортаж, огляд, дискусія (дебати), журналістське розслідування.
2. Проблематика соціальних шоу-програм та публіцистичність.
3. Тематика та масштаб осмислення конкретних проблем і подій навколишнього світу.
4. Факти, джерела інформації, збір, обробка і подача інформації, авторська подача (мова, мовлення, темпоритм, зображально-виражальні засоби).
5. Нові жанри телевізійної продукції на українських каналах.
6. Специфіка та техніка підготовки й реалізації на екрані.

**Практичне завдання:**

**Література:**

*Тема 7. Публіцистичність в художніх телевізійних роботах*

**План 12-13**

1. Замальовка (її різновиди). Замальовка – високохудожній «операторський» жанр, що створюється без участі журналіста. Вимоги до твору і відсутність чіткого інформаційного приводу, глибини, логічності, композиційної завершеності. Трансформація жанру під впливом нових тенденцій розвитку телемовлення, переродження в музичні та рекламні кліпи.
2. Телевізійний нарис (його різновиди) і роль авторської позиції у реалізації твору. Стилістичні особливості, застосування мовної виразності та образності. Монтажно-зображальна особливість телевізійної портретистики. Необхідність пошуку оригінальних екранних рішень та використання асоціативного монтажу.
3. Телевізійний есей як жанр екранної публіцистики. Художні та публіцистичні прийоми самовираження в есе. Екранні рішення та використання асоціативного монтажу.
4. Документальна публіцистика у фільмах.

**Практичне завдання:**

**Література:**

*Тема 8. Сатиричні жанри екранної публіцистики*

**План 14-15**

1. Телевізійні програми сатиричної проблематики в інформаційній публіцистиці.
2. Сатирична аналітична публіцистика.
3. Сатира і гумор в телевізійних матеріалах художньої публіцистики.
4. Аудіовізуальні складники телевізійної продукції у відображенні реальних подій і фактів.
5. Сатиричні жанри екранної публіцистики: звукове оформлення, дизайн студії, інфографіка й под. Роль авторської позиції у сатиричному творі.
6. Стилістичні особливості, застосування мовної виразності та образності: експресія, паронімія, оксюморон, метафоричність, метонімічність, порівняння, гіперболізація, алегоричність, антономазія, іронія.
7. Монтажно-зображальна особливість телевізійної сатири.

**Практичне завдання:**

**Література:**