|  |  |
| --- | --- |
| Факультет | Факультет журналістики |
| Кафедра | Теорії комунікації, реклами та зв\*язків із громадськістю |
| Дисципліна | Управління медіа |
| Спеціальність, напрям підготовки | Журналістика, магістр |
| Освітньо-професійна програма | Журналістика  |
| Телефон, е-mail: | Телефон, е-mail: 289-12-137, vkd.lib@znu.edu.ua |

**Картка забезпечення дисципліни навчальними матеріалами**

Кількість джерел: \_17\_\_ (в тому числі, електронних ресурсів - \_\_12\_\_ )

Кількість примірників: \_\_26\_\_

Основна література:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Пор.№ | Автор (прізвище, ім’я та побатькові) підручника, навчального посібника тощо | Найменування підручника, навчального посібника тощо | Найменування видавництва, рік видання | Кількість примірників\*\* |
| 1 | Іванов В., Хоменюк О., Первозванський С. [та ін.] | Сучасний медіа-менеджмент. Шляхи роздержавлення української преси. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Vigovska/0038667.pdf | Мюнхен, 2006 | Електронний ресурс |
| 2 | Бутко М.П., Дітковська М.Ю., Задорожна С.М. [та ін.] | Стратегічний менеджмент : навч. посіб. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/TSUL/0039680.pdf | Київ : Центр учбової літератури, 2016 | Електронний ресурс |
| 3 | Васюхин О.В., Варзунов А.В. | Информационный менеджмент: краткий курс : учеб. пособие. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Sineokiy/00385789.pdf | СПб : СПбГУ ИТМО, 2010 | Електронний ресурс |
| 4 | Іванов В.Ф. | Основні теорії масової комунікації і журналістики : навчальний посібник для студентів та аспірантів з спеціальностей напряму "Журналістика та інформація". – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi45/0035906.pdf | Київ : Центр Вільної Преси; Академія Української Преси, 2010 | Електронний ресурс2 |
| 5 | Брич В.Я., Корман М.М. | Креативний менеджмент : підручник. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi59/0043945.pdf | Тернопіль : ТНЕУ, 2018 | Електронний ресурс |
| 6 | Осовська Г.В. | Комунікації в менеджменті : [Курс лекцій] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. реком. МОНУ | Київ : Кондор, 2011 | 5 |
| 7 | Ромат, Е.В. | Реклама в системе маркетинга : учебное пособие для студентов экономических специальностей вузов | Книга Харьков : НВФ"Студценр"1995 | 2 |
| 8 | Спрінсян В.Г., Бірюкова Т.Л. | Ресурси та технології інформаційного менеджменту : навч. посіб. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi51/0039931.pdf | Одеса : ОНПУ, 2012 | Електронний ресурс |
| 9 | Терент'єва Н.В. | Економіка і управління ЗМІ : методичні вказівки до організації самостійної роботи для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра напряму підготовки «Маркетинг». – http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2016/05/0039031.docx | Запоріжжя : ЗНУ, 2016 | Електронний ресурс |

Додаткова література:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Пор.№ | Автор (прізвище, ім’я та побатькові) підручника, навчального посібника тощо | Найменування підручника, навчального посібника тощо | Найменування видавництва, рік видання | Кількість примірників\*\* |
| 1 | Дубовик, Т.В. | Інтернет-маркетингові комунікації в контексті етики. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi51/ape2018v1/79.pdf | Стаття періодики | Електронний ресурс |
| 2 | Горпинич О.В., Архипова А.О. | Соціологія масових комунікацій та медіапланування : навч. посіб. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi59/0043298.pdf | Київ : ДУТ, 2018 | Електронний ресурс |
| 3 | Почепцов, Г.Г. | Паблік рилейшнз : навч. посіб. | Книга К. : Знання 2006 | 1 |
| 4 | Пирогова К.М. | Медіапланування : методичні рекомендації до практичних занять для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама та зв’язки з громадськістю». – http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2015/04/0036075.docx | Запоріжжя : ЗНУ, 2015 | Електронний ресурс |
| 5 | Партико З.В. | Теорія масової інформації та комунікації : навч. посіб. [для спец. "Журналістика", "Видавнича справа та редагування", "Реклама та зв`язки з громадськістю", "Міжнародна інформація" рек. МОНУ] | Львів : Афіша, 2008 | 5 |
| 6 | Різун В.В. | Теорія масової комунікації : підручник для студентів галузі "Журналістика та інформація". – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi45/0035914.pdf | Київ : Просвіта, 2008 | Електронний ресурс |
| 7 | Романов, А.А. | Маркетинговые коммуникации. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi19/0012476.pdf | Книга М. : Эксмо 2006 | Електронний ресурс |
| 8 |  | Сучасні медіасистеми. Три моделі відносин ЗМІ та політики : пер. з англ. | Київ : Наука, 2008 | 1 |

\*\* Для електронних книг не зазначається

Завідувач кафедри В.В. Березенко

Викладач А.Д.Баранецька

Директор Наукової бібліотеки Н.М. Чала