Схема аналізу випуску новин глобальної телемережі:

* місце в сітці мовлення, тривалість випуску,
* загальна композиція випуску, основні інформаційні блоки новинного циклу,
* кількість і тематика повідомлень,
* складові новинних сюжетів, жанрова специфіка матеріалів,
* форми інформаційної підтримки («бігунки», графіки, діаграми, карти тощо),
* джерела інформації, залучення в програмах експертів, урядовців, іноземних громадян, інші джерела,
* особливості роботи ведучого та журналістів у кадрі, наявність авторської оцінки, емоційного компонента,
* висновок.