***Питання до заліку***

1. Поняття іміджу та його природа.
2. Співвідношення понять «образ», «репутація», «авторитет».
3. Визначення поняття «імідж».
4. Імідж в історії.
5. Політична іміджелогія в комплексі суспільно-гуманітарних наук.
6. Структура політичної іміджелогії.
7. Державна іміджелогія.
8. Загальнонаціональна іміджелогія.
9. Особистісна політична іміджелогія.
10. Взаємозв’язок національного та особистісного політичного іміджу.
11. Іміджелогія: витоки, призначення та теоретичні засади.
12. Особливості філософії іміджелогії.
13. Категорії філософії іміджелогії.
14. Просторовий вимір іміджелогії.
15. Управління іміджем.
16. Роль масової психології для іміджелогії.
17. Імідж капіталізму та імідж комунізму.
18. Особливості іміджів перехідного періоду.
19. Іміджелогія як теорія природніх ієрархій.
20. Основні характеристики іміджу.
21. Типізація та поліфункціональність іміджу.
22. Імідж як міфологічний архетип.
23. Захист іміджу політика.
24. Сутність та специфіка роботи іміджмейкера.
25. Психологічні аспекти створення образу в іміджмейкерстві.
26. Основні характеристики політичного іміджу.
27. Елементи структури політичного іміджу.
28. Особливості створення політичного іміджу.
29. Вимоги до позитивного політичного іміджу.
30. Особистість політика та його взаємодія зі ЗМІ.
31. Імідж як проекція архетипу.
32. Роль політичної міфології в побудові іміджу.
33. Стратегія та тактика конструювання іміджу політика.
34. Соціально-психологічні механізми формування політичного іміджу.
35. Особливості стратегічного образу.
36. Політичний імідж: функції, класифікації, структура.
37. Прийоми формування іміджу лідера.
38. Принципи й закони створення іміджу політичного діяча.
39. Методи та технології побудови політичного іміджу.
40. Політичний перфоманс.
41. Іміджева легенда.
42. Захист іміджу політика.
43. Корпоративна культура та її вплив на розвиток організації.
44. Базові структурні моделі іміджу організацій.
45. Психологічні рекомендації з формування позитивного іміджу організації.
46. Психологічні рекомендації для формування іміджу персоналу.
47. Методи формування, реалізації, корегування іміджу організації.
48. Психологічні технології створення ефективного політичного іміджу.
49. Проста трьохпроменева модель.
50. Чотирьохпроменева модель.
51. Трьохпроменева модель іміджу «особистість-діяльність-відносини».
52. Політичні іміджі: досвід суб’єктної класифікації.
53. Образ країни як ресурс національного розвитку.
54. Культура як інструмент формування іміджу країни за кордоном.
55. Роль вітчизняного бизнесу у формуванні іміджу країни.
56. Образ України та Росії: порівняльний аналіз.
57. Етнопсихологічні особливості політичного іміджу.
58. Гендерні особливості іміджу політичного лідера.
59. Специфіка формування іміджу територіальних утворень.
60. Імідж політичних партій.