

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ  
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА ЛОГІСТИКИ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан факультету менеджменту

\_\_\_\_\_ І.Г. Шавкун  
(підпис) (ініціали та прізвище)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019

**«ОРГАНІЗАЦІЯ ЗАКУПІВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

(назва навчальної дисципліни)

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

підготовки \_\_\_\_\_ магістра

спеціальність 073 «Менеджмент»

освітня програма «Логістика»

**Укладач**

**Лисенко М.О., к.е.н**

(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

Обговорено та ухвалено  
на засіданні кафедри підприємництва,  
менеджменту організацій та логістики

Протокол № 1 від “27” серпня 2019 р.  
Завідувач кафедри підприємництва,  
менеджменту організацій та логістики

\_\_\_\_\_ Л.М. Бухаріна  
(підпис) (ініціали, прізвище)

Ухвалено науково-методичною радою  
факультету менеджменту

Протокол № 1 від “ ” серпня 2019 р.  
Голова науково-методичної ради  
факультету менеджменту

\_\_\_\_\_ О.В. Юдіна  
(підпис) (ініціали, прізвище)

2019 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрямок підготовки, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань <u>07 Управління і адміністрування</u>	Нормативна	
Розділів – 2	Спеціальність <u>073 Менеджмент</u>	Цикл дисциплін професійної підготовки	
Загальна кількість годин – 150		<b>Рік підготовки:</b>	
залТижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 год. самостійної роботи студента – 7,7 год.		6-й	
	<b>Лекції</b>		
	28 год.	-	
	<b>Практичні</b>		
	14 год.	-	
	Рівень вищої освіти: <b>магістерський</b>	<b>Самостійна робота</b>	
		108 год.	-
		<b>Вид підсумкового контролю:</b> залік	

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** вивчення дисципліни «Організація закупівельної діяльності» є: формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань і набуття практичних навичок для оптимальної та ефективної закупівельної діяльності на ринку товарів та послуг.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Організація закупівельної діяльності» є формування у студентів знань щодо формування оптимальної пропорції між виробництвом і суміжними сферами діяльності, забезпечення ефективного обігу товарів та послуг, встановлення динамічної збалансованості ринку товарів та послуг в умовах ринкової економіки.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

**знати:**

- сучасні наукові концепції організації закупівельної діяльності;
- зміст закупівельної діяльності, принципи і сучасні підходи до її організації;
- чинники, що визначають оптимальне формування закупівельної діяльності;
- організацію договірної роботи з постачальниками;
- організацію закупівель та продажу товарів;
- можливості маневрування товарними запасами та їх оптимізації;
- формування асортименту товарів в оптових та роздрібних торговельних підприємствах;
- особливості закупівельної діяльності на ринках: товарів, послуг,
- цінних паперів, засобів виробництва;
- закони та методи аналізу комерційного ризику;
- критерії та показники ефективності закупівельної діяльності та інше.

**ВМІТИ:**

- здійснювати вибір постачальників з урахуванням критеріїв їх діяльності;
- оцінювати можливість співпраці торговельного підприємства за прямими зв'язками з промисловістю;
- укладати договори постачання;
- розробляти замовлення на поставку товарів;
- прогнозувати економічну ефективність закупівлі товарів;
- здійснювати стратегічне планування продажу товарів;
- визначати значущість комерційного ризику.
- оцінювати ефективність організації закупівельної діяльності

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких

**компетентностей:**

- Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, виявляти, ставити та вирішувати завдання у сфері професійної діяльності.
- Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- Здатність організовувати процес управління логістичною діяльністю підприємства на основі системи управління якістю на усіх рівнях.
- Здатність обґрунтовувати альтернативні стратегічні напрями розвитку організації та управління її логістичною діяльністю.

**Міждисциплінарні зв'язки.**

Вивчення курсу базується на знанні студентами циклу фундаментальних та професійно-орієнтованих дисциплін: «Менеджмент», «Економічна теорія», «Теорія організацій», «Управління сталим розвитком підприємства», «Організаційна поведінка», «Менеджмент персоналу», «Стратегічний менеджмент», «Етика бізнесу», «Інтернет бізнес», «Основи ділової комунікації», «Управління людським капіталом», «Управління комерційною діяльністю підприємства», «Управління фінансовими та матеріальними ресурсами на мезо- та макrorівні».

**3. Програма навчальної дисципліни*****Тема 1. Науково-теоретичні основи організації закупівельної діяльності на ринку товарів та послуг. Методологія закупівель.***

Поняття та зміст організації закупівельної діяльності на ринку товарів та послуг. Суб'єкти і об'єкти і закупівельної діяльності, їх класифікація. Принципи організації закупівельної діяльності.

Розглядається поняття закупівель, зміст управління закупівлями у проектах і місце управління закупівлями у проектному менеджменті; організаційні форми закупівель (прямі, посередницькі, біржові) та способи організації процесу закупівель (професійний, колегіальний, комбінований); проектно-закупівельний цикл; етапи процесу закупівель; місце закупівель і постачань у проектному циклі; класифікація закупівель і постачань щодо оптимізації запасів; основні вимоги до управління закупівлями і постачаннями в проектах. Розкривається структура правового регулювання закупівель, державне регулювання закупівель (митне, податкове, антимонопольне регулювання).

***Тема 2. Загальна характеристика процесів управління закупівлями.***

Загальна схема процесів управління закупівлями проекту (планування закупівель, здійснення закупівель, управління закупівельною діяльністю, закриття закупівель); взаємозв'язок процесів управління закупівлями. Розглядаються вхідні дані, інструменти та методи, основні результати процесів управління закупівлями, а також аналізуються блок-схеми даних при плануванні закупівель, здійсненні закупівель, управлінні закупівельною діяльністю та закритті закупівель.

### ***Тема 3. Інфраструктурне забезпечення організації закупівельної діяльності на оптовому ринку. Система зв'язків на оптовому ринку та їх правове регулювання.***

Поняття та сутність оптового ринку. Оптові торговельні підприємства та їх класифікація. Інфраструктура оптового ринку. Поняття та класифікація господарських зв'язків. Сутність регулювання господарських зв'язків суб'єктів оптового ринку. Нормативні документи, що регулюють господарську діяльність суб'єктів оптового ринку. Сутність, види і функції господарських договорів. Особливості укладання договору поставки.

#### ***Тема 4. Умови постачань у закупівлях.***

Мета та сфера застосування Інкотермс (International Commercial Terms (Incoterms)), особливості включення правил Інкотермс у договір купівлі-продажу; структура ІНКОТЕРМС-2019, категорії термінів Інкотермс-2019, умови постачань за групами (умови групи E (EXW), групи F (FCA, FAS, FOB), групи C (CFR, CIF, CIP, CPT), групи D (DAT, DAP, DDP). Розглядаються особливості формування договорів на перевезення товару, оформлення транспортних документів (бортовий коносамент, необоротні транспортні документи, інструкції перевізнику), рекомендації щодо застосування базисів Інкотермс-2019.

#### ***Тема 5. Загальна схема фінансування проектів.***

Види проектного фінансування, зміст і складові системи проектного фінансування, загальні принципи використання коштів (ресурсів) при реалізації проектів; основні процедури здійснення виплат за проектом, види платежів за способом здійснення (платіж готівкою, авансовий платіж (аванс у грошовій формі, аванс у товарній формі), платіж у кредит). Розкриваються особливості розрахунків із застосуванням платіжних доручень, розрахунків за акредитивом, розрахунків за інкасовими дорученнями, розрахунків із застосуванням розрахункових чеків.

#### ***Тема 6. Характеристика системи державних закупівель в Україні.***

Структура та основні положення Закону України "Про здійснення державних закупівель"; особливості формування й організації діяльності комітету з конкурсних торгів (типи комітетів, склад, структура, функції); особливості проведення торгів та оцінки пропозицій; документація конкурсних торгів (підготовка та надання роз'яснень до неї), пропозиція конкурсних торгів (подання, розкриття, розгляд й оцінка пропозицій); акцепт пропозицій конкурсних торгів та укладання договору про закупівлю.

#### ***Тема 7. Особливості підготовки, укладання та виконання контрактів.***

Процес укладання контракту; основні типи контрактів (контракт на підряд, контракт на поставку, контракт на консультації, проектно-будівельний контракт, професійне управління проектом); види контрактів (контракт на основі термінів виконання певною кількістю виконавців, відсотковий контракт, контракт із фіксованою вартістю, контракт із відшкодуванням витрат, контракт із фіксованою ціною одиниці продукту, контракти з ціною, що дорівнює фактичним витратам плюс..., контракт із визначенням ціни за остаточними фактичними витратами, контракт із гарантованими максимальними виплатами). Розкриваються відносини у рамках контракту при реалізації проекту; структура контракту; класифікація умов контракту (обов'язкові та додаткові, індивідуальні й універсальні, загальні та спеціальні); гарантійні зобов'язання.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви тематичних розділів і тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	практ	сам.роб.		л	практ	сам.роб.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1. Науково-теоретичні основи організації закупівельної діяльності на ринку товарів та послуг. Методологія закупівель	10	2	1	7	-	-	-	-
Тема 2. Загальна характеристика процесів управління закупівлями	10	2	1	7	-	-	-	-
Тема 3. Інфраструктурне забезпечення організації закупівельної діяльності на оптовому ринку. Система зв'язків на оптовому ринку та їх правове регулювання	11	2	1	8	-	-	-	-
Тема 4. Умови постачань у закупівлях	11	2	1	8	-	-	-	-
Тема 5. Загальна схема фінансування проектів	10	2	1	7	-	-	-	-
Тема 6. Характеристика системи державних закупівель в Україні	22	4	2	16				
Тема 7. Особливості підготовки, укладання та виконання контрактів	11	2	1	8				
<b>Усього годин</b>	<b>150</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>47</b>	-	-	-	-

#### 5. Теми лекційних занять

№ теми з/прогр.	Назва теми	Кількість годин
1	Науково-теоретичні основи організації закупівельної діяльності на ринку товарів та послуг. Методологія закупівель	2
2	Загальна характеристика процесів управління закупівлями	2
3	Інфраструктурне забезпечення організації закупівельної діяльності на оптовому ринку. Система зв'язків на оптовому ринку та їх правове регулювання	2
4	Умови постачань у закупівлях	2
5	Загальна схема фінансування проектів	2
6	Характеристика системи державних закупівель в Україні	4
7	Особливості підготовки, укладання та виконання контрактів	2
<b>Разом</b>		<b>28</b>

#### 6. Теми практичних занять

№ теми	Назва теми	Кількість годин
--------	------------	-----------------

з/прогр.		
1	Науково-теоретичні основи організації закупівельної діяльності на ринку товарів та послуг. Методологія закупівель	1
2	Загальна характеристика процесів управління закупівлями	1
3	Інфраструктурне забезпечення організації закупівельної діяльності на оптовому ринку. Система зв'язків на оптовому ринку та їх правове регулювання	1
4	Умови постачань у закупівлях	1
5	Загальна схема фінансування проектів	1
6	Характеристика системи державних закупівель в Україні	2
7	Особливості підготовки, укладання та виконання контрактів	1
<b>Разом</b>		<b>14</b>

## 7. Самостійна робота

№ теми з/прогр.	Назва теми	Кількість годин
1	Науково-теоретичні основи організації закупівельної діяльності на ринку товарів та послуг. Методологія закупівель	7
2	Загальна характеристика процесів управління закупівлями	7
3	Інфраструктурне забезпечення організації закупівельної діяльності на оптовому ринку. Система зв'язків на оптовому ринку та їх правове регулювання	8
4	Умови постачань у закупівлях	8
5	Загальна схема фінансування проектів	7
6	Характеристика системи державних закупівель в Україні	16
7	Особливості підготовки, укладання та виконання контрактів	8
<b>Разом</b>		<b>108</b>

### 8. Види контролю і система накопичення балів

	Вид контрольного заходу	Кількість контрольних заходів	Кількість балів за 1 захід	Усього балів	Кількість контрольних заходів	Кількість балів за 1 захід	Усього балів
		Денне відділення			Заочне відділення		
1	Збір, систематизація та аналіз фактичного матеріалу за тематикою практичних занять. Терміни виконання – у межах підготовки до практичних занять	6	1	6	-	-	-
2	Виступ, презентація й обговорення результатів дослідження навчального матеріалу за тематикою практичних занять. Терміни виконання – у межах проведення практичних занять	6	1	6	-	-	-
3	Розв'язування проблемних питань та контрольних задач за тематикою практичного заняття. Терміни виконання – у межах проведення практичних занять	6	1	6	-	-	-
4	Розв'язування навчальних кейсів за тематикою практичного заняття. Терміни виконання – у межах проведення практичних занять	6	1	6	-	-	-
5	Контрольне тестування за результатом вивчення матеріалу <b>Розділу 1</b> (проводиться по завершенні вивчення <b>Теми 5</b> в письмовій формі)	1	8	8	-	-	-
6	Самостійне проходження тесту за матеріалом <b>Розділу 1</b> у системі електронного забезпечення навчання ЗНУ <b>Moodle</b> (за умови виконання тесту не менше, ніж на 85%. Кількість спроб не враховується. Час не обмежено)	1	10	10	-	-	-
7	Самостійне проходження тесту за матеріалом <b>Розділу 2</b> у системі електронного забезпечення навчання ЗНУ <b>Moodle</b> (за умови виконання тесту не менше, ніж на 85%. Кількість спроб не враховується. Час не обмежено)	1	8	8	-	-	-
8	Контрольне тестування за результатом вивчення матеріалу <b>Розділу 2</b> (проводиться по завершенні вивчення <b>Теми 10</b> в письмовій формі)	1	10	10	-	-	-

9	Підсумковий	Вирішення контрольних ситуативних задач та навчальних кейсів	1	15		-	-
		Контрольне тестування за вивченим матеріалом курсу (проводиться по завершенню вивчення курсу у письмовій формі)	1	25	40	-	-
Усього балів			29		100	-	-

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

## 9. Рекомендована література

### Основна:

1. Захаров К.В. та ін. Логістика, ефективність і ризику зовнішньоекономічних операцій. - К.: Інтекс, 2000.
2. Івченко І.Ю. Економічні ризики: Навчальний посібник. – К.: ЦНЛ, 2004. – 304 с.
3. Машина Н.І. Економічний ризик і методи його вимірювання: Навчальний посібник. – К.: ЦНЛ, 2003. – 188 с.
4. Гранатуров В.М. Экономический риск. Сущность, методы измерения, пути снижения. – М.: Дело и Сервис, 2010. – 208 с.
5. Балдин К.В., Воробьев С. Н. Модели и методы управления рисками в предпринимательстве. – М.: МПСИ, МОДЭК, 2009. – 432 с.
6. Хохлов Н.В. Управление риском. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 239 с.

### Додаткова:

1. Герчикова И. Н. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: государственное и межфирменное: Учеб. пособие. — М.: Консалтбанкир, 2002. — 704 с.
2. Данилейко О., Захарченко І., Ковалко К. Власна справа: Метод. посіб. для тренерів. — К.: Юніверс, 2002. — 144 с.
3. Михасюк І., Мельник А., Крупка М., Залога З. Державне регулювання економіки / За ред. І. Р. Михасюка. — К.: Аті- ка; Ельга-Н, 2000. — 592 с.



4. Економіка виробничого підприємництва: Навч. посіб. / Й. М. Петрович, І. О. Будіщева, І. Г. Устінова та ін.; За ред. Й. М. Петровича. — 3-тє вид., переробл. і доп. — К.: Знання, 2001. — 406 с. — (Вища освіта ХХІ століття).
5. Економіка і підприємництво: стан та перспективи: Зб. наук. пр. — К.: Вид-во КНТЕУ, 2002. — 324 с
6. Кононенко О. Частное предпринимательство: фиксированный налог. — Харьков: Фактор, 2001. — 180 с.
7. Лицензирование предпринимательской деятельности. — К.: Бест и Ко, 2001. — 92 с. — (Право и практика).
8. Малое предпринимательство в Украине: Бюл. Вип. 36. — К.: Бест и Ко, 2001. — 100 с. — (Право и практика).
9. Науково-практичний коментар Господарського кодексу України / Кол. авт. Г. Л. Знаменський, В. В. Хахулін, В. С. Щербина та ін.; За заг. ред. В. К. Мамутова. — К.: Юрінком Інтер, 2004. — 688 с.
10. Онищенко Т. Приватний підприємець / Т. Онищенко, Ю. Рудяк. — 4-те вид., переробл. і доп. — Х.: Фактор, 2002. — 496 с.
11. Савченко Е., Семенченко Ж., Пироженко О. Приватне підприємництво: запитання та відповіді. — 5-те вид., переробл. і доп. — Х.: Фактор, 2003. — 128 с.
12. Словник підприємця / Авт.-уклад. О. О. Слюсаренко, Д. Д. Огороднікова, В. Л. Наконечний. — К.: РВПС України НАН України, 1999. — 196 с.
13. Смовженко Т. С. Державна політика сприяння розвитку підприємництва: Монографія. — Л., 2001. — 464 с.
14. Шпак В. І. Розвиток малого підприємництва в Україні (на прикладі української видавничо-поліграфічної компанії — Експрес-об'ява). — К.: МАУП, 2002. — 112 с.
15. Якщо вирішив стати підприємцем: Довідник підприємця-початківця / М. В. Підмогильний, О. В. Шлепнін, В. М. Путій та ін. — К., 2003. — 250 с.

### **Інформаційні ресурси:**

1. Web-журнал «Інтелектус» — «ПАТЕНТБЮРО». URL: <http://www.patent.net.ua/intellectus/ua.html> (дата звернення: 15.08.2018).
2. Вища освіта та Болонський процес. Національний Темпус/Еразмус офіс в Україні. URL: <http://tempus.org.ua/uk/vyshha-osvita-ta-bolonskyj-proces.html> (дата звернення: 18.08.2018).
3. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 18.08.2018).
4. Кабінет Міністрів України. Урядовий портал. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 18.08.2018).
5. Лідерство в питаннях та відповідях. URL: <http://www.mahindrasatyam.com>. (дата звернення: 22.08.2018).
6. Международный технический журнал «Мир техники и технологий». URL: <http://www.mtt.com.ua/> (дата звернення: 18.08.2018).
7. Міністерство економічного розвитку і торгівлі. Офіційний веб-сайт. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення: 19.08.2018).
8. Міністерство освіти і науки України. Офіційний веб-сайт. URL: <http://www.mon.gov.ua> (дата звернення: 19.08.2018).
9. Модуль аналітики офіційного сайту «Prozorro», публічні закупівлі. URL: <http://bi.prozorro.org>. (дата звернення: 19.08.2018).
10. Науково-практичний журнал «Менеджмент сьогодні». URL: <http://grebennikon.ru/journal-6.html> (дата звернення: 20.08.2018).
11. Офіційний портал Верховної Ради України. URL: [www.rada.gov.ua/](http://www.rada.gov.ua/). (дата звернення: 21.08.2018).
12. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. URL: <http://www.me.gov.ua/News/Detail?lang=uk-UA&id=50da6022-ffe8-4ddb-9248->

8a24ab606d3c&title=ProzorroZmenshuKoruptsiu-RezultatiOpituvanniaBiznesu. (дата звернення: 21.08.2018).

13. Президент України. Офіційне інтернет-представництво. URL: <http://www.president.gov.ua> (дата звернення: 22.08.2018).

14. ЮНЕСКО. Офіційний сайт. URL: [http:// www.unesco.org](http://www.unesco.org) (дата звернення: 22.08.2018).

Погоджено  
з навчальним відділом

\_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_

