

Пошукова оптимізація та просування в мережі Інтернет



Пошукова оптимізація сайту або ж **SEO** (англ. search engine optimization) - процес коригування HTML-коду, текстового наповнення (контенту), структури сайту, контроль зовнішніх чинників для відповідності вимогам алгоритму пошукових систем, з метою підняття позиції сайту в результатах пошуку в цих системах за певними запитам користувачів.



Пошукова оптимізація - це послідовність дій, спрямована на підвищення позиції сайту у результатах пошуку, які генеруються пошуковими машинами у відповідь на запити користувачів.

Внутрішня оптимізація полягає в створенні якісного контенту на сайті. Найбільше цінуються пошуковими системами унікальні, не скопійовані з чужих ресурсів тексти. Тексти повинні відповідати тематиці сайту і містити ключові слова і словосполучення на задану тему. В цілому сайт повинен бути «зрозумілим і переконливим» для пошукача.

Зовнішня оптимізація полягає в розміщенні посилань на сторонніх, бажано тематичних, ресурсах. Чим більше авторитетних сайтів посилаються на сайт, що просувається, тим вище він цінується пошуковими системами.



Основними чинниками, які впливають на видачу в результатах пошукових систем є:

- внутрішня оптимізація сторінки;
- технічна оптимізація сайту (використовувана CMS, чистота коду, швидкість завантаження сайту, мобільна версія тощо);
- якісні зовнішні посилання на сайт;
- вік сайту;
- наявність ключових слів в адресі сайту.
- соціальні сигнали;
- поведінковий фактор.



До факторів, що знижують рейтинг сайту, належать:

- НЕ унікальний контент (статті, новини тощо);
- технології, які пошукові машини розглядають як спам;
- надлишкове число зовнішніх посилань, або посилання на неякісні сайти;
- фрейми;
- накрутки поведінкових факторів





Анонсування сайту у пошукових системах - це початковий етап сайтпромоутінгу. Залучення відвідувачів з використанням пошукових систем - це один з самих низьковитратних та ефективних засобів сайтпромоутінгу.

Релевантність документа - це показник, який відображає, наскільки повно відповідає зміст документа (сайту) конкретному запиту пошукової системи.



Зона видимості - це перші 2-3 сторінки з результатами пошуку, які видала пошукова система у відповідь на запит користувача

Індекс цитування - це показник популярності сайту у Інтернеті, обумовлений числом та значимістю посилань з інших сайтів на ресурс, який шукається.



Методи пошукової оптимізації (SEO оптимізації)



Метод
збільшення
релевантності
ресурсу



Підвищення
індексу
цитування



Використання
спамдексингу



Збільшення релевантності ресурсу складається з оптимізації його контенту (вмісту).

Оптимізація контенту складається з трьох етапів

I. Створення семантичного ядра

II. Коректування структури та текстів сайту, текстів посилань на сайт

III. Нарощування обсягу контенту сайту



1. Для створення семантичного ядра використовують наступні методи:

1. Створення словника пошукових запитів

2. Аналіз інтересів аудиторії

3. Аналіз конкуренції

4. Кількісна оцінка відвідування

5. Якісний аналіз словника



1. Створення словника пошукових запитів

На початковому етапі, як правило, відомо незначне число ключових слів, характерних для пошукових запитів потенційної аудиторії. У результаті аналізу, з отриманої при пошуку інформації виділяються цільові та супутні їм запити, визначаються синоніми ключових слів.

Словник пошукових запитів з обраної теми можна розбити на три частини:

окремі слова за темою	<ul style="list-style-type: none">• самі по собі вони тільки у дуже рідких випадках можуть дати інформацію про наміри відвідувача
словосполучення за темою	<ul style="list-style-type: none">• за словосполученнями значно точніше визначають інтереси відвідувача
супутні слова та сполучення	<ul style="list-style-type: none">• не тематичні слова, які часто супроводжують ключові слова

2. Аналіз інтересів аудиторії

Відібрані слова аналізуються на предмет відповідності інтересів користувачів, які їх використовують цілям Web-проекту. Згідно наборам слів, які використовує у запитах потенційна аудиторія, її можна поділити на групи. З даних груп вибирають цільову групу і на базі набору слів, які вона використовує, налаштовується та оптимізується Web-ресурс



3. Аналіз конкуренції

За сформованим списком наборів слів аналізується рівень конкуренції у пошукових системах та можливість потрапляння сайту у зону видимості. Таким чином, можна виявити слабку позицію деяких словосполучень і відкоригувати словник сайту, роблячи основний нахил на дані словосполучення

4. Кількісна оцінка відвідування

За обраними ключовими словами та словосполученням оцінюється можливий рівень відвідування, на основі даних про сумарну частотність запитів, яку надають програмами статистики запитів. Формулювання запитів, які зустрічаються найбільш часто, варто застосовувати в текстах посилань та заголовках сторінок.

5. Якісний аналіз словника

Виділення стійких напрямків попиту, базових формулювань та типових конструкцій пошукових запитів, за яких можливе ефективне позиціонування сайту.



Для того, щоб сторінка була максимально ревалентна запиту, необхідно дотримуватися наступних правил:

- запит, під який оптимізується сторінка, не повинен бути дуже широким та охоплювати велику область
- текст посилань повинен являти собою фрази, які зручно читати та які викликають бажання на них натиснути
- у заголовках потрібно використовувати окремі слова й словосполучення, що збігаються зі словосполученнями запитів
- у текстах сайту потрібно використовувати, як можна, більше число слів з семантичного ядра, однак не слід їх використовувати дуже часто
- бажана присутність посилань на сайти за тематикою даної сторінки з цільовими словами у тексті посилань
- пошукові системи вище цінують сайти, які регулярно обновляються

II. Коректування структури та текстів сайту, текстів посилань на сайт складається з наступних етапів :



аналіз текстів сайту, вибір значимих термінів для кожної Web-сторінки



визначення необхідного обсягу, частоти ключових слів та їх синонімів на сторінках



визначення необхідного обсягу, частоти ключових слів та їх синонімів на сторінках



визначення оптимальної відстані між ключовими словами



коректування структури сайту, текстів, титулів з використанням семантичного ядра на основі сформованих правил



створення анотацій та реєстрація



III. Методи нарощування обсягу контенту сайту

1

- створення вхідних рекламних сторінок (doorways), наприклад, з описом конкретного товару та запрошенням перейти до основної частини сайту

2

- створення нових сторінок та розділів Web-ресурсу за сформованими правилами використання семантичного ядра

Підвищення індексу цитування



Тексти посилань на сайт, які будуть використовуватися при реєстрації у каталогах та обміні посиланнями, повинні бути ретельно підготовлені:

- групування слів повинне здійснюватися таким чином, щоб утворювати словосполучення з семантичного ядра, які найчастіше запитують;

- текст посилань бажано обмежити 75-90 символами, розділяючи довгі тексти на кілька різних посилань;

- у текстах посилань повинно бути якомога менше синонімів, і вони повинні бути рознесені далеко один від одного;

- усі слова з текстів посилань по можливості повинні бути цільовими.

Найпростіший спосіб підвищення індексу цитування - це обмін посиланнями між сайтами, при якому необхідно враховувати наступні правила:

- сайти, які відбирають для обміну посиланнями, повинні мати високі позиції у пошукових системах за ключовими запитами і не повинні бути безпосередніми конкурентами з тематики сайту;

- тематика сайтів, з якими обмінюються посиланнями, повинна відповідати тематиці Web-ресурсу;

- бажано, щоб сайт, з яким обмінюються посиланнями, перебував на платному сервері й (або) був зареєстрований у каталозі, пов'язаному з будь-якою пошуковою системою;

- пріоритет при обміні посиланнями повинен віддаватися ресурсам, які мають домен другого рівня;

- пошукові системи підозрюють у спамдексінгі сторінки, які складаються з одних посилань. Бажано розміщати посилання на сайтах, які містять не більше 7-10 посилань;

- при розміщенні посилань потрібно враховувати, що деякі пошукові системи можуть надавати менше значення взаємним посиланням.

Використання методів спамдексінгу

Спамдексінг (від англ. spamdexing - spam + indexing, спам пошукових систем) - використання неетичних методів поліпшення положення посилання на ресурс у листах відповідей пошукових систем.

Основні методи спамдексінгу:

маніпуляції з текстом сайту

вхідні сторінки з редиректом

змінні сторінки

індексація копій сторінок під різними іменами

СВОПИНГ



Просування сайту здійснюється за такими етапами

Комплексний аналіз - вивчення спрямованості і тематики Інтернет ресурсу

Створення семантичного ядра - підбір ключових запитів, визначення їхньої кількості та якості

Створення унікального контенту - текстів, графіків тощо

Оптимізація мета-тегів сторінок - для формування правильної структури сторінок



- Ноутбуки и компьютеры >
- Смартфоны, ТВ и электроника >
- Бытовая техника >
- Товары для дома >
- Инструменты и автотовары >
- Сантехника и ремонт >
- Дача, сад и огород >
- Спорт и увлечения >
- Одежда, обувь и украшения >
- Красота и здоровье >
- Детские товары >
- Канцтовары и книги >
- Алкогольные напитки и >
- Товары для бизнеса >
- Услуги и онлайн-сервисы >
- Теплые скидки до 60% >
- Чат ОТДЫХ

16 октября - 23 октября

Согреваем осень теплыми скидками

до 60%

MOBILLUCK.UA
интернет магазин

Я ищу...
Например, Велосипеды, Кондиционеры, Бассейны

(044) 49-44-644
(067) 62-62-399
Задать вопрос

Товаров в корзине на сумму 0 грн 0

СМАРТФОНЫ

Карта памяти + подарок

Скидка на подгузники!

Pampers

Wow акция!

ТОВАРЫ ДЛЯ РЫБАЛКИ

Совет!

Введите логин и пароль от сайта или зарегистрируйтесь и получите доступ к ценам для зарегистрированных пользователей!
[Войти в личный кабинет сейчас](#)

СВАРОЧНЫЕ

Бесплатная доставка Сварочный аппарат

Кухонные мойки Galati

СМАРТФОНЫ

Уголь

- Смартфоны, Телефоны >
- Умный дом >
- Электротранспорт >
- Компьютерная техника >
- Компьютерные комплектующие >
- Power Bank и аксессуары к ним >
- Аксессуары >
- TV >
- Мультимедиа >
- Наушники/Гарнитуры >
- Игровые приставки >
- Накопители информации >
- Планшеты и электронные книги >
- Портативная электроника >
- Зарядные устройства и кабели >
- Фото-Видео съемка >

Фитнес-трекер Xiaomi Mi Smart Band 4 999 грн + ремешок за грн.

Аккумулятор портативный Power bank ZeVro 10000 mAh 649 грн / -15% **549 грн**

Наушники Hoco ES26 plus Air pods white 1499 грн / -33% **999 грн**

TP-LINK HUAWEI Apple SAMSUNG

Если возникнут вопросы, или нужна будет помощь, обращайтесь, я вам помогу

Менеджер сайта Я отвечаю на ваши вопросы

Для прикладу проаналізуємо наступні сайти



Першим етапом є комплексний аналіз сайту, який передбачає наступне:

1. Вивчення напрямку й тематики Інтернет-ресурсу

- напрямок – Інтернет-торгівля, тематика – продаж комп'ютерної техніки та різноманітних аксесуарів до неї

2. Знайомство з сайтами конкурентів

- Головними конкурентами даного інтернет-магазину є Rozetka, CompSERVICE, VirusPoint, MOBILLUCK, Техком, Технокомп, Лагуна



Просування сайту



Характеристика досліджуваних Інтернет-магазинів

Показники	Назви сайтів		
	MOBILL UCK	Rozetka	kiberneti ki.com.ua
Асортимент товарів:	3	3	2
Інформаційні:			
- повнота інформації про товар	2	2	3
- зручність подання інформації про товар (виділення основного тексту, подання списком і т. д.)	2	3	2
- наявність додаткової інформації	3	3	3
Сервісні:			
- терміни постачання	3	3	3
- можливі способи оплати	3	3	3
Додаткових послуг:	1	1	1
Економічності:			
- вартість основних груп товарів	1	3	2

Фактори, що характеризують кожен з показників

Ассортимент продукції

різноманітний асортимент, що налічує більше 10 груп товарів

достатньо широкий асортимент товарів, що вміщує в собі, крім комп'ютерної техніки, також побутову техніку

асортимент товарів складається лише з комп'ютерної техніки й комплектуючих до неї

Аналіз інформаційних показників

Повнота інформації про товар на сайті

повна, вичерпна, структурована інформація про товар

повна інформація, але не структурована

неповна інформація про товар, відсутність основних її характеристик

не міститься жодна інформація, окрім назви товару

Аналіз інформаційних показників

Зручність представлення інформації про товар

заголовок,
підзаголовки й
можливі
характеристики
виділені крупним
жирним шрифтом

основні заголовки й
підзаголовки виділені
жирним шрифтом

лише загальний
заголовок виділено
жирним

на сайті наявні
додаткові
інформаційно-
пізнавальні
статті, що
допомагають
покупцям
обрати
потрібний товар

Наявність додаткової інформації

наявна незначна
кількість статей
і посилань на
інші сайти

на сайті
присутні лише
посилання або
лише
пізнавальні
статті

відсутня будь-
яка додаткова
інформація

До сервісних відносять такі показники



Терміни постачання

- 1-2 дні, залежно від регіону
- від 2 до 5 днів
- 5-7 днів
- більше 1 тижня



Спосіб оплати

- готівковий, безготівковий і за допомогою Інтернет-розрахунків Web Money
- лише два варіанти оплати
- лише один варіант оплати товарів

Показник додаткових послуг

характеризує наявність на сайті підбору або порівняння потрібних товарів, а також он-лайн консультантів

Показник економічності

враховує вартість товарів на кожному з досліджуваних сайтів, для оцінки цього показника проводиться порівняння цін на однакові моделі товарів



Циклограма конкурентоспроможності



Наступні етапи комплексного аналізу сайту:



3. Аналіз навігації сайту

- для визначення якості навігації пропонується проводити опитування відвідувачів безпосередньо на сайті

4. Аналіз контенту сайту

- не має жодних зауважень;
- існують незначні недоліки показника;
- наявні значні недоліки й помилки;
- існують значні помилки й недоліки.

Аналіз контенту сайту варто проводити за наступними показниками:

Інтегральну оцінку контенту сайту визначають за допомогою формули:

$$I_{int} = \sum_{j=1}^n I_{sj} \cdot B_j$$

Читабельність тексту

Чіткість зображень

Доступність

Кольорова гама

Швидкість завантаження

Простота користування

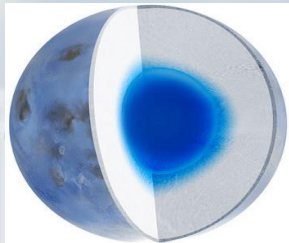
Наявність реклами на сайті



Другим етапом є створення семантичного ядра

Семантичне ядро сайту - це список ключових слів, за якими буде йти просування сайту в пошукових системах

Результати аналізу ключових слів



✓ Зберегти всі Пошукові терміни (6)		1-6 з 6	
Ключове слово	Конкуренція	Загальна кількість пошуків за місяць ?	Локальні пошукові запити за місяць ?
<input type="checkbox"/> інтернет магазин ▾	Високий	4 090 000	1 220 000
<input type="checkbox"/> інтернет магазин комп'ютерної техніки ▾	Високий	12 100	4 400
<input type="checkbox"/> продаж комп'ютерної техніки ▾	Середній	1 300	320
<input type="checkbox"/> купити комп'ютер ▾	Високий	74 000	22 200
<input type="checkbox"/> купити комп'ютер киев ▾	Високий	4 400	3 600
<input type="checkbox"/> низькі ціни на комп'ютери ▾	Високий	210	58
✓ Зберегти всі Інші варіанти ключових слів (15)		Схожі на ці 1-10 з 15	
Ключове слово	Конкуренція	Загальна кількість пошуків за місяць ?	Локальні пошукові запити за місяць ?
<input type="checkbox"/> інтернетмагазин ▾	Високий	2 740 000	823 000
<input type="checkbox"/> bynthytn vfurpy ▾	Середній	18 100	6 600
<input type="checkbox"/> інтернет магазин ▾	Високий	3 350 000	1 000 000
<input type="checkbox"/> компютери ▾	Низький	33 100	27 100
<input type="checkbox"/> компютер ▾	Низький	301 000	110 000
<input type="checkbox"/> інтернет магазин львів ▾	Високий	12 100	9 900
<input type="checkbox"/> інтернет магазини ▾	Високий	2 740 000	823 000
<input type="checkbox"/> інтернет магазин одягу ▾	Високий	14 800	12 100
<input type="checkbox"/> комп ▾	Низький	1 000 000	368 000
<input type="checkbox"/> ноутбуки б у ▾	Середній	22 200	9 900

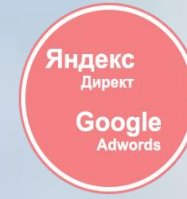
Третім етапом є створення унікального контенту



Дуже вдалим є розміщення статті на першій сторінці про товари, що продаються й на що необхідно звернути увагу при його купівлі. Ця стаття повинна бути невеликою за обсягом, але пізнавальною, оскільки багато потенційних покупців цікавляться цим питанням.



2



3



4

Такі статті дозволять залучити відвідувачів через пошукові машини



Розрахунок ефективності SEO-оптимізації Інтернет-магазину kibernetiki

Показник	Період без оптимізації	Період після оптимізації	Ефективність, %
Кількість переходів від пошукової машини	5000	6200	24%
Кількість нових відвідувань	1200	2000	66%
Середня тривалість перебування на сайті	45 секунд	1 хв. 23секунд	84%
Кількість цільових відвідувачів (реєстрація, купівля)	148	198	33%
Кількість операцій з купівлі	85	102	20%
Відмови	910	700	30%

Пошукова оптимізація сайту (SEO) включає в себе оптимізацію структури сайту і змісту його сторінок. Під час оптимізації аналізується і коректується текстове наповнення сайту, підбираються і розміщуються найбільш оптимальним чином ключові фрази. Також використовують копірайтинг, тобто написання і розміщення унікальних статей, які в обов'язковому порядку повинні містити ключові слова. Їх має бути на сайті достатня кількість. Дуже важливо дотримувати "золоту середину", якщо перестаратися з ключовими фразами, тексти сайту будуть розцінені, як спам. Аналіз сайту дозволяє виявити і виправити помилки, які були допущені на етапі створення сайту і які заважають ефективній розкрутці.