

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету журналістики

_____ В. В. Костюк

« _____ » _____ 2019

Спеціалізація. Інтернет-журналістика. Конвергентний ньюз-рум

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки бакалавра

спеціальності 061 – журналістика

освітньо-професійна програма – журналістика

**Укладачі – доцент, кандидат наук із соціальних комунікацій Чабаненко М. В.,
доцент, кандидат наук із соціальних комунікацій Сірінюк-Долгарьова К. Г.**

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри журналістики

Протокол № 1 від “27” серпня 2019 р.
В. о. завідувача кафедри журналістики



Ю. В. Любченко

Ухвалено науково-методичною радою
факультету журналістики

Протокол № 1 від “29” серпня 2019 р.
Голова науково-методичної ради
факультету журналістики



Н. В. Романюк

2019 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрямок підготовки, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань 06 - журналістика	Вибір студента	
Розділів – 2	Спеціальність 061 – журналістика	Цикл професійної підготовки	
Загальна кількість годин - 150		Рік підготовки:	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 11	Освітньо-професійна програма «Журналістика»	4-й	5-й
		Лекції	
		-	10 год.
		Практичні	
		40 год.	4 год.
	Рівень вищої освіти: бакалаврський	Самостійна робота	
		110 год.	136 год.
		Вид підсумкового контролю: екзамен	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Конвергентний ньюз-рум» є: закріплення здобутих раніше знань про явище медіаконвергенції та реалізацію принципу мультимедійності в нових медіа; розвиток знань і вмінь щодо роботи журналіста в редакції, орієнтованій на виробництво контенту для онлайн-ЗМІ із застосуванням мультимедійних підходів і технологій; освоєння навичок підготовки мультимедійних публікацій в актуальних для сучасного медіаринку жанрах і форматах; тренування у створенні матеріалів на основі заданих інформаційних приводів із використанням мультимедійних можливостей інтернету.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Конвергентний ньюз-рум» є: вдосконалення універсальних методів і прийомів роботи в інтернет-журналістиці; підвищення професійної майстерності щодо виготовлення новинарського контенту на медіаконвергентних засадах на всіх етапах підготовки матеріалів – від збору інформації до її опублікування та поширення за допомогою цифрової техніки та глобальних інформаційно-комунікаційних мереж; ознайомлення з останніми трендами новинної інтернет-журналістики в контексті аналізу медіапродукту популярних інтернет-ЗМІ України та світу; вивчення передового досвіду журналістів-практиків щодо застосування мультимедіа при підготовці новин; розгляд актуальних жанрів і форматів, які з'явилися у журналістиці вітчизняних ЗМІ порівняно недавно, й освоєння відповідних навичок роботи.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- сутність понять «медіаконвергенція», «конвергентні медіа», «кросмедіа» «трансмедіа», «конвергентна журналістика», «конвергентний ньюз-рум», «інтегрований ньюз-рум», «мультимедійність», значення термінів «деск», «супердеск», «жива команда», «медіахаб», «сторітелінг», «лонгвід», «мультискрипт», «ньюз-сторі», «фічер», «натграф», «кікер»;
- особливості медіапродукту конвергентної редакції, орієнтованої, перш за все, на виготовлення контенту для інтернет-ЗМІ;
- організаційні засади діяльності журналіста в конвергентній редакції;
- увесь спектр форматів і медіаканалів, які технічно можливо застосувати завдяки інтернет-технологіям, методи та прийоми роботи з ними;
- останні тренди в підготовці мультимедійних новин;

вміти:

- готувати для публікації в інтернет-ЗМІ текст, фото, малюнки, інфографіку, відео, аудіо, опрацьовувати матеріали всіх форматів у відповідних комп'ютерних програмах;
- складати концепцію майбутнього мультимедійного повідомлення, спираючись на заданий інформаційний привід, вдало поєднуючи різні формати в одній інтернет-публікації;
- виготовляти мультимедійні інтернет-новини актуальних жанрів.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких **компетентностей**:

- здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел; навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- здатність працювати автономно, діяти соціально відповідально та свідомо;
- здатність організувати і проводити професійну діяльність у сфері соціальних комунікацій;
- здатність створювати інформаційний продукт і формувати медіа-контент;
- здатність ефективно просувати створений медійний продукт;
- здатність використовувати сучасні технології для створення й розповсюдження журналістського продукту;
- здатність здійснювати комунікаційну діяльність з учасниками мас-медійного ринку
- вміння розвивати й підтримувати на якісному рівні журналістську діяльність, зокрема сприяти креативності й інноваційності в журналістиці.

Міждисциплінарні зв'язки. Будучи спрямованою на вдосконалення знань і умінь щодо підготовки мультимедійних інформаційних повідомлень для конвергентних ЗМІ, навчальна дисципліна «Конвергентний ньюз-рум» логічно продовжує пройдений студентами курси «Агенційна журналістика», «Інтернет-журналістика», а також дисципліни спеціалізації «Веб-сайт як інтернет-ЗМІ» та «Мультимедійність в інтернет-журналістиці».

3. Програма навчальної дисципліни

Розділ 1. Феномен конвергентних медіа в теорії і практиці сучасної журналістики

Тема 1. Вивчення досвіду роботи конвергентних ньюз-румів

Поєднання різних технічних платформ в структурі інтегрованого ньюз-румів як реалізація універсальної моделі журналіста. Чотири виміри журналістської роботи: радійник – телевізійник – газетяр – інтернетник. Облаштування приміщення конвергентного ньюз-румів, технічне оснащення апаратно-студійного комплексу. Спеціалізовані випускові редакції, «живі команди», супердеск, дески. Організація журналістської діяльності, професійні журналістські ролі в кросплатформній редакції, нові гібридні посади (редактор історій, інфограф, контент-менеджер, редактор коментарів). Алгоритми виготовлення контенту, принцип «п'яти А».

Тема 2. Висвітлення в журналістичнознавчих джерелах трендів щодо виробництва мультимедійних проєктів

Прив'язка до екрану, одночасне використання тексту, фото, звуку, відео, статичних і рухливих зображень, зокрема інфографіки, інтерактивність, оперативність як основні характеристики універсальної журналістики. Компетенції мультимедійного журналіста. Розгляд прикладів інтернет-публікацій, виготовлених на основі конвергентних підходів та технологій (на сайтах «112 Україна», «Громадське ТБ», «Еспресо TV», «Радіо Свобода», «UA: ПЕРШИЙ» та ін.). Чотири рівні кросмедіа. Сюжетні лінії новин, реалізовані за принципами кросмедіа і трансмедіа. Типи трансмедіації.

Розділ 2. Підготовка новин засобами конвергентної редакції

Тема 3. Тренування в застосуванні мультимедійного мислення при опрацюванні інформаційних приводів

Новини та інші інформаційні формати як продукт конвергентного ньюз-румів. Задум майбутнього мультимедійного повідомлення. Нові жанри: мультискрипт, інформаційна гра, динамічна візуалізація, інтерактивна таймлінія. Сторітелінг в принті та Мережі. Мультимедійна стаття, лонгвід. Етапи колективної роботи над великою мультимедійною публікацією. Планування аудіоподкастів, простої та динамічної візуалізації, матеріалів спеціалізованих сервісів потокових мультимедіа. Проектування лакун для самостійного розвитку трансмедійного контенту користувачами.

Тема 4. Створення повідомлень про останні події за допомогою прийомів мультимедійного сторітелінгу

Ньюз-сторі, фічер як інформаційне повідомлення. Пошук і розробка історій. Прийоми розкриття героя історії: піраміда Фрейтага, крива Фіхте, принцип «нового журналізму». Категорії мультимедійних історій за лінійним та нелінійним способами побудови наративу. Структурування історій за стандартами провідних світових видань. Тренування в написанні м'яких лідів, натграфів, кікерів. Використання суперцитати. Переробка заміток в мультимедійні ньюз-сторі.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тематичних розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	с/п	лаб.	сам.роб.			л	с/п	лаб.	сам.роб.	
					інд. завд.						інд. завд.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
Розділ 1. Феномен конвергентних медіа в теорії і практиці сучасної журналістики												
Тема 1. Вивчення досвіду роботи конвергентних ньюз-румів	36		10		20	6		4	-		27	10
Тема 2. Висвітлення в журналістичних джерелах трендів щодо виробництва мультимедійних проєктів	40		10		20	10		4	-		20	10
Разом за розділом 1	76		20		56		75	8	0		67	
Розділ 2. Підготовка новин засобами конвергентної редакції												
Тема 3. Тренування в застосуванні мультимедійного мислення при опрацюванні інформаційних приводів	36		10		10	16		2	2		24	11
Тема 4. Створення повідомлень про останні події за допомогою прийомів мультимедійного сторітелінгу	38		10		10	18		-	2		24	10
Разом за розділом 2	74		20		54		75	2	4		69	
Усього годин	150		40		110		150	10	4		136	

5. Теми лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Вивчення досвіду роботи конвергентних ньюз-румів	4
2	Висвітлення в журналістичкознавчих джерелах трендів щодо виробництва мультимедійних проєктів	4
3	Тренування в застосуванні мультимедійного мислення при опрацюванні інформаційних приводів	2
4	Створення повідомлень про останні події за допомогою прийомів мультимедійного сторітелінгу	-
Разом		10

6. Теми практичних занять

№ теми з/прогр.	Назва теми	Кількість годин
1	Вивчення досвіду роботи конвергентних ньюз-румів	10
2	Висвітлення в журналістичкознавчих джерелах трендів щодо виробництва мультимедійних проєктів	10
3	Тренування в застосуванні мультимедійного мислення при опрацюванні інформаційних приводів	10 (2)
4	Створення повідомлень про останні події за допомогою прийомів мультимедійного сторітелінгу	10 (2)
Разом		40 (4)

7. Самостійна робота

№ теми з/прогр.	Назва теми	Кількість годин
1	Вивчення досвіду роботи конвергентних ньюз-румів	26 (37)
2	Висвітлення в журналістичкознавчих джерелах трендів щодо виробництва мультимедійних проєктів	30 (30)
3	Тренування в застосуванні мультимедійного мислення при опрацюванні інформаційних приводів	26 (35)
4	Створення повідомлень про останні події за допомогою прийомів мультимедійного сторітелінгу	28 (34)
Разом		110 (136)

Індивідуальне практичне завдання

Опублікувати на навчальному сайті власний журналістський матеріал, виконаний у жанрі *ньюз-сторі* (на вибір – українською або англійською мовою). Матеріал повинен відображати всі набуті під час вивчення дисципліни знання і навички щодо роботи над мультимедійним контентом.

8. Види контролю і система накопичення балів

№ з/п	Вид контрольного заходу	Кількість контрольних заходів	Кількість балів за один контрольний захід (максимально)	Загальна кількість балів
1	Поточний контроль – перевірка аудиторних і домашніх завдань за темами: - 1 розділу - 2 розділу	12	0,5-2	50
		13	0,5-2	
2	Контрольне тестування: - після вивчення 1 розділу - після вивчення 2 розділу	1	5	10
		1	5	
3	Підсумковий контроль: - індивідуальне завдання - екзамен	1	20	40
		1	20	
Всього				100

Критерії оцінювання

1. Для поточного контролю:

0,5-1 бал – завдання виконане неправильно, що є очевидним наслідком того, що студент погано володіє матеріалом.

1,1-1,4 бала – завдання виконане не зовсім правильно, що свідчить про недостатні знання з матеріалу.

1,5-1,9 бала – завдання виконане більш-менш правильно, були допущені дрібні похибки (не дуже грамотна мова, логічні помилки, неточності тощо).

2 бали – завдання виконане правильно, з розумінням і дотриманням усіх вимог; мова грамотна, мислення логічне, добре знання матеріалу.

2. Для перевірки контрольного тестування:

За 1 розділом. Тест складається з 10 запитань. Якщо на всі запитання дані правильні відповіді, студент отримує 5 балів. Якщо менше правильних відповідей, студент отримує відповідно від 1 до 4,5 балів (один правильно виконаний тест – до 0,5 бала).

За 2 розділом.

5 балів – журналістський твір виконаний досконало;

4 бали – журналістський твір вдалий, але слабко адаптований до інтернету;

3 бали – журналістський твір погано адаптований до інтернету і має нелогічну структуру;

2 бали – журналістський твір погано адаптований до інтернету, має нелогічну структуру, містить некоректні запитання, мовні помилки;

1 бал – журналістський твір погано адаптований до інтернету, має нелогічну структуру, містить недоречні запитання і багато мовних помилок.

3. Для перевірки самостійної роботи:

0,2-0,3 бала – завдання виконане неправильно, що є очевидним наслідком того, що студент погано володіє матеріалом.

0,4-0,6 бала – завдання виконане не зовсім правильно, що свідчить про недостатні знання з матеріалу.

0,7-0,9 бала – завдання виконане більш-менш правильно, були допущені дрібні похибки (не дуже грамотна мова, логічні помилки, неточності тощо).

1 бал – завдання виконане правильно, з розумінням і дотриманням усіх вимог; мова грамотна, мислення логічне, добре знання матеріалу.

4. Для перевірки індивідуального завдання:

5 балів – робота виконана з недостатнім дотриманням вимог, журналістський матеріал виконано недбало (мало тексту, текст структуровано неправильно і нелогічно, немає відповідної візуалізації, не розкрито інформаційний привід, неякісні аудіо, відео, графіка тощо), ньюз-сторі не містить новини, мова неграмотна.

10 балів – робота виконана з недостатнім дотриманням вимог, журналістський матеріал, виконано не дуже старанно (текст структуровано з порушеннями правил жанру і логіки, слабка візуалізація, недостатньо розкрито інформаційний привід, не дуже якісні аудіо, відео, графіка тощо), мова не дуже грамотна.

15 балів – робота виконана переважно з дотриманням вимог, журналістський матеріал, виконано з дрібними недоліками (хоча інформаційний привід розкрито, текст структуровано з незначними порушеннями правил жанру і логіки, застосування деяких мультимедійних елементів концептуально не виправдано), мова більш-менш грамотна.

20 балів – робота виконана з дотриманням усіх вимог, журналістський матеріал створений на достатньо високому рівні – інформаційний привід розкрито, текст структурований правильно і логічно, мультимедійні елементи гармонійно поєднані, їх застосування концептуально виправдане, мова грамотна.

5. Оцінювання екзаменаційної відповіді:

5 балів – питання висвітлене дуже слабо.

10 балів – питання розкрито не повно.

15 балів – питання висвітлено гарно, однак деякі твердження студента потребували уточнення з його боку.

20 балів – питання розкрито максимально повно.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

9. Рекомендована література

Основна:

1. Захарченко А. Інтернет-медіа. Інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль : Крок, 2014. 198 с.
2. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.
3. Мережева журналістика: спеціалізовані курси : навч. посіб. / Н. Габор, Ю. Залізник, С. Жаб'юк та ін. Львів : Вид-во ЛНУ ім. І. Франка, 2015. 136 с.
4. Підручник з крос-медіа / І. Н. Крецу та ін. Бонн : Schiller Publishing House, 2015. 144 с. (URL : <http://dsr.univ.kiev.ua/pub/publish/153224/>).
5. Рауе П.-Й. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / пер. з нім. В. Климченко ; за заг. ред. В. Іванова. Київ : Центр Вільної Преси, Академія Укр. Преси, 2014. 358 с.
6. Quinn S., Filak V. Convergent Journalism an Introduction: Writing and Producing Across Media. Focal Press, 2005. 240 p.

Додаткова:

1. Блинова Н. М., Остра М. С. Сайт радіостанції як конвергентний засіб масової інформації. *Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації*. 2016. № 2. С. 29–34.
2. Валер'єва М., Хайкін Д. Конвергенція медіа і нові ЗМІ: фірмовий рецепт перетворення цифрового пекла у цифровий рай. *Журналіст України*. 2013. № 4. С. 38–40.
3. Васіна О. Конвергенція жанрів новини і реаліті-шоу в нових медіа. *Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика*. 2016. № Вип. 41. С. 182–189.
4. Василик Л. Є. Кросмедіа як тренд сучасної журналістики. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2013. Т. 52. С. 297–300.
5. Вайшенберг З. Новинна журналістика : навч. посіб. / за заг. ред. В. Ф. Іванова. Київ : Академія Української Преси, 2011. 262 с.
6. Ващук А. Явища конвергентності та мультимедійності в сучасних українських ЗМІ (на прикладі газети "День", радіо "Сковорода" та "Еспресо TV"). *Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика*. 2018. № Вип. 44. С. 364–365.
7. Виговська Н. А. Мультимедійність та конвергентність як фактори трансформації регіональних медіа : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.04. Запоріжжя, 2015. 20 с.
8. Гресько О. В. Формула мультимедіа в системі координат новинної онлайн журналістики. *Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації*. 2015. № 4. С. 70–74.
9. Женченко М. І. Мультимедійна, конвергентна чи кросмедійна редакція? Співвідношення понять у науковому дискурсі цифрової доби. *Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences*. 2016. №16. С. 88–91.
10. Женченко М. І. Поняття «мультимедіа», «кросмедіа», «трансмедіа» у науковому дискурсі цифрової доби. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2013. Т. 52. С.72–75.

11. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. Качкаева А. Г., Кирия И. В., Коломеец К. Г. и др. / под ред. А. Г. Качкаевой. Москва, 2010. 200 с.
12. Засурский Я. Н. Медiateкст в контексте конвергенции. *Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика*. 2005. № 2. С.3–6.
13. Золяк В. В. Функціональні характеристики контентної конвергенції засобів масової комунікації. Київ, 2009. 16 с.
14. Иванова О. Обзоры ньюз-румов крупнейших газет США : почему конвергенция не помогает "Вашингтон Пост" оставаться среди медиалидеров? *Журналист*. 2012. № 6. С. 48–50.
15. Кайда О., Полякова Г. О. Конвергентна редакція як нова форма роботи журналістів. *Молода наука - 2011. Запоріжжя, 2011. Т. V : Секція № 14 "Історичні науки" ; Секція № 15 "Журналістика"*. С. 265–268.
16. Лешко У. Типологія жанрів інтернет-журналістики: теоретичні аспекти. *Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика*. 2018. Вип. 44. С. 246-253.
17. Магдалова К. Мобільна конвергенція або в медіа приходить універсальний журналіст. *Журналіст України*. 2008. № 1. С.15–16.
18. Новинна журналістика : навч. посіб. / за загал. ред. В. Ф. Іванова. Київ : Академія української преси, 2004. 262 с.
19. Олешко В. Ф. Конвергентность СМИ и Интернета как тенденция: новые информационные технологии: социально-психологический аспект. *Психология журналистики*. СПб., 2006. С. 188–189.
20. Олешко В. Ф. Основные жанры Интернет-журналистики. *Психология журналистики : учеб. пособ. для студ., обуч. по спец. «Журналистика»*. Санкт-Петербург, 2006. С. 114-116.
21. Петрушка А. І. Спеціальні знання в структурі компетентності фахівців у мас-медійній діяльності як вияв конвергенції. *Наукові записки Інституту журналістики*. Київ, 2014. Т. 56. С. 244–251.
22. Половинчак Ю. Конвергентні процеси в сучасному інфопросторі: трансформації текстів, практик, ієрархій. *Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського*. К., 2017. Вип. 46 : *Наукова бібліотека в соціокомунікативних процесах сучасності: завдання, напрями, продукти, технології*. С. 31–44.
23. Прохорович О. Конвергентність та змістові характеристики контенту "Hromadske.TV". *Молода наука - 2016. Запоріжжя, 2016. Т. 2 : "Журналістика"; "Психологія"; "Педагогічні науки"; "Соціальна педагогіка"; "Математичні науки"; "Біологічні науки"*. С. 109–111.
24. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.
25. Самуляк О. Медіаконвергенція та форми її реалізації. *Теле- та радіожурналістика : [зб. наук. праць]*. 2014. Вип. 13. С. 303-308.
26. Стівенс М. Виробництво новин : телебачення, радіо, Інтернет / пер. з англ. Н. Єгоровець. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. С. 375-386.
27. Федорчук Л. П. Конвергенція як стратегія розвитку сучасних ЗМІ. Нова парадигма. 2010. № Вип. 97. С. 177–187.
28. Ципердюк І. Досвід переходу української редакції радіо "Свобода" від традиційного до конвергентного ЗМІ. *Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика*. 2017. № Вип. 42. С. 245–251.
29. Шевченко В. Е. Способи візуалізації журналістської інформації. *Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів : матер. міжнарод. наук.-практ. конф., 13 листоп. 2014 / МОН України, Київ. ун-т ім. Б. Грінченка ; за заг. ред. Огнев'юка В. О.; [редкол.: Огнев'юк В. О., Хоружа Л. Л., Бондарева О. Є. та ін.]*. Київ : Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2014. С. 114-123.

30. Штромайер Г. Мультимедійні ЗМІ (інтернет). *Політика і мас-медіа*. К., 2008. С. 39–53.
31. Юзич М., Дубровик А. IT- "День" : як газета стала конвергентним медіа. *День*. 2014. 26-27 грудня (№ 244). С. 10.

Інформаційні ресурси:

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. URL : <http://alex-alex.ru>.
2. Гвоздев В. Медіаконвергенція як чинник трансформацій змі та їхньої аудиторії. *Освіта регіону : Політологія. Психологія комунікацій : укр. наук. журн.* 2012. №4. С. 164. URL : <http://social-science.com.ua/article/917>.
3. Горошко О. Новий конвергентний жанр 2.0 – твітінг. *Вісник Львівського університету. Серія філологічна*. 2011. № Вип. 52. С. 210–223. URL : <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi48/vlnufil2011v52/12.pdf>.
4. Гордієнко Т., Толокольнікова К. Як стати гідом для свого читача: секрети сторітелінгу від журналіста The Wall Street Journal. *Детектор Медіа*. URL : <https://detector.media/production/article/140223/2018-08-17-yak-stati-gidom-dlya-svogo-chitacha-sekreti-storitelingu-vid-zhurnalista-the-wall-street-journal/>.
5. Горчинська О. Емоційний хвіст виляє раціональним собакою. Секрети сторітелінгу. *Детектор медіа*. URL : <https://detector.media/production/article/170131/2019-08-23-emotsiinii-khvist-vilyae-ratsionalnim-sobakoju-sekreti-storitelingu/>.
6. Кілька способів перетворити редакцію газети на конвергентне медіа, або Як розширювати простір для української ідеї. *Детектор медіа*. URL : <https://detector.media/withoutsection/article/77121/2012-11-30-kilka-sposobiv-peretvoriti-redaktsiyu-gazeti-na-konvergentne-media/>.
7. Кіптенко Т. Шість ресурсів, які вчать розповідати історії. *MediaLab*. URL : <https://medialab.online/news/storytelling6/>.
8. Кульчицкая Д. Ю. Конвергенция и мультимедийность: точки пересечения и отличия. *Медиа@льманах*. № 6 (65). Москва, 2014. С. 12-16. URL : [http://mediaalmanah.ru/upload/iblock/670/2014_6\(65\)_1.pdf](http://mediaalmanah.ru/upload/iblock/670/2014_6(65)_1.pdf).
9. Лавриш Ю. Конвергентний ньюз-рум у системі локальних медіа. *Медіакритика*. URL : <https://www.mediakrytyka.info/novi-tehnologii-media/konverhentnyu-pyuzrum-u-systemi-lokalnykh-media.html>.
10. Машкова С. Г. Интернет-журналистика : учеб. пособ. Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006. 80 с. URL : http://window.edu.ru/window_catalog/files/r38655/mashkova.pdf.
11. Миколаєнко Н. Розкажи мені щось вертикальне. *MediaLab*. URL : <https://medialab.online/news/storiesoutriders/>.
12. Мудрак Л. Конвергентні медіа як наукова категорія та суб'єкт інформаційного простору. *Вісник Національної академії державного управління при Президентові України*. 2013. № 2. С. 256–267. URL : <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi48/vnaduppu2013v2/34.pdf>.
13. Неймаш Т. Як трансформувати традиційну редакцію у конвергентну. *Детектор медіа*. URL : https://ms.detector.media/mediaprovita/mediaosvita/yak_transformuvati_traditsiynu_redaktsiyu_u_konvergentnu/.
14. Піддубний О. Конвергентна журналістика. Важливість історії. URL : <http://pidubny.com/konverhentna-zhurnalistyka-vazhlyvist-istoriji/>.
15. Піддубний О. Конвергентна журналістика. Вміння і навички. URL : <http://pidubny.com/konverhentna-zhurnalistyka-vmynnya-i-navychky/>.
16. Піддубний О. Конвергентна журналістика. Вступ. URL : <http://pidubny.com/konverhentna-zhurnalistyka-vstup/>.
17. Піддубний О. Конвергентна журналістика. Огляд. URL : <http://pidubny.com/konverhentna-zhurnalistyka-ohlyad/>.

https://stv.detector.media/reformuvannya/tv/konvergentniy_nyuzrum_dlya_suspilnogo_movnika_tekhnichne_osnaschennya_robota_zhurnalistiv_tsina_pitannya/.

19. Тенденції в редакціях 2015 року : брошура / ред. Дж. Позетті ; пер. з англ. О. Ляшук. Франкфурт : Всесвітня Асоціація Видавців Газет та Новин (WAN-IFRA), 2015. 103 с. URL : <https://drive.google.com/file/d/0BxNmkm4Or6qa3B4WnQteE5UaUdEWW8fTnhza25rWmVWekJ3/view>.

20. Топол В. Матс Вікман: Сторітелінг – це як складання конструктора. *Media Sapiens*. URL : https://ms.detector.media/mediaprosvita/how_to/mats_vikman_storiteling_tse_yak_skladannya_konstruktora/.

21. Федорчук Л. П. Журналіст конвергентної редакції: нові виклики професії. *Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка*. 2010. № 54. С. 209–212. URL: http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi29/0026495/vip_54_47.pdf.

22. Хелемендик В. С. Конвергенция как современная форма взаимодействия СМИ. *Проблемы современного образования*. 2013. № 3. С. 106–123. URL : http://pmedu.ru/res/2013_3_9.pdf.

23. Час бути креативними, інноваційними та відважними. URL : <http://1tv.com.ua/news/channel/70119>.

24. Як змусити читача здригнутися – поради зі сторітелінгу від Джеймса Марсона. *ІРРП*. URL : <https://irrp.org.ua/yak-zmusiti-chitacha-zdrignutisya-poradi-zi-storitelingu-vid-dzheymasa-marsona/>.

25. Яковченко О. Д. Конвергентні процеси в контексті розвитку української служби "Радіо Свобода". *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія : Соціальні комунікації*. 2016. Вип. 10. С. 15-20. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhISK_2016_10_5.

26. Bradshaw P. Model for a 21st Century Newsroom - Redux. 2012. 84 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Vigovska/0038680.pdf>.

27. Convergence Culture in European Newsrooms. Menke M., Kinnebroc S. and others. (2016). *Journalism Studies*, 1–24. Retrieved from <http://www.tandfonline.com>.

28. Lewis S. C., & Westlund O. (2015). Actors, Actants, Audiences, and Activities in Cross-Media News Work. *Digital Journalism*, 3 (1), 19–37. Retrieved from <http://www.tandfonline.com>.

29. The art of storytelling. URL : <https://www.khanacademy.org/partner-content/pixar/storytelling>.

Погоджено з навчальним відділом

Ольга Шиньська О.В.

«О» травня 2019 р.