Букчелендж як маркетингова стратегія видавничої діяльності

1. Поняття Букчеленджу.
2. Особливості проведення Букчеленджу.

Література

Аналізуючи сучасні технології просування книги на видавничому ринку, варто враховувати ті зміни, що відбулися в системі медіакомунікацій. Адже саме вони дають сучасним видавцям і книгорозповсюджувачам значно ширший арсенал комунікаційних ресурсів для забезпечення ефективної книжкової промоції.

Останнім часом в мережі набули широкого поширення так звані челенджі (або виклики), які передаються від одного користувача до іншого і передбачають виконання певного завдання.

О. Скібан дає таке визначення челенджу – «це виконання певного поставленого завдання і, як звітність про виконання, — розміщується про це допис (відео чи текст) у блозі, на сторінці чи соціальній мережі».

Така технологія чудово накладається на прочитання книжок і називається букчелендж.

Слово bookchallenge перекладається з англійської як «книжковий виклик». Кожен букчелендж передбачає наявність певної глобальної мети. Окрім того, кожен учасник акції визначає для себе власну мету, якої хоче досягти, беручи участь у букчеленджі.

Особливу популярність акція здобула в мережі шанувальників читання Goodreads, яка дає можливість знаходити і користуватися цікавими та необхідними книжками. Читачі з усього світу ставлять щороку конкретну мету, визначаючи, скільки видань вони прагнуть прочитати протягом року. Зазвичай мова йде про 20–50, але є й такі, що беруть зобов’язання щодо150–200 книг.

Правила книжкових викликів, як правило, такі:

1. Для того, щоб стати учасником, необхідно залишити коментар "приймаю виклик", вказати кількість книг, переваги.

2. Книга зараховується тільки в тому випадку, якщо вона була дочитана до кінця після прийняття книжкового виклику.

3. Книга може бути будь-якого обсягу, аби була закінченим твором.

4. Якщо книга підходить під різні пункти, учасник сам визначає, куди її зарахувати.

5. Одна книга може бути зарахована тільки один раз.

6. Книги можна читати в довільному порядку.

7. Книга, прочитана повторно, повноправно бере участь в проекті.

8. Аудіокнига повноправно бере участь в проекті, якщо іншого не передбачено правилами конкретного букчеленджу.

9. Після прочитання учасники складають списки прочитаного, діляться думками.

Хештеги книжкового виклику діють за принципом "вірусної реклами". Бібліотекам, які рекомендують кращі зразки літератури, така форма роботи в соціальних мережах ефективна для пропаганди читання, спілкування з читачами і підвищення інформації про бібліотеки в мережі інтернет.

В Україні букчелендж набув розголосу завдяки письменникам Марку Лівіну і Каті Бабкіній, які зголосилися з жовтня 2015-го по жовтень 2016 року прочитати 200 книг, розповідаючи про це в Інтернеті. Крім того організатори закликали всіх охочих ставити власні читацькі цілі та долучатися до акції в соціальних мережах, використовуючи хештег #bookchallenge\_ua.

За підсумками цього букчеленджу, до проекту долучилося більше 4000 користувачів, кожен з яких в середньому прочитав по 50 книжок. В ЗМІ було опубліковано близько 1000 матеріалів, присвячених #bookchallenge\_ua. Загалом в соціальних мережах було близько 17000 посилань на хештег проекту. Загальне охоплення: 8, 75 млн користувачів, кожен з яких міг в середньому 3,5 рази взаємодіяти з проектом (з них – 2,5 млн унікальних користувачів).

Широкого розголосу також набув букчелендж від інтернет-книгарні Yakaboo, який триває вже понад рік і оновлюється кожної пори роки. Завдання, яке ставиться перед учасниками, - прочитати 25 книг протягом 3 місяців. Причому організатори складають спеціальний перелік критеріїв, яким має відповідати книга. Наприклад, «події відбуваються в майбутньому» чи «оповідь від декількох осіб». Для заохочення користувачів до участі за підсумками кожного кварталу розігрується сертифікат на купівлю книжок у цій крамниці. Крім того, за підсумками року серед тих, хто повністю виконав усі чотири книжкові челенджі розігрується подарунок – 25 книг під різдвяну ялинку.

Цьогорічним зимовим бінго передбачено виконання таких завдань:

1. Книжка, яку ви знайшли під ялинкою
2. Книжка, про яку згадували на нашому каналі youtube
3. Новинка 2017 року
4. Letitsnow!
5. Події відбуваються у майбутньому
6. Книжка з синьою обкладинкою
7. Оповідь від декількох осіб
8. Новий автор/авторка
9. [Електронна книжка](http://www.yakaboo.ua/ua/jelektronnye-knigi.html?utm_source=blog.yakaboo.ua&utm_medium=novyy-richnyy-fleshmob&utm_campaign=01122017)
10. Книжка з зимових планів друга
11. Книжковий Ждун
12. Книжка, яку вам порадили
13. На вибір
14. Тепле читання: книжка з пледом
15. Книжка про стосунки
16. Різдвяна магія!
17. Герой з вашим іменем
18. Історія про монстра
19. Романтичний настрій
20. Герої та супергерої
21. Історія успіху
22. Бестселер
23. Незакінчена книжка
24. Дитяча книжка
25. #ЧетверПоезії (підказка: читаємо вірші і в будь-який зимовий четвер публікуємо відгук з тегом #ЧетверПоезії)

До кожного з пунктів списку організатори з часом додавали підказки (список книг).

Окрім книгарень і письменників, челенджі для книгоманів проводять і видавництва. Так, наприклад, у 2017 році видавництво «Фабула» організувало букчелендж «Книгоманія».

Умови наступні:

— зробити перепост запису про проведення букчеленджу для залучення якомога більшої кількості учасників;

— за рік прочитати 52 книги\* (з розрахунку по одній на тиждень), які відповідають умовам, викладеним у списку. Читати можна у задовільному порядку і в будь-якому темпі — не треба чекати закінчення тижня, щоб почати наступну книгу. Приєднатись до акції теж можна будь-якої миті.

— якщо книга підпадає під декілька пунктів, обирається тільки один – на розсуд учасника;

— на кожну прочитану книгу пишеться відгук будь-якого обсягу та викладається в соціальній мережі (Facebook, VK, Instagram).

Завдання до книжкового виклику:

1. Книга, яка вже давно є в твоїй бібліотеці – #ФабулаКнигоманія2017\_1

2. Книга твого улюбленого автора, яку ти ще не читав(ла)- #ФабулаКнигоманія2017\_2

3. Книга заснована на реальних подіях – #ФабулаКнигоманія2017\_3

4. Книга, яка була екранізована- #ФабулаКнигоманія2017\_4

5. Збірка поезії – #ФабулаКнигоманія2017\_5

6. Книга автора, якого ти раніше не читав(ла) – #ФабулаКнигоманія2017\_6

7. Класичний роман – #ФабулаКнигоманія2017\_7

8. Книга, що отримала престижну літературну премію – #ФабулаКнигоманія2017\_8

9. Книга, якій понад сто років – #ФабулаКнигоманія2017\_9

10. Біографія або мемуари – #ФабулаКнигоманія2017\_10

11. Книга, написана у рік твого народження – #ФабулаКнигоманія2017\_11

12. Дуже товста книга (не менше 500 сторінок) – #ФабулаКнигоманія2017\_12

13. Книга зі шкільної програми, яку ти не читав(ла) – #ФабулаКнигоманія2017\_13

14. Нон-фікшн – #ФабулаКнигоманія2017\_14

15. Книга, в якій дії відбуваються в майбутньому – #ФабулаКнигоманія2017\_15

16. Книга про тварин – #ФабулаКнигоманія2017\_16

17. Книга, яку тобі рекомендували друзі – #ФабулаКнигоманія2017\_17

18. Збірка оповідань – #ФабулаКнигоманія2017\_18

19. Книга, що вийшла в 2017 році – #ФабулаКнигоманія2017\_19

20. Книга, в якій дії відбуваються в місцях, де б ти хотів(ла) побувати – #ФабулаКнигоманія2017\_20

21. Книга, яку можна прочитати за один день – #ФабулаКнигоманія2017\_21

22. Книга з переліку бестселерів TheNewYorkTimes – #ФабулаКнигоманія2017\_22

23. Книга з назвою в одне слово – #ФабулаКнигоманія2017\_23

24. Найскандальніша книга останніх років – #ФабулаКнигоманія2017\_24

25. Улюблена книга мами або тата – #ФабулаКнигоманія2017\_25

26. Заборонена книга – #ФабулаКнигоманія2017\_26

27. Книга написана молодим автором (до 30 років на момент написання) – #ФабулаКнигоманія2017\_27

28. Книга з любовним трикутником у сюжеті –

#ФабулаКнигоманія2017\_28

29. Книга, в якій порушено майже всі 10 заповідей – #ФабулаКнигоманія2017\_29

30. Книга, яку ти придбав(ла) через красиву обкладинку – #ФабулаКнигоманія2017\_30

31. Книга про твоє хобі – #ФабулаКнигоманія2017\_31

32. Книга з числом у назві – #ФабулаКнигоманія2017\_32

33. Казкова історія – #ФабулаКнигоманія2017\_33

34. Книга, в якій головний герой рятує світ – #ФабулаКнигоманія2017\_34

35. Книга написана співавторами – #ФабулаКнигоманія2017\_35

36. Книга з собакою на обкладинці – #ФабулаКнигоманія2017\_36

37. Книга написана від першої особи – #ФабулаКнигоманія2017\_37

38. Книга з твого дитинства – #ФабулаКнигоманія2017\_38

39. Андеграундна книга – #ФабулаКнигоманія2017\_39

40. Книга про пригоди трьох друзів – #ФабулаКнигоманія2017\_40

41. Книга зі щасливим фіналом – #ФабулаКнигоманія2017\_41

42. Книга з нещасливим фіналом – #ФабулаКнигоманія2017\_42

43. Книга, яку читав головний герой іншої книги – #ФабулаКнигоманія2017\_43

44. Випадкова книга – #ФабулаКнигоманія2017\_44

45. Іронічна або гумористична книга – #ФабулаКнигоманія2017\_45

46. Книга в жовтій обкладинці – #ФабулаКнигоманія2017\_46

47. Перша книга популярного нині автора – #ФабулаКнигоманія2017\_47

48. Книга, в якій головний герой — жінка – #ФабулаКнигоманія2017\_48

49. Улюблена книга твоєї дитини (або не твоєї) – #ФабулаКнигоманія2017\_49

50. Трилогія – #ФабулаКнигоманія2017\_50

Цьогорічний виклик від видавництва виявився ще цікавішим. Приурочений до отримання Україною безвізу, **#FabulaBookMap** передбачає прочитання 50 книг, автори яких будуть родом з країни/континенту, поданого в переліку:

1      Австралія – #FabulaBookMap\_01

2      Австрія – #FabulaBookMap\_02

3      Аргентина – #FabulaBookMap\_03

4      Африка – #FabulaBookMap\_04

5      Бельгія – #FabulaBookMap\_05

6      Білорусь – #FabulaBookMap\_06

7      Болгарія – #FabulaBookMap\_07

8      Боснія і Герцоговина – #FabulaBookMap\_08

9      Бразилія – #FabulaBookMap\_09

10    Велика Британія – #FabulaBookMap\_10

11     Вірменія – #FabulaBookMap\_11

12    Греція – #FabulaBookMap\_12

13    Грузія – #FabulaBookMap\_13

14    Данія – #FabulaBookMap\_14

15    Ізраїль – #FabulaBookMap\_15

16    Індія – #FabulaBookMap\_16

17    Ірландія – #FabulaBookMap\_17

18    Іспанія – #FabulaBookMap\_18

19    Італія – #FabulaBookMap\_19

20    Канада – #FabulaBookMap\_20

21    Китай – #FabulaBookMap\_21

22    Колумбія – #FabulaBookMap\_22

23    Корея – #FabulaBookMap\_23

24    Латвія – #FabulaBookMap\_24

25    Литва – #FabulaBookMap\_25

26    Німеччина –  #FabulaBookMap\_26

27    Норвегія – #FabulaBookMap\_27

28    Пакистан і Афганістан – #FabulaBookMap\_28

29    Перу – #FabulaBookMap\_29

30    Польща – #FabulaBookMap\_30

31    Португалія – #FabulaBookMap\_31

32    Росія – #FabulaBookMap\_32

33    Румунія – #FabulaBookMap\_33

34    Сербія – #FabulaBookMap\_34

35    США – #FabulaBookMap\_35

36    Туреччина – #FabulaBookMap\_36

37    Угорщина –  #FabulaBookMap\_37

38    Україна – #FabulaBookMap\_38

39    Фінляндія – #FabulaBookMap\_39

40    Франція – #FabulaBookMap\_40

41    Хорватія  – #FabulaBookMap\_41

42    Чехія – #FabulaBookMap\_42

43    Швейцарія – #FabulaBookMap\_43

44    Швеція – #FabulaBookMap\_44

45    Японія – #FabulaBookMap\_45

46    Країна, в якій ти народився – #FabulaBookMap\_46

47    Країна, в якій твій дім – #FabulaBookMap\_47

48    Країна за твоїм вибором – #FabulaBookMap\_48

49    Де там премії дають? – #FabulaBookMap\_49

50    Країна, з якої ти почав челендж  – #FabulaBookMap\_50

Відома блогерша Ксеня Кисіль зазначає, що «букчелендж-виклики щороку проводять і соцмережі для читачів. Тут кожен собі сам може обрати ту кількість книг, які він хоче прочитати за рік. Система періодично нагадуватиме про плани, демонструватиме у відсотках його виконання. А в кінці можна буде отримати інфографіку всього прочитаного за минулий рік. Дуже зручна річ, беручи до уваги, що візуальна інформація набагато краще сприймається та запам’ятовується. Крім приводу похизуватися, це також і привід замислитися, скільки, а головне, що ти читаєш. Цього року (2016 рік) читацькі челенджі в мережі Goodreads встановили більш як мільйон читачів».

Тож можна зробити висновок, що букчелендж як спосіб промоції книжкової продукції та читання загалом – позитивний приклад, що формує культуру читання в Україні, а медійні платформи на яких організовані такі акції стають у широкому розумінні літературними майданчиками, що закладають позитивні тенденції промоції української книги.