1. Алексеев В. П. Власть. Философия. Наука. Москва : Проспект, 2014. 446 с. URL: https://books.google.com.ua/books?id.
2. Арендт Х. Истоки тоталитаризма / Пер. с англ. И. В. Борисовой,   
   Ю. А. Кимелева, А. Д Ковалева, Ю. Б. Мишкенене, Л. А. Седова; Под ред. М. С. Ковалевой, Д. М. Носова. Москва : ЦентрКом, 1996. 672 с.
3. Аронсон Э., Пратканис Э. Р. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. Санкт-Петербург : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. 384 с.
4. Афанасьєва М. Виборча інженерія: до постановки питання. *Юридичний вісник*. 2010. №4. С. 43-49.
5. Афанасьєва М. В. Виборча інженерія в Україні : монографія. Одеса : Юридична література, 2014. 384 с.
6. Беньямін В. Вибране. Львів : Літопис, 2002. 214 с. URL: <http://shron1.chtyvo.org.ua/Benjamin_Walter/Vybrane_zbirka.pdf>.
7. Бондаренко І. С. Іміджелогія: Психологія іміджу: навчально-методичний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня “бакалавр” напряму підготовки “Реклама і зв’язки з громадськістю”. Запоріжжя : ЗНУ, 2014. 122 с.
8. Бондаренко І. С. Іміджелогія: Імідж особистості: навчально-методичний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня “бакалавр” напряму підготовки “Реклама і зв’язки з громадськістю”. Запоріжжя : ЗНУ, 2014. 162 с.
9. Бугрим В. Іміджологія/іміджмейкінг. Київ : ВПЦ “Київський університет”, 2013. 255 с.
10. Варій М. Й. Політико-психологічні передвиборчі технології: навч.- метод. посіб. Київ : Ельга Ніка-Центр, 2003. 400 с.
11. Гавра Д. Основы теории коммуникаци: учебное пособие. Санкт-Петербург : Питер, 2011. 288 с.
12. Гуляєв О. В. Спін-операції як специфічна форма інформаційного впливу в сучасному політичному процесі. *Гілея*: науковий вісник. Збірник наукових праць. Київ : ВІР УАН. 2011. Вип. 44. С. 548-553.
13. Егорова-Гантман Е., Плешаков К. Политическая реклама. Москва : Николло, 1999. 240 с.
14. Змановская Е. В. Руководство по управлению личным имиджем. Санкт-Петербург : Речь, 2005. 200 с.
15. Имидж лидера. Психологическое пособие для политиков / Под ред.   
    Е. В. Егоровой-Гантман. Москва : Об-во “Знание” России, 1994. 265 с.
16. Кара-Мурза С. Г. Власть манипуляции. Москва : Академический проект, 2007. 380 с.
17. Квіт С. Масові комунікації: Підручник. Kиїв : Вид. дім “Києво-Могилянська академія”, 2008. 206 c.
18. Кіслов Д. В. Інформаційні війни: монографія. Київ : Віпол, 2013. 300 с.
19. Кравчук М. А. Політична пропаганда як засіб становлення і трансформації політичних режимів : автореф. дис... канд. політ. наук : 23.00.02. Львів, 2006. 20 с.
20. Лозова О. М. Психосемантика етнічної свідомості. Київ : Освіта України, 2007. 402 с.
21. Ломоносов Л. Д. Сутність поняття „стратегія” та його відмінності від тактики й оперативних дій. Економічні інновації. 2011. Вип. 45. С. 156-161.
22. Малышевский Н. М. Технология и организация выборов. Минск : Харвест, 2003. 348 с.
23. Матвієнко В. Я. Соціальні технології. Київ : Українські пропілеї, 2001. 446 с.
24. Мокан В. І. Чинники ефективності виборчих технологій в Україні. *Гілея. Науковий вісник*. 2010. Вип. 34. С. 333-340.
25. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. Москва : Прогрес-Академия, 1996. 423 с.
26. Основи соціальної психології: навчальний посібник / Акад. пед. наук України, Ін-т соц. та політ. психології АПН України; ред.   
    М. М. Слюсаревський. Київ : Міленіум, 2008. 495 с.
27. Панасюк А. Ю. Формирование имиджа: Стратегия, психотехники, психотехнологии. Москва : Омега-Л, 2007. 266 с.
28. Петрик В. М., Присяжнюк М. М., Компанцева Л. Ф. Сугестивні технології маніпулятивного впливу: навч. посіб. Київ : Наук-вид. відділ НА СБ України, 2010. 248 с.
29. Пономарев Н. Ф. Информационная политика органа власти: пропаганда, антипропаганда, контрпропаганда: учеб. Пособие. Пермь : Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2007. 185 с.
30. Почепцов Г. Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології XXІ століття. Київ : Видавничий дім “КМА”, 2017. 260 с.
31. Почепцов Г. Г. Комунікативний інжиніринг: теорія і практика: навч. посіб. Київ : Альтпрес, 2008. 408 с.
32. Почепцов Г. Г. Спин-доктор и его работа: нетрадиционные методы управления информационным пространством. URL : http://www.telekritika.ua/lyudi/2001-11-30/1945.
33. Правила і палітра поєднання кольорів в інтер’єрі та екстер’єрі. *ASTRA company*. URL : https://astra.pl.ua/pravila-poednannya-koloriv-v-intereri-ta-ekstereri.html.
34. Різун В. Соціальні комунікації як інженерне вчення, або соціальні комунікації в системі соціального інжинірингу (соціальної інженерії). *Комунікація*. 2012. № 2. С. 8-19.
35. Родс Э. Пропаганда. Плакаты, карикатуры и кинофильмы Второй мировой войны 1939-1945. Москва : Эксмо, 2008. 312 с.
36. Сенченко М. І. Четверта світова інформаційно-психологічна війна. Київ : МАУП, 2006. 64 с.
37. Соціальні технології: заради чого? яким чином? з яким результатом?: монографія / колектив авторів, наук. ред. В. І. Подшивалкіна. Одеса : Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, 2014. 546 с.
38. Стоцький В. В. Комунікативні технології у політичному дискурсі ЗМІ в Україні: автореф. дис. … канд. політ. : 23.00.02. Одеса, 2010. 20 с.
39. Суїменко Є. І. Соціальна інженерія. Експериментальний курс лекцій: навч. посіб. Київ : Ін-т соціології НАН України, 2011. 224 с.
40. Сурмин Ю. П. Теория социальных технологий: учеб. пособие. Киев : МАУП, 2004. 608 с.
41. Сучасні технології та засоби маніпулювання свідомістю, ведення інформаційних війн і спеціальних інформаційних операцій: навч. посіб.; В. М. Петрик [та ін.]. Київ : Росава, 2006. 208 c.
42. Холод О. М. Комунікаційні технології: підручник. Київ : “Центр учбової літератури”, 2013. 213 с.
43. Шведа Ю. Р. Політичні партії у виборах: теорія та практика виборчої кампанії: навч.-метод. посіб. Київ : Знання, 2012. 373 с.
44. Шепель В. М. Профессия имиджмейкер. Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. 523 с.
45. Яковлєва Н. І. Пропаганда як складова політичної комунікації: автореф. дис. … канд. політ. : 23.00.02. Київ, 2010. 20 с.
46. Gaber I. Government by spin: An analysis of the process. *Media, Culture and Society*. 2000. 22(4). Рр. 507-518.
47. Ewart J. Social Technologies and Collective Intelligence: Monograph. Vilnius : Mykolas Romeris University, 2015. 628 p.
48. Marx L. Technology The Emergence of a Hazardous Concept. *Technology and Culture*. 2010. Vol. 51. N. 3. Рp. 561-577. DOI : 10.1353/tech.2010.0009.
49. Mitcham С. Thinking through Technology: The Path between Engineering and Philosophy. University Of Chicago Press, 1994. URL : <http://lib1.org/_ads/D2224107CBAB9F69FE32E52F1EECDB75>.
50. Tamošiūnaitė R. Socialinių technologijų taikymo galimybės gyventojų dalyvavimui viešojo valdymo sprendimų priėmimo procesuose: daktaro disertacija. Vilnius, Lituania: Mykolas Romeris University, 2018. 222 р.
51. Tamošiūnaitė R., Skaržauskaitė М. Theoretical Insights for Developing the Concept of Social Technologies. *Social Тechnologies*. 2012/ 2(2). Рp. 263-272. URL : https://www3.mruni.eu/ojs/social-technologies/article/view/198/189.
52. Valentini C. Spin Doctoring. *The International Encyclopedia of Political Communication*. 2016. Рр. 1-5. DOI :10.1002/9781118541555.wbiepc035.
53. Wieckowski, A. T., White, S. W. Application of technology to social communication impairment in childhood and adolescence. *Neuroscience & Biobehavioral Reviews*. 2017. Vol. 74. Рр. 98-114. DOI :10.1016/j.neubiorev.2016.12.030.