**Рекомендована література**

**Перелік основної навчально-методичної літератури**

1. Тягунова Н.М. Мерчандайзинг: кредитно-модульний курс. навч. посіб./ Н.М. Тягунова, В.В. Лісіца, Ю.В. Іванов. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 332 с.

2. Мельник І.М., Хом’як Ю.М. Мерчандайзинг: Навч. посіб. – К. : Знання, 2009. – 309 с.

3. Божкова В.В., Бащук Т.О. Мерчандайзинг: Навчальний посібник. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2007. -125 с.

4. Кира и Рубен Канаян. Мерчандайзинг. – М.: РИП-холдинг, 2005. – 236 с.

5. Клочкова М.С., Логинова Е.Ю., Якорева А.С. Мерчандайзинг: Учебно-практическое пособие. – М.: «Дашков и К», 2009. – 268 с.

6. Мерчандайзинг: искусство тореадора. Библиотека журнала «Новый маркетинг» / Червак Р., Бондарчук В., Синило Л. – К.: Издательство Алексея Капусты, 2003. – 306 с.

7. Мерчандайзинг: эффективные инструменты и управление товарными категориями / Алан Веллхофф, Жан-Эмиль Масон – М.: Издательский дом Гребенникова, 2004. – 280 с. 8. Снегирева В.В. Книга мерчандайзера. – СПб.: Питер, 2005. – 384 с.

9. Сысоева С.В., Бузукова Е.А. Мерчандайзинг. Курс управления ассортиментом в рознице. – СПБ.: Питер, 2008. -226 с.

10. Сысоева С.В., Крок Г.Г. Большая книга директора магазина. – СПб.: Питер, 2009. - 432 с.

 **Перелік додаткової навчально-методичної літератури**

1. Баришева А.В. Как продать слона.3-е изд. – СПб. : Питер, 2005. - 192 с.

2. Джонс Роб, Мерфі Ден. Оздоровлення роздрібної торгівлі: Як налаштувати успішні стратегічні взаємовідносини. Пер. з англ. – Дніпропетровськ : Баланс Бізнес Букс, 2005. – 288 с.

3. Дорощук Н. Рабочая книга супервайзера. – СПб. : Питер, 2008.- 192 с.: ил. - (Серия „Продажи на 100%).

4. Иванченко Б.В. Мерчендайзинг : Искусство продавать. Практ. пос. – Симферополь : «Реноме», 2003. – 144 с.

5. Макаров П.В. Теория и практика продаж: Практ. пос. – Симферополь : ВД «Квадранал», 2004. – 176 с.

6. Сэнд Г.А. Принципы мерчендайзинга / Грегори А. Сэнд ; пер. с англ. М. С. Долженков – Минск : Гревцов Паблишер, 2007. – 256 с.