Список рекомендованої літератури

1. Агеев Е. Выставка – инструмент изучения конкурентов /Е. Агеев // Маркетинг и реклама. – 2002. – № 9 (73). – С. 17.

2. Александрова Н. Выставочный менеджмент: Технологии организации и рекламно-информационного сопровождения выставок и конференций / Н. Александрова, Е. Сорокина, И. Филоненко. – Ростов н/Д. : Проэкспо, 2001. – 211 с.

3. Александрова Н.В. Выставочный менеджмент: стратегии управления и маркетинговые коммуникации / Н.В. Александрова, И.К. Филоненко. – Тула : Лев Толстой, 2006. – 384 с.

4. Ананьева Т. Организация и проведение специальных мероприятий в рамках выставок / Т. Ананьева // Маркетинговые коммуникации. – 2003. – № 2. – С. 2–7.

5. Антоненко І.Я. Виставкова діяльність в Україні: стан, проблеми та шляхи їх розв’язання / І.Я. Антоненко, Т.П. Дупляк // Економічний часопис ХХІ. – 2013. – №11–12(1). – С. 74–78.

6. Аршевская М. Выставка: от планирования до подведения итогов / М. Аршевская // Отдел маркетинга. – 2005. – № 11. – С. 41–43.

7. Аршевська М. Проблема оцінки ефективності виставкової діяльності / М. Аршевська // Маркетинг и реклама. – 2006. – № 1 (113). – С. 53–57.

8. Астапова Г.В. Організаційно-економічний механізм корпоративного управління авіапідприємством на основі права трудової власності : монографія / Г.В. Астапова. – Київ :НАУ, 2006. – 251 с.

9. Бабенко Ю. Многофункциональный инструмент маркетинга / Ю. Бабенко // Маркетинг и реклама. – 2007. – № 9 (133). –С. 42–43.

10. Базченко Л. Виставкове обладнання: облікові деталі / Л. Базченко, В. Ксендзова, К. Островська // Бухгалтерія. – 2006. – № 38 (713). – С. 51–54.

11. Баклан О. Сучасний критерій ефективності поліпшення якості менеджменту / О. Баклан // Актуальні проблеми економіки. – 2003. – № 9 (27). – С. 149–156.

12. Выставка – эффективный инструмент маркетинга. Но им надо уметь пользоваться ! // Маркетинг и реклама. – 2007. – № 9 (133). – С. 18–24.

13. Выставка в условиях цейтнота // Маркетолог. – 2003. – № 9. – С. 32 – 34. 14. Выставки России: цифры и факты. – Режим доступу : //http://www.expoua.com/Articles/lang/ru/page/1/articleid/32741/

15. Выставки Украины, СНГ и Мира. – Режим доступу : <http://www.expoua.com/Articles/lang/ru/>

16. Выставочная деятельность Японии. – Режим доступу : <http://www.expoua.com/Articles/lang/ru/page/1/articleid/36746/>

17. Гавриляка С. Участь у виставках та ПДВ / С. Гавриляка // Бухгалтерія. – 2006. – № 38 (713). – С. 55–57.

18. Глинська А.Є. Організаційно-економічний механізм забезпечення сталого розвитку підприємств легкої промисловості : автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.04 / А.Є. Глинська. – Київ : Київ. нац. ун-т технологій та дизайну, 2008. – 21 с.

19. Голова А. Выставочно-ярмарочная деятельность / А. Голова // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2004. – № 3 (51). – С. 64–67.

20. Грещак М.Г. Внутрішній економічний механізм підприємства : навч. посіб. / М.Г. Грещак – Київ : КНЕУ, 2011. – 228 с.

21. Гусев Э.Б. Выставочная деятельность в России и за рубежом : учеб.-метод. пособие / Э.Б. Гусев ; под ред. Н.П. Лаверова. – М. : Дашков и К°, 2005. – 516 с.

22. Добробабенко Е.В. Выставка «под ключ». Готовые маркетинговые решения / Е.В. Добробабенко, Н.С. Добробабенко. – СПб. : Питер, 2007. – 208 с.

23. Дупляк Т.П. Види підприємств на ринку послуг з організації виставок та ярмарків / Т.П. Дупляк // Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. [«Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні»], (Ялта, травень 2008). – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. – С. 110–112.