

Курс «Теорія і практика соціальних комунікацій»

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- історію і тенденції розвитку соціальних комунікацій;
 - основні визначення та концепції функціонування соціальних комунікацій;
 - умови перетворення комунікації на масову і соціальну комунікацію;
 - відомі теорії та моделі масової комунікації та інформації;
 - специфіку преси, радіо і телебачення як засобів масової комунікації;
 - типи, види, форми і моделі комунікації;
 - особливості реклами як моделі, виду і каналу комунікації;
 - джерела виникнення і розвитку міжособистісної спеціалізованої і масової комунікації;
 - функції масової комунікації;
 - теоретичні основи виробництва, мультиплікації, розповсюдження, прийому, розпізнавання та використання інформації;
 - способи передачі інформації в комунікаційному процесі;
 - методи збору і розповсюдження інформації; загальні характеристики аудиторії ЗМІ;
 - особливості, типи і види інформаційних процесів;
- вміти:
- обґрунтувати сутність, завдання і функції соціальної комунікації;
 - включати в комунікаційні системи механізм зворотного зв'язку;
 - формувати і структурувати моделі масової комунікації;
 - виокремлювати роль соціологічних домінант в масовій комунікації;
 - вміти моделювати соціальні системи, формувати моделі масової комунікації та організовувати їх функціонування;

- передавати і приймати інформацію в процесі здійснення різних комунікацій; вибрати оптимальний канал комунікації, організувати комунікацію, підтримувати її процес, спілкуватися в горизонтальних і вертикальних структурах;
- встановлювати відповідність інформаційної діяльності згідно з законами України; збирати, опрацьовувати й поширювати інформацію в межах чинного законодавства;
- аналізувати журналістські матеріали на відповідність професійним стандартам;
- критично мислити;
- давати експертні оцінки соціальним комунікаціям сучасної України.