

ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ КУРСУ “ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ”

1. Масова культура як плацдарм ведення смислових воєн.
2. Поняття інформаційної культури. Інтелектуалізація соціальних систем. Інформатизація суспільства. Позитивні та негативні наслідки інформатизації суспільства.
3. Інформаційна грамотність. Інформаційна культура та її критерії. Інформаційна картина світу.
4. Поняття та характеристика масової культури.
5. Різновиди вираження масової культури в інформаційному полі та форми поширення смислів інформаційної експансії.
6. Система національної ідеології та пропаганди як форма інформаційного захисту при веденні інформаційних воєн.
7. Ознаки та наративи сучасної масової культури.
8. Кіно як потужний інструмент інформаційної війни.
9. Медіакультура та медіаосвіта.
10. Інформаційно-психологічні операції: поняття, види, способи використання в умовах гібридної війни.
11. Акції інформаційного впливу.
12. Спеціальна інформаційна операція.
13. Інформаційно-технологічні атаки і способи захисту кіберпростору: новітні тактики гібридних воєн.
14. Досвід проведення інформаційно-психологічних операцій в США.
15. Засоби протистояння інформаційним і смисловим загрозам.
16. Прийоми протидії інформаційним і смисловим війнам.
17. Характеристика російсько-української гібридної війни.
18. Роль медіаграмотності в професійному та особистому становленні людини інформаційної епохи
19. Методи інформаційного захисту в умовах інформаційних воєн.
20. Формування в майбутніх фахівців культури роботи з інформацією в умовах гібридної війни.
21. Інструменти перевірки інформації.
22. Становлення нацистської пропаганди.
23. Основні принципи пропаганди Геббельса.
24. Прийоми пропаганди.
25. Використання принципів Геббельса в сучасному світі. Російська пропаганда.
26. Геноцидні практики.