

Рекомендована література

1. Аасамаа І. Як себе поводити. – К.: Молодь, 1974. – 190 с.
2. Алешина І.В. Паблік Рилейшнз для менеджерів і маркетерів. – М.: ГНОМ – ПРЕС, 1997. – 256 с.
3. Афанасьєв І. Деловий етикет. – К.: «Альтерпрес», 1998.- 320 с. *
4. Батра Р., Майєрс Дж ., Аакер Д. Рекламний менеджмент. – М.; СПб.; К.: Вільямс, 1999. – 784 с.
5. Безруких М. Я і другіє. Я или Правила поведіння для всіх. – М.: Політиздат, 1991.- 318 с.
6. Блэк Сэм. Введение в паблік Рилейшнз. – Ростов – на – Дону: Фенікс, 1998. – 320 с.
7. Блэк Сэм. Паблік Рилейшнз. Что это такое? – М.: АСЭС – Москва, 1990. – 239 с.
8. Блюмкін В.А. Етика і життя. – М.: Політиздат, 1987. – 111 с.
9. Браун Л. Імідж – путь к успіху. СПб.: Пітер, 2000.-192 с.
10. Вилсон Г., Макклафлін К. Язык жестов – путь к успіху. СПб: Пітер, 2000. – 224 с.
11. Во Вік – О’Басс. Як набути популярності, або правдивий сучасний етикет. – Тернопіль: Тарнекс, 1992. – 128 с.
12. Герет Т.М., Клоноскі Р.Дж. Етика бізнесу / Пер. з англ. О.Ватаманюк. – К.: Основи, 1997.- 214 с.
13. Грачов Ю.М. Ведення переговорів с інофирмами. – М.; АО «Бізнес – школа «Інтел-Синтез», 1997. – 128 с.
14. Гусейнов А.А. , Дубко Е.Л. Етика. М.: Гардарика, 2000.-496 с.
15. Гусейнов А.А., Апресян Р.Г. Етика. Учебник для ВУЗов. М.: Гардарика, 1998.-472 с.