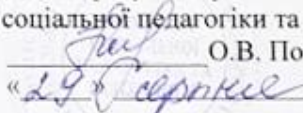


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНОЇ ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ
КАФЕДРА АКТОРСЬКОЇ МАЙСТЕРНОСТІ ТА ДИЗАЙНУ

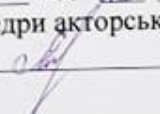
ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
соціальної педагогіки та психології
 О.В. Пономаренко
«29» серпня 2019 р.

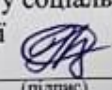
ОСНОВИ ЕКСПОДИЗАЙНУ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки бакалавра
спеціальності 022 - «Дизайн»
освітньо-професійна програма «Графічний дизайн»

Укладач: Рашевська А.А. - викладач .

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри акторської
майстерності та дизайну
Протокол № 1 від «28» серпня 2019 р.
Завідувач кафедри акторської майстерності
та дизайну  Г.В. Локарева
(підпис)

Ухвалено науково-методичною радою
факультету соціальної педагогіки та
психології
Протокол № 1 від «29» серпня 2019 р.
Голова науково-методичної ради
факультету соціальної педагогіки та
психології  І.В. Козич
(підпис)

2019 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
		Денна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 02 - «Культура і мистецтво»	За вибором
		Цикл дисциплін професійної та практичної підготовки
Розділів – 2	Спеціальність: 022 - «Дизайн»	Рік підготовки:
Загальна кількість годин - 120		4-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2	Спеціалізація 022.01 «Графічний дизайн»	Лабораторні
	Освітньо-професійна програма «Графічний дизайн»	28 год.
	Рівень вищої освіти: бакалаврський	Самостійна робота
		92 год.
		Вид контролю: залік

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів здатності розкривати проектний потенціал техніки і технології оформлення виставок, музейних експозицій, оформлення шкіл та ін. проектування «концептуально-візуального» середовища виставкових просторів, більш поглиблене освоєння принципів комплексного підходу в проектуванні виставок і об'єктів експозиційної діяльності, покликаного забезпечити цілісність, структурну єдність і функціональну багатовекторність професійних підходів і професійного бачення, практично необхідних в подальшій діяльності.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Основи експодизайну» є:

- Формування здатності пошуку художнього образу майбутньої експозиції;
- Сприяти формуванню у студента здатності розкривати проектний потенціал, просторову організацію виставкового простору;
- Сприяти формуванню умінь розробити самостійно проектувати експозиційне обладнання, здатне втілити науковий зміст майбутньої експозиції;

- Сприяти формуванню у студентів умінь підбору технічних засобів і вибору технологій для влаштування постійних експозицій, мобільних виставок, оформлення шкільних заходів та ін.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні

Знати:

- основи мистецтва організації предметно-просторового середовища виставок і експозицій;
- питання організації інтер'єрів і різні функціональні особливості основних експозицій і мобільних виставок і їх експлуатації, методологію і технологію експозиційної роботи;
- функціональні і естетичні вимоги, що висуваються до інтер'єрів експозиційних приміщень;
- кольорове і декоративне оформлення експозиційних, виставкових, студійних приміщень і їх обладнання;
- прийоми штучного освітлення та освітлювальні прилади;
- оздоблювальні матеріали та методи графічного оформлення.

Уміти:

- класифікувати об'єкти предметно-просторового середовища виставкових просторів;
- працювати з виставковим обладнанням;
- створювати інсталяцію;
- презентації;
- оформлювати виставкову вітрину, планшет, стенд;
- володіти основами проектування графічного дизайну (плакат, буклет, логотипів, візиток та ін).
- проектувати середовище і дизайн нескладних об'єктів.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких **компетентностей**:

- Здатність працювати з інформацією, у тому числі в глобальних комп'ютерних мережах;
- Здатність працювати в колективі та команді, толерантно сприймаючи соціальні, етнічні, конфесіональні і культурні розходження;
- Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу;
- Здатність володіти рисунком, уміння використовувати рисунки в практиці складання композиції і переробка їх у напрямку проектування будь-якого об'єкта, мати навички лінійно-конструктивної побудови й розуміти принципи вибору техніки виконання конкретного рисунка;
- Здатність застосувати елементарні професійні прийоми роботи в макетуванні і моделюванні;
- Здатність застосовувати прийоми роботи з обґрунтуванням художнього задуму дизайн-проекту, у макетуванні, моделюванні, при роботі з кольором і колірними композиціями;
- Врахування при розробці художнього задуму особливостей матеріалів і їх формотворчих властивостей.

Міждисциплінарні зв'язки: Вивчення дисципліни «Основи експодизайну» базується на попередніх знаннях дисциплін: «Основи композиції і кольорознавства», «Візуалізація фірмового стилю», «Шрифти і типографіка», «Інженерно-технологічні основи дизайну середовища», «Організація інтер'єру засобами графічного дизайну», «Комп'ютерні технології у дизайні», «Проектування у дизайні середовища».

1. Програма навчальної дисципліни.

Розділ 1 Витоки мистецтва експонування і зародження виставкової діяльності

Тема 1. Витоки мистецтва експонування і зародження виставкової діяльності.

Історія навчальної дисципліни, її методи, основні поняття і терміни Експозиційна і виставкова діяльність, історія виникнення перших міжнародних виставок: класифікація і типологія виставок. Сучасна виставкова діяльність. Історія виставкової діяльності за кордоном: національні та всесвітні виставки Європи.

Тема 2. Сучасні вимоги до комплексного вирішення інтер'єрів виставкових будівель.

Метод сучасної експозиції - найбільш продуктивна частина інформаційних технологій, забезпечує реальне взаємодія людей (комунікативність) Сучасні типи виставкових будівель Принципи гнучкості і трансформації експозиційних просторів

Експозиційні кошти виставкової діяльності. Елементи композиції, засоби і прийоми формування композиційних конструкцій. Типи композиційних структур, їх площинні, об'ємні і просторові

Розділ 2 Виставкові стенди, основи створення елементів фірмового стилю

Тема 3. Виставкові стенди, основи створення елементів фірмового стилю графічної продукції та засобів візуальної комунікації з використанням комп'ютерної графіки.

Сучасне виставкове обладнання-модуль, каркас, ширма, стенд тощо. Графічні побудови експозиційного дизайну (засобів візуальної комунікації) – шрифти, плани, карти, схеми і т.д. Аудіовізуальні засоби експозиційного дизайну: фото-, кіно- і звуковідтворювальна апаратура. Вітчизняний та зарубіжний досвід на прикладах.

Тема 4. Оформлення просторового середовища експозицій різного призначення.

Прийоми трансформації приміщень універсального використання Прийоми штучного освітлення та освітлювальні прилади. Кольорове рішення

основних приміщень. Оздоблювальні матеріали. Вивчення вітчизняного та зарубіжного досвіду на прикладах.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тематичних розділів і тем	Кількість годин					
	Денна форма			Заочна форма		
	усього	у тому числі		усього	у тому числі	
		лаб.	сам.роб.		лаб	сам.роб.
1	2	3	4	5	6	7
Розділ 1. Витоки мистецтва експонування і зародження виставкової діяльності						
Тема 1. Витоки мистецтва експонування і зародження виставкової діяльності.	16	4	12			
Тема 2. Сучасні вимоги до комплексного вирішення інтер'єрів виставкових будівель	40	10	30			
Разом за 1 розділом	56	14	42			
Розділ 2. Виставкові стенди, основи створення елементів фірмового стилю						
Тема 3. Виставкові стенди, основи створення елементів фірмового стилю графічної продукції та засобів візуальної комунікації з використанням комп'ютерної графіки.	33	7	26			
Тема 4. Оформлення просторового середовища експозицій різного призначення.	31	7	24			
Разом за 2 розділом	64	14	50			
Усього годин	120	28	92			

5. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна	Заочна
1.	Розробка дизайн - проекту виставки: тематичне планування, тематичний буклет.	4	-
2.	Розробка дизайн - проекту виставки: візуалізація фасаду експозиційного будівлі	10	-

3.	Розробка дизайн - проекту виставки: експозиційний план першого поверху, (цоколя, другого поверху - при необхідності)	7	-
4.	Розробка дизайн - проекту виставки: візуалізація експозиційного залу	7	-
Разом		28	-

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна	Заочна
1.	Розробка дизайн - проекту виставки: тематичне планування, тематичний буклет.	12	-
2.	Розробка дизайн - проекту виставки: візуалізація фасаду експозиційного будівлі	30	-
3.	Розробка дизайн - проекту виставки: експозиційний план першого поверху, (цоколя, другого поверху - при необхідності)	26	-
4	Розробка дизайн - проекту виставки: візуалізація експозиційного залу	24	-
Разом		92	-

7. Види контролю і система накопичення балів

Накопичення балів студентами відбувається у період вивчення дисципліни на підставі проведення викладачем двох основних видів контролю: *поточного* (перевірка виконання лабораторних робіт) та *підсумкового* (перевірка рівня засвоєння студентами матеріалу навчальної дисципліни).

Поточний контроль виконання лабораторних робіт здійснюють під час проведення лабораторних занять. Він має своєю метою перевірку рівня підготовленості студента. По завершенні роботи над лабораторним завданням, в кінці останнього лабораторного заняття з конкретної теми, у присутності студентів проводиться підсумковий критичний аналіз усього зробленого кожним із них. До уваги беруться композиція, побудова, світлотіньове та тональне вирішення, рівень технічного виконання лабораторної роботи, вправне володіння зображувальним матеріалом. Відтак виставляються бали (оцінка) згідно з рівнем виконання напрацьованого матеріалу (оцінюються образно-художні характеристики, графічна майстерність).

Самостійна робота студента передбачає доопрацювання основного матеріалу лабораторних занять.

Форми звітності: ескізи, креслення, що виконані у ручній та комп'ютерній графіці, макети демонстраційних матеріалів.

1 семестр

Поточне тестування та самостійна робота				Залік	Сума
Поточний контроль 1		Поточний контроль 2		40	100
Лаб. №1	Лаб. №2	Лаб. №3	Лаб. №4		
15	15	15	15		
30		30			

Максимальна кількість балів за результатами поточного контролю становить 60 балів за практичні вміння. Допуск до підсумкового контролю - 35 балів.

Максимальна кількість балів за результатами підсумкового контролю (залік) становить 40 балів. Залік (теоретична частина) – співбесіда з викладачем для перевірки якості засвоєння матеріалу та публічний захист: презентація дизайн-проекту, обґрунтування концепції та вибір дизайн-рішення. Термін виконання: згідно з графіком навчального процесу.

Критерії поточного оцінювання знань студентів

Лабораторні заняття	Критерії оцінювання
15-12 балів Відмінно	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано працює над виконанням лабораторних занять, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань (самостійні заняття) під час здачі лабораторних робіт, ескізи та креслення лабораторних завдань виконані на високому рівні.
11-8 балів Добре	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його розкриває під час лабораторних занять, креслення лабораторних завдань виконані з окремими несуттєвими неточностями та незначними помилками. При викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації.
7-4 бали Задовільно	В цілому володіє навчальним матеріалом розкриває його основний зміст під час лабораторних занять, але без глибокого всебічного аналізу, без використання необхідної літератури; ескізи та креслення лабораторних завдань виконані на задовільному рівні, з окремими суттєвими неточностями та помилками.
3-1 бал Незадовільно	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) розкриває його під час лабораторних занять, ескізи та креслення лабораторних завдань виконані на незадовільному рівні, з суттєвими неточностями.
0 балів	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту лабораторних завдань. Не виконав жодного завдання.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

ЗА ШКАЛОЮ ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		

8. Рекомендована література

Основна:

1. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну : підручник затвердж. МОНУ. 2-е вид., випр. та доп. Київ : Кондор, 2007. 496 с.
2. Лесняк В. Графический дизайн (основы профессии). М.: ИндексМаркет, 2011. 416 с.

Додаткова:

1. Розенсон И. А. Основы теории дизайна : учебник для вузов. Санкт-Петербург : Питер, 2009. 218 с.
2. Числетт Х. Золотые правила дизайна. Стилль Келли Хоппен / пер. с англ. Н.А. Поздняковой. Санкт-Петербург: АРТ-РОДНИК, 2005. 178 с.
3. Сьомка С. В. Біоніка в дизайні середовища : навч. посіб. для студ. і виклад. мистец., дизайн. та архіт. вищ. навч. закл. Київ : Ліра-К, 2018. 248 с.
4. Пушкарьова К. К., Кочевих М. О. Матеріалознавство для архітекторів та дизайнерів : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2018. 424 с.
5. Уэйншенк С. 100 новых главных принципов дизайна. Санкт-Петербург : Питер, 2016. 288 с.

Інформаційні ресурси:

1. Розенсон И. А. Основы теории дизайна : учебник для вузов. Санкт-Петербург : Питер, 2009. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi36/0030609.pdf> (дата звернення 15.10.2019)
2. Числетт Х. Золотые правила дизайна. Стилль Келли Хоппен / пер. с англ. Н.А. Поздняковой. Санкт-Петербург: АРТ-РОДНИК, 2005. URL:

<http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi9/0008239.pdf> (дата звернення 15.10.2019)

3. Уэйншенк С. 100 новых главных принципов дизайна. Санкт-Петербург : Питер, 2016. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi51/0039419.pdf> (дата звернення 15.10.2019)

Погоджено *Людмила Митенська О.В.*

Навчальний відділ

« 23 » *Квітня 2019 р*