**ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

За підсумками Розділу 1 студенти повинні здати:

1) Формування добірки рекламних повідомлень (комерційного і некомерційного типу) (електрон.документ) .

2) Добір реклами, де порушуються правові та етичні норми (презентація) .

3) тест-перевірка знань за перший пів семестр .