ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ

За підсумками Розділу 2 студенти повинні здати:

1) Презентація дослідження рекламного контенту певної ТМ щодо використання психотехнологій та визначення її ЦА і творчих рекламних стратегій (електронний та друкований документи).

2) Підготовка рекламних повідомлень комерційного або некомерційного типу (скетч постера, або сценарій відео/радіореклами).

3) тест-перевірка знань за другий пів семестр.