**Практичне № 1-2**

**Журналістика та політика**

План

1. Висвітлення діяльності Президента, його адміністрації, обладміністрацій,

місцевих органів влади.

2. Проблеми взаємодії Президента та Уряду.

3. Висвітлення діяльності громадських організацій, партій, рухів тощо.

5. Стан законодавства. ЗМІ та проблема проведення системних реформ.

6. Висвітлення проблем зрощення фінансових кіл, органів влади і криміналу.

Література

Основна:

1. Дуцик Д. Політична журналістика / Діана Дуцик. – К. : Видавничий дім

«Києво-Могилянська академія», 2005. – 137 с.

2. Гриценко О. Преса і політика: проблеми, концепції, досвід / Олена

Гриценко, Володимир Шкляр. – К. : Інститут журналістики Київського

національного ун-ту ім. Тараса Шевченка, 2000. – 70 с.

3. Корконосенко С. Основы журналистики: [учебник для студентов вузов]

/ Сергей Корконосенко. – М. : Аспект Пресс, 2001 – 287 с.

4. Чічановський А., Шкляр В. Політика, преса, влада / Анатолій

Чічановський, Володимир Шкляр. – К.-М. : Слов’янський діалог, 1993. –

68 с.

5. Шкляр В. Публіцистика і політика: 3б. наук. пр. / За заг. ред. Володимира

Шкляра. – К., 2000. – Вип. 1. – 77 с.

6. Шкляр В. Публіцистика і політика: 3б. наук. пр. / За заг. ред. Володимира

Шкляра. – К., 2001. – Вип. 2. – 96 с.

Додаткова:

1. Гаврада І. Цензура як прояв недемократичності державної політики

України у сфері засобів масової інформації / Ігор Гаврада // Політичний

менеджмент. – 2006. – No 5. – С. 95 –106.

2. Уривки із звіту соціального дослідження «Інформаційна робота органів

місцевого самоврядування. Проблема забезпечення інформаційної

відкритості та ефективної взаємодії» // Свобода висловлювань і

приватність. – 2005. – No 2. – С.17 – 26.

3. Урина Н. Журналистика и политика: итальянский опыт взаимодействия

/ Наталья Урина. – М. : Издательство МГУ, 2010. – 174 с.

4. Фінклер Ю. Друковані мас-медіа як фактор тиску: до постановки

проблеми / Юрій Фінклер // Вісник Книжкової палати. – 2003. – No 5. – С.

22 – 23.

5. Федоров И. Парламентский журналист: попытка социологического

портрета / И.Федоров // Журналист. – 2009. – No 8. – С. 63.

**Методичні рекомендації та поради**

Слід проаналізувати об’єктивність, наявність кількох або інколи тільки

однією точок зору у матеріалах про політику, глибини висвітлення причинно-

наслідкових зв’язків, маніпулятивних прийомів інформаційної телевізійної

журналістики. Особливу увагу необхідно звернути на рівень головних

політичних підсумкових програм вітчизняного телеефіру «Подробиці тижня»

каналу «Интер», «ТСН. Підсумки» каналу «1+1» и «Факти тижня з Оксаною

Соколовою» – «ICTV», їх відповідності заявленому авторами визначенню

«аналітична програма».

Натомість професійний аналіз політичних подій – тобто, буквальне

анатомування подій та позицій, за для того, щоб пояснити глядачу, що

відбувається і що може відбуватись надалі; розслідування мотивів вчинків

конкретних людей, окреслення контекстів цих вчинків у далекій перспективі,

пошук тенденцій у які вкладаються ці події, а також, врешті-решт, створення

прогнозу того як ці тенденції виявлять себе в близькій та далекій перспективі у

численних політичних проектах вітчизняного ефіру: «Свобода слова» на

«ICTV», «Большая политика» на «Интере» та ін.

Необхідно розглянути різнобічність аналізу та інформування

радіослухачів про певну подію політичного життя у програмах «Від першої

особи (Ера FM), «Парламентський тиждень», «Тиждень уряду», «Політична

студія» на першому каналі Українського радіо, читачів якісної, масової та

партійної преси, інтернет-видань.

Треба зауважити, що журналістові досить важливо дотримуватись

політичного балансу, не приставати на бік того чи іншого політика, політичної

сили. Крім неупередженості та нейтральності, надаючи суспільству важливу

інформацію про реальні процеси, що відбуваються у нашому політикумі –

політичний популізм та цинізм, справжню сутність подій та рішень влади,

зрада ідеологічних платформ тощо.

**Питання для самоперевірки:**

1. Охарактеризуйте основні проблеми українського політикуму через

через призму журналістського бачення.

2. Які форми висвітлення діяльності політичних лідерів Ви знаєте?

3. Настільки повно відображається у ЗМІ діяльність суб’єктів

політичного процесу?

4. Образи політичних партій, парламентських фракцій, політичних

лідерів у мас-медіа.

**Практичне № 3-4**

**Економічна проблематика в ЗМІ**

1. ЗМІ і вузлові проблеми розвитку економіки України.
2. Сутність і проблематика бюджетування: українські реалії.
3. Місце, роль і перспективи економіки України в світовій економіці. Проблема спеціалізації та інтеграції в ЗМІ.
4. Участь журналістики в обговоренні проблем приватизації. Специфіка висвітлення проблем переходу до ринкової економіки.
5. Міжнародні економіко-політичні зв’язки Запорізького регіону, проблеми їх розширення і розвитку в ЗМІ.
6. Проблеми промислового розвитку Запорізької області в регіональних ЗМІ.

**Література**

Основна:

1. Мельник Г., Виноградова С. Деловая журналистика: [учебное пособие]

/ Галина Мельник, Светлана Виноградова. – СПб. : Питер, 2010. – 304 с.

2. Економіка – справа захоплююча. Економічна журналістика. – К. :

Академія української преси, 2002. – 25 с.

3. Економічна журналістика: новації західної преси / Переклад та адаптація

Алла Лазарєва. – К. : Інститут масової інформації, 2006. – 119 с.

4. Методичні вказівки до написання та захисту творчих дипломних робіт з

економічної проблематики преси / Укл. Іван Гутиря. – К., 1997. – 23 с.

5. Шевчук Д. Экономическая журналистика / Денис Шевчук. – М. : Гросс-

Медиа, 2008. – 565 с.

Додаткова:

1. Аукуцинян С. Экономические журналы в период рыночных реформ

/ С. Аукуцинян // Вопросы экономики. – 2002. – No 2. – С. 130.

2. Гутиря І. Економічна проблематика в пресі: критерії та складові

ефективності / Іван Гутиря // Соціокультурні аспекти права на

комунікацію / За ред. А.Москаленка. – 1997. – С. 44 – 62.

3. Загорская Н. Пресса делового мира / Н. Загорская // Библиотекарь. –

1991. – No 5. – С. 14 – 17.

4. Иваницкий В. Основные направления в проблематике российской

прессы: экономика [Електронний ресурс] / Валерий Иваницкий // Режим

доступу до статті: www.evartist.narod.ru

5. Мурзин Д. Очерк типологии деловой прессы /Дмитрий Мурзин

// Вестник Московського университета. Серия 10. Журналистика. – 2003.

– No 2. – С. 64 – 75.

6. Павлюк І. Бізнесово-ділові періодичні видання Волині період

консолідації суспільства (1990 – 2000) / І. Павлюк // Вісник Львівського

університету. Серія: Журналістика. – 2003. – Вип. 22. Ч.2. – С. 293 – 304.

7. Сергачев В. Деловая пресса / Владимир Сергачев// Журналист. – 1998. –

No 8. – С. 60 – 62.

8. Тертычный А. Экономический анализ в прессе / Александр Тертычный

// Журналист. – 2007. – No 12. – С. 70 – 71.

**Методичні рекомендації та поради**

Зверніть увагу, що економічна інформація в інформаційному полі має

загальнодержавний, макросуспільний та міжнародний напрями. У цій ситуації

надзвичайно важливо, щоб журналіст, який висвітлює економічні теми, мав

відповідне уявлення про процеси, що відбуваються в економіці країни, розумів,

як будується політика держави, бізнесу суспільних інститутів у цій галузі, як

вона відображається на житті громадян. Мова йде насамперед про такі теми та

проблеми, пов’язані з ними:

• глобальна фінансова криза, що переросла у економічну;

• взаємодія України та всього світу у світлі глобальних світових

економічних процесів;

• участь громадян країни в фінансово-економічній діяльності через

вклади збережень у банківську систему, придбання акцій та ін.

• бюджетний процес в Україні, його організація, його організація,

механізми прийняття та виконання;

• розвиток малого, середнього та великого бізнесу;

• проблеми «багатих та бідних», тісно пов’язна з усіма перерахованими

темами;

• «середнього класу» як логічне продовження попередньої теми;

• корупційної складової у процесах сучасного економічного

будівництва в Україні;

• створення образу економічної України в закордонних та вітчизняних

ЗМІ.

Пам’ятайте, що існують традиції локальної економічної

журналістики, яка привертає увагу читачів до проблем чи досягнень

регіону. Зокрема події суто місцевого значення, або мають регіональну

прив’язку:

• проблеми розвитку та становлення підприємств промислового комплексу;

• проблеми розвитку сільського господарства;

• розвиток підприємництва як невід’ємного явища економіки.

**Питання для самоперевірки:**

1. У чому особливості генезису і розвитку економічних ЗМІ?

2. Назвіть основні типологічні характеристики ділового видання.

3. Яка специфіка роботи журналіста над текстом із економічної

інформації?

4. Аспекти предметно-змістової структури ділової проблематики