**ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ЗАЛІКУ**

1. Світ політики та ЗМІ. Історичний аспект формування політичної

проблематики.

2. Специфіка висвітлення проблем переходу до ринкової економіки.

3. Зміст поняття «соціальна журналістика», її завдання.

4. Проблема сприяння ЗМІ розкладанню суспільства. Зниження рівня

культури в журналістиці. Розпуста в ЗМІ.

5. Політика як тема ЗМІ. Функції ЗМІ у суспільстві з політичною

демократією.

6. ЗМІ і вузлові проблеми розвитку економіки України. Історія розвитку

економічної журналістики.

7. Відображення соціальних проблем у різних типах ЗМІ.

8. Тенденції до денаціоналізації, деукраїнізації та обездуховлення

українського суспільства.

9. Преса, ТБ та Інтернет-журналістика у виборчому процесі. Пріоритетні

теми виборчих кампаній.

10.Специфіка подання економічної проблематики в універсальних та

спеціалізованих виданнях.

11.Проблеми праці, зайнятості, бідності, їх подолання в ЗМІ України.

12.Проблематика релігійних мас-медіа. Коло релігійних проблем у світських

ЗМІ.

13.Висвітлення діяльності Президента, його адміністрації,

обладміністрацій, місцевих органів влади.

14.Соціальна інфраструктура через призму журналістики: житлові проблеми

та проблеми домоволодіння, будівництво доріг, водопостачання тощо.

15.ЗМІ і подальший розвиток сільського господарства та

агропромислового комплексу України.

16.Проблема ксенофобії в українських ЗМІ. Здобутки вітчизняних медіа у

справі поширення суспільної толерантності.

17.Проблеми взаємодії Президента та Уряду.

18.Представлення економічної інформації в сучасній пресі. Проблеми

промислового розвитку Запорізької області в регіональних ЗМІ.

19.Сучасна демографічна ситуація в Україні. Українська журналістика і

демографічні проблеми.

20.Проблеми мистецтва та культури в ЗМІ.

21.Сутність і проблематика українського бюджетування: медійний образ.

22.Висвітлення діяльності громадських організацій, партій, рухів тощо.

23.Міграційні процеси в українських ЗМІ.

24.Висвітлення проблем організації дозвілля й відпочинку. Особливості

висвітлення діяльності видовищних заходів.

25.Стан законодавства. ЗМІ та проблема проведення системних реформ.

26.Міжнародні економіко-політичні зв’язки Запорізького регіону,

проблеми їх розширення і розвитку в ЗМІ.

29.Висвітлення проблем зрощення фінансових кіл, органів влади і

криміналітету.

30.Місце, роль і перспективи економіки України в світовій економіці.

31.Екологічна проблематика в сучасній журналістиці, її основні тематичні

напрями.

32.Проблеми художнього ринку, мистецтв, археології, моди в ЗМІ.

33.Проблеми геополітичного розташування України. Національно-державна

сомоідентифікація України як проблемна ситуація.

34.Участь журналістики в обговоренні проблем приватизації.

35.Проблематика будівництва Збройних Сил України в

загальнополітичній і спеціалізованій пресі.

36.Поняття національної ідеї. Роль засобів масової інформації в утвердженні

національної ідеї.

37.Рубрикація і жанрова різноманітність у залежності від висвітлюваних

проблем.

38.Виборча кампанія – боротьба імен чи ідей? Мас-медіа та виборчі

програми.