**Питання до екзамену**

1. Назвіть основні прийоми, які використовуються для вимірювання впливу чинників.
2. Охарактеризуйте метод аналізу господарської діяльності, назвіть його характерні риси.
3. Перерахуєте основні етапи виконання аналітичної роботи.
4. Назвіть основні види класифікації чинників.
5. У чому суть прийому порівняння?
6. Яка роль табличних віддзеркалень даних? Охарактеризуйте основні типи таблиць, які використовуються для аналізу господарської діяльності.
7. У чому відмінність кількісних і якісних показників, використовуваних в аналітичній практиці?
8. Коли виникає необхідність у використанні відносних показників?
9. У яких випадках в економічному аналізі використовуються середні величини?
10. Які значення і завдання аналізу виробництва і реалізації продукції?
11. Охарактеризуйте в цілому методику аналізу виробництва і реалізації продукції.
12. Що є ризиком незатребуваної продукції?
13. Як оцінюється конкурентоспроможність продукції?
14. Назвіть загальні, індивідуальні і непрямі показники якості продукції.
15. Як проводитися аналіз положення товарів на ринку?
16. На які питання, що стосуються виробництва і продажу товарів, повинна дати відповідь виробнича програма організації?
17. Які завдання аналізу виробництва і продажу товарів є основними?
18. Які джерела інформації є корисними при аналізі виробництва і продажу товарів?
19. Які методи нейтралізації зміни цін можуть застосовуватися для наведення вартісних показників обсягу виробництва і продажів в порівнянний вигляд?
20. Як визначаються базисні і ланцюгові темпи зростання обсягів виробництва і продажу товарів?
21. Що включає аналіз виконання плану за об'ємом виробництва і продажі товарів?
22. Як аналізується забезпеченість підприємства трудовими ресурсами по кількісним і якісним параметрам?
23. Які показники використовуються для характеристики руху трудових ресурсів на підприємстві і як визначається їх рівень?
24. Охарактеризуйте загальні, приватні і допоміжні показники продуктивності праці і методику їх розрахунку.
25. Як визначають резерв збільшення виробництва продукції за рахунок скорочення втрат робочого часу?
26. За якими показниками оцінюють повноту використання трудових ресурсів на підприємстві?
27. Що таке «баланс робочого часу» і чим він характеризується, що характеризує аналіз балансу робочого часу?
28. Яким чином класифікуються втрати робочого часу?
29. Як здійснюється аналіз використання календарного часу?
30. Що показує аналіз використання фонду робочого часу того, що одного працює?
31. Як оцінити зміну продуктивності праці за рахунок зміни темпів зростання чисельності різних груп працівників?
32. Яким методом можна провести аналіз впливу використання праці робітників на обсяг виробництва товарів?
33. Які нормативні документи використовують при розробці планів будівельно-монтажних робіт?
34. Чим відрізняються планові строки будівництва об’єктів від нормативних?
35. Від чого залежить величина незавершеного будівництва?
36. Які показники можуть свідчити о недоліках виробничо-господарської діяльності будівельних організацій?
37. Які показники можуть свідчити о недоліках планування введення в дію потужності виробництва та об’єктів будівельних організацій?
38. Які задачі та джерела інформації аналізу використання основних засобів?
39. Які показники характеризують рух та технічний стан основних засобів?
40. Як визначається рівень забезпеченості підприємства основними виробничими засобами? Для чого и як розраховуються показники фондоозброєність та техноозброєність праці?
41. Від яких факторів залежить фондовіддача и яка методика розрахунку її впливу?
42. На скільки груп та як розподіляються основні засоби згідно законодавства України?
43. Якими показниками характеризують склад, структуру і рух основних засобів?
44. Як оцінюється економія основних засобів за період?
45. Що включає характеристика зношеності основних засобів організації?
46. Як визначається середній вік устаткування?
47. Як оцінюється технічний стан машин і устаткування?
48. За допомогою якого показника можливо виразити усі витрати на виробництво та реалізацію продукції?
49. Що відноситься до прямих витрат?
50. Які витрати можливо віднести до загальновиробничих?
51. Що позволяє виявити аналіз собівартості продукції?
52. Що є об’єктом аналізу собівартості продукції?
53. Які основні показники використовують для аналізу собівартості будівельної продукції, та будівельно-монтажних робіт?