

Анотація до курсу «Теорія соціального підприємництва»

Соціальна робота переживає часи змін, які вимагають ринкових підходів в організації соціального обслуговування. Створення ринку соціальних послуг неможливе без появи його активних суб'єктів, які займаються підприємницькою діяльністю у соціальній сфері. Курс «Теорія соціального підприємства» є логічним продовженням курсів «Соціальна політика в Україні» та «Соціальне партнерство», що має сформувану завершену картину організації соціальної сфери в Україні як демократичній країні Європи.

Соціальне підприємництво – це нестандартний підхід до організації соціального простору, який поєднує інноватику та відповідальність членів громади за своє життя. Для того, щоб людина змогла взяти на себе відповідальність, змогла стати двигуном та індикатором покращень, необхідно створити для неї умови та простір. Тому соціальне підприємництво потребує ефективної ідеології, адвокації та уваги мас-медіа для відкритості суспільства.

Метою викладання навчальної дисципліни **«Теорія соціального підприємництва»** є формування комплексного та цілісного уявлення про організацію ефективної системи соціального обслуговування на ринкових засадах та за рахунок соціально активних громадян.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Теорія соціального підприємництва» є:

- ✓ сприяти оволодінню студентами факультету соціології та управління сучасними підходами до формування системи соціального обслуговування на ринкових засадах;
- ✓ сформувані цілісне уявлення про кращі практики розвитку соціального підприємництва для вирішення соціальних проблем;
- ✓ виховати кваліфікованих фахівців з соціальної роботи, які б володіли знаннями та навичками щодо участі у ринку соціальних послуг.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- ✓ основні засади формування соціального підприємництва як виду соціальної роботи;
- ✓ підходи до розуміння місця соціального підприємництва в країні;
- ✓ історичні віхи розвитку соціального підприємництва;
- ✓ підходи до класифікації соціального підприємництва;
- ✓ сучасний стан та специфіку партнерства між державними і неприбутковими організаціями;
- ✓ значення інновацій у соціальному підприємстві.

вміти:

- ✓ формувати цілісну і послідовну громадську думку щодо підвищення активності суб'єктів соціальної сфери для надання допомоги нужденним;
- ✓ орієнтуватись у системі реєстрації та здійснення соціального підприємництва в Україні;
- ✓ ефективно використовувати правові норми у сфері регуляції відносин у державних і комерційних установах;
- ✓ організовувати, координувати та регулювати взаємодію соціальних підприємців з громадою;
- ✓ своєчасно діагностувати кризи в суспільно-трудових відносинах та їх вирішувати;
- ✓ використовувати отримані знання для створення суб'єктів соціального підприємництва у сучасному українському суспільстві.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких компетентностей:

- здатність застосовувати знання у відстоюванні власної громадянської позиції та покращення соціальної сфери у ринковому суспільстві;
- навички використання управління некомерційною організацією на ринкових засадах;
- оцінка стану розвитку ринку соціальних послуг в сучасних суспільно-державних відносинах.