**Курс «Практика журналістської діяльності» адресований студентам факультету журналістики, які вчаться за освітніми програмами «Реклама і зв’язки з громадськістю» і «Видавнича справа та редагування». Вивчення цього курсу розширить обрії вказаним вище студентам при працевлаштуванні.**

**Мета курсу:** сформувати фундаментальні основи діяльності журналістики правової соціальної держави на демократичних і гуманістичних принципах, пізнавально-методично зорієнтувати студентів у специфіці співпраці фахівців з реклами і зв’язків із громадськістю, видавничої справи та редагування і журналістики, допомогти студентам засвоїти загальні закономірності журналістики як творчої діяльності у їх практично значимих проявах.

**Завдання курсу:** ознайомити студентів із журналістською професією, тенденціями її розвитку і роллю в суспільстві; показати її специфіку серед інших професій; дати уявлення про завдання, види і характер діяльності, парадокси і складності професії, умови роботи журналістів; з’ясувати основні поняття і терміни, з якими студентові доведеться зустрітись під час практик та в майбутній роботі, дати поняття про правові й етичні норми, якими керується у своїй праці журналіст; визначити, які фактори формують систему професійних обов’язків журналіста і як вони впливають на їх характер; навчити збирати інформацію і писати журналістські матеріали інформаційного жанру (замітка, інтерв’ю).

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

**знати:**

Специфіку журналістики та основні форми співпраці з фахівцями суміжних видів

діяльності;

Основні поняття та терміни – масово-інформаційна природа журналістики, соціальна

позиція журналіста, свобода друку і журналістської діяльності, система ЗМІ, жанри

журналістики, тема та ідея журналістського твору, інформаційний простір; стандарти журналістської діяльності;

Етичні та правові вимоги до журналістської діяльності.

**вміти:**

Визначати характерні риси ЗМІ;

Визначати тематику, жанри журналістських матеріалів;

Збирати інформацію для підготовки журналістського матеріалу;

Писати журналістські матеріали інформаційного жанру (замітка, інтерв’ю).