

## ЛІТЕРАТУРА

1. Введение в информационный бизнес : учебн. пособ. / О. В. Голосов, С. А. Охрименко, А. В. Хорошилов и др.; под ред. В. П. Тихомирова, А. В. Хорошилова. – М. : Финансы и статистика, 1996. – 240 с.
2. Електронна комерція: навч. посібн. / А.М.Берега, І.А.Козак, Ф.А.Шевченко та ін. – К. : КНЕУ, 2002. – 326 с.
3. Информационные технологии в бизнесе : Энциклопедия / под ред. М.Железны: пер. с англ. – СПб. : Питер, 2002. – 1120 с.
4. Лабжанія Р. Г. Місце і роль аутсорсингу в сфері послуг і виробництві/ Р. Г. Лабжанія // Бізнес Інформ. – 2013. – № 7. – С. 357–361.
5. Лазарева С. Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу :навч. посібн. / С. Ф. Лазарева. – К. : КНЕУ, 2002. – 213 с.
6. Меджибовська Н. С. Електронна комерція : навч. посібн. / Н. С. Меджибовська. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 384 с.