

Анотація до курсу «Інформаційно-аналітична діяльність у креативних студіях»

Аналітика у інформаційному суспільстві виступає базовою компетенцією, яка слугує допомогою у гармонійному житті людини у бурхливому інформаційному полі сьогодення. Складання аналітичних висновків є сферою діяльності багатьох організацій, які функціонують громадському секторі демократичного суспільства.

Курс «Інформаційно-аналітична діяльність у креативних студіях» є лаконічною часткою освітньої програми «Європейські філософські студії та креативні індустрії», а також є логічним продовженням таких курсів, як «Методики творчого діалогу», «Гендерні виміри міжкультурних комунікацій» та «Адвокація креативних ідей». Інформаційно-аналітична діяльність передбачає осмислення, організацію та впорядкування комунікативного поля з позиції підвищення його ефективності та корисності.

Метою викладання навчальної дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність у креативних студіях» є формування обізнаності майбутніх фахівців в галузі філософії щодо інформаційно-аналітичної діяльності на основі креативного підходу.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність у креативних студіях» є:

- ✓ вивчення теоретичних основ організації та оформлення дискусій з аналітичного осмислення креативного простору;
- ✓ формування аргументації та побудова доводів у процесі співучасті у науковій дискусії;
- ✓ набуття студентами практичних навичок і вмінь щодо застосування аналітичних методів в науковій та організаційній роботі.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- ✓ теоретичні підходи щодо організації методологічних засад аналітичного мислення;
- ✓ зміст та структуру доводів, аргументів та висновків, необхідних для аналітичного мислення;
- ✓ етапи процесу прийняття рішень і можливі пастки навколо нього;
- ✓ основи аргументації та контраргументації в ході участі у філософській дискусії.

.....

вміти:

- ✓ формувати аналітичні довідки в рамках креативної роботи;
- ✓ відстоювати свою позицію відносно навколишнього світу;
- ✓ аналізувати наукові доповіді щодо їх цінності та практичного значення;
- ✓ використовувати багатомірну модель прийняття рішень у процесі аналітичного мислення.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких компетентностей:

- здатність застосовувати знання у проведенні наукової та організаційної роботи;
- навички використання методики аналітичного мислення в професійній діяльності;
- розробка та обґрунтування власних аргументів задля презентації своїх поглядів у рамках філософських пошуків.