**ПИТАННЯ ДО САМОКОНТРОЛЮ**

1. Сфери та види міжнародного бізнесу.

 2. Зовнішнє середовище міжнародного бізнесу.

3. Прямі іноземні інвестиції в міжнародному бізнесі.

4. Правове середовище міжнародного бізнесу.

 5. Політичне середовище міжнародного бізнесу.

6. Економічне середовище в міжнародному бізнесі.

7. Економічні проблеми у промислово розвинених країнах.

 8. Управління зовнішньоекономічною діяльністю на рівні держави.

 9. Управління зовнішньоекономічною діяльністю на рівні підприємства.

10. Джерела комерційної інформації.

11. Роль довідників у міжнародному бізнесі.

12. Тенденції міжнародних науково-технічних зв’язків.

13. Глобальне розміщення джерел постачання.

14. Оцінка і вибір постачальників.

15. Оцінка і вибір країн.

16. Міжнародне виробництво.

 17. Стратегія експорту.

 18. Посередництво в міжнародному бізнесі.

19. Ліцензування в міжнародному бізнесі.

 20. Франчайзинг у міжнародному бізнесі.

21. Контракти на управління.

22. Контракти “під ключ”.

 23. Колективні контракти.

24. Інжиніринг у міжнародному бізнесі.

 25. Консалтинг у міжнародному бізнесі.

26. Роль СОТ у зовнішній торгівлі.

27. Розвиток міжнародного кооперування.

28. Світові фінансові центри.

 29. Фінансовий ринок США.

 30. Фінансовий ринок Японії.

 31. Європейський фінансовий ринок.

32. Транснаціональні банки на світових фінансових ринках.

33. Розвиток офшорного бізнесу.

 34. Офшорні фірми в міжнародному бізнесі.

 35. Офшорні банки в міжнародному бізнесі.

36. Особливості функціонування офшорних страхових фірм у міжнародному бізнесі.

37. Специфіка і особливості офшорних трастів у міжнародному бізнесі.

38. Особливості офшорних холдингових компаній в міжнародному бізнесі. 39. Офшорні ліцензійні фірми в міжнародному бізнесі.

40. Функції, методи і форми економічної конкуренції.

41. Конкурентна стратегія фірм.

 42. Властивості конкурентних переваг держав.

 43. Історичний аспект розвитку бірж.

 44. Міжнародні товарні біржі.

45. Міжнародні фондові біржі.

 46. Міжнародні валютні біржі.

 47. Особливості фрахтових бірж.

 48. Міжнародні торги.

49. Міжнародні аукціони.

50. Міжнародні ярмарки.

 51. Міжнародні виставки.

52. Реклама в міжнародному бізнесі.

53. Паблік рилейшнз у міжнародному бізнесі.

 54. Регіональна економічна інтеграція.

 55. Україна в регіональних утвореннях.

 56. Маркетинг у міжнародному бізнесі.

57. Дипломатія в міжнародному бізнесі.

58. Ділове спілкування в міжнародному бізнесі.

59. Культура ведення бізнесу.

 60. Управління людськими ресурсами в міжнародному бізнесі.