**ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

При підготовці до практичних занять студенти освоюють теоретичний матеріал. При висвітленні питань плану студенти свою відповідь ілюструють прикладами, підібраними з електронних ресурсів.

До планів практичних занять студенти виконують завдання на закріплення теоретичного матеріалу. Кожне завдання оцінюється і, за виконані завдання студенти мають можливість отримати бали.

За відповіді на питання плану під час практичних занять студенти можуть отримати максимально 36 балів: 2 – «5», 1,5 – «4», 1 – «3», 0,5 – доповнення.

За присутність на заняттях і конспекти бали не виставляються.

***Практичне заняття № 1***

**ВСТУП. «МУЛЬТИМЕДІЙНІСТЬ ТА ГІПЕРТЕКСТУАЛЬНІСТЬ ЕЛЕКТРОННИХ РЕСУРСІВ» ЯК НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА**

План

1. Предмет, мета, завдання дисципліни.
2. Зв'язок дисципліни «Мультимедійність та гіпертекстуальність електронних ресурсів» з іншими навчальними дисциплінами.
3. Структура курсу.

***Завдання для виконання під час заняття:***

1. Розписати концепцію власного електронного ресурсу – газети, журналу, книги, брошури, каталогу, сайту, блогу (3 бали).

***Практичне заняття № 2***

**ОСНОВНІ ВИЗНАЧЕННЯ І ПОНЯТТЯ НОВИХ (НОВІТНІХ) МЕДІА**

План

1. Визначення термінів «електронний ресурс», «веб-сайт», «інтернет-видання», «інтернет-ЗМІ», «електронний документ», «електронне видання».
2. Ознаки електронних ресурсів.
3. Визначальні риси інтернет-журналістики та професійні вимоги.
4. Критерії ідентифікації інтернет-ЗМІ.

***Практичне заняття № 3-4***

**ЕЛЕКТРОННІ ВИДАННЯ ЯК ВИД ЕЛЕКТРОННИХ РЕСУРСІВ**

План

1. Параметри характеристики електронного документа та електронного видання.
2. Критерії поділу електронного видання (за наявністю друкованого еквівалента, за цільовим призначенням, періодичністю, технологією поширення, за характером взаємодії із користувачем і т.д.).
3. Види електронних видань.

***Завдання для самостійного виконання:***

* 1. Підібрати по 2 приклади інтернет-видання (інтернет-газети, інтернет-журналу, веб-книги). Проаналізувати їх типологічні особливості (6 балів).

### *Практичне заняття № 5-6*

### ХУДОЖНЬО-ТЕХНІЧНІ ПАРАМЕТРИ ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ

### Структура, реквізити та допоміжний апарат видань.

### Формати електронних видань.

### *Завдання для виконання під час заняття:*

### Проаналізувати художньо-технічні параметри трьох електронних видань. Визначити їх формати (3 бали).

***Практичне заняття № 7***

**ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА**

**ДРУКОВАНИХ ТА ЕЛЕКТРОННИХ ЗМІ**

1. Переваги і недоліки друкованих видань і їх електронних версій в інтернеті.
2. Конвергенція друкованих та електронних ЗМІ.
3. Електронне видавництво.
4. Проблеми стандартизації електронних видань.

***Практичне заняття № 8***

**ОСОБЛИВОСТІ РЕДАКЦІЙНО-ВИДАВНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВЕБ-РЕДАКТОРА**

1. Етапи редакторсько-видавничої підготовки інтернет-видання (інтернет-газети, інтернет-журналу, веб-книги і т.д.): авторський, редакційний, конструювальний, тестувальний, розповсюджувальний та підсумковий етапи.
2. Сучасний стан національних інтернет-ЗМІ.
3. Електронне книговидання: сучасний стан і перспективи.
4. Особливості редакційно-видавничої підготовки онлайнових новинарних видань.
5. Інтернет-редактор – редактор-універсаліст.